

других государств. В этих странах наблюдаются ухудшение экономических показателей, слабость либеральных институтов, проблемы с доступом к государственным услугам и финансам. Недавние экономические и политические потрясения усугубили долгосрочные структурные недостатки. Наблюдается замедление роста производительности труда. Наименее развитым странам сложнее противостоять вызовам, в связи с этим увеличивается разрыв между ними и процветающими государствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг стран мира по уровню процветания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index>. – Дата доступа: 10.01.2025.

УДК 339.9(549.1)

Студ. А.С. Аршинник

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

БЕЛАРУСЬ В РЕЙТИНГЕ МИРОВЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Webometrics – это крупнейший академический рейтинг высших учебных заведений, предлагающий каждые шесть месяцев независимое и открытое исследование о результатах работы университетов со всего мира. «Рейтинг университетов мира Webometrics» – это инициатива Cybermetrics Lab, исследовательской группы, входящей в Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), крупнейший государственный исследовательский орган в Испании. CSIC прикреплен к Министерству образования, и его главная задача – содействовать научным исследованиям.

Рейтинг мировых университетов Webometrics преследует цель: сравнение университетов по различным критериям для дальнейшего выбора абитуриентами учреждения образования; привлечение инвестиций и партнерств для потенциального финансирования исследований; улучшение качества образования за счет стремления университетов повысить свои позиции в рейтинге.

Конкретное место каждого вуза в рейтинге определяется индексом, который рассчитывается на основе значений нескольких характеристик университета. К таким характеристикам относятся:

- академическая и научная репутация,
- цитируемость научных публикаций,
- число преподавателей-иностранцев и зарубежных студентов,
- уровень распространения знаний и инноваций и др.

По данным последнего рейтинга Топ-5 лучших университетов это:

1. Harward University (Университет Гарвард).
2. Stanford University (Университет Стэнфорд).
3. Massachusetts Institute of Technology (Массачусетский технологический институт).
4. University of Oxford (Университет Оксфорд).
5. University of California Berkery (Калифорнийский университет в Беркери).

Топ-3 худших университета:

1. Northeast Alabama Community College (Северо-восточный общественный колледж Алабамы 11996 место).
2. Grimsby Institute of Further & Higher Education (Институт дополнительного и высшего образования Гримсби 11996 место).
3. South Metropolitan TAFE (Polytechnic West) (Южный столичный TAFE (Политехнический Запад) 11996 место).

Самое высокое место из учреждений образования Беларуси занимает Белорусский государственный университет – 1161 место из 11996 возможных. Такая позиция БГУ может объясняться несколькими причинами: университет не имеет достаточного количества ссылок на свои ресурсы или недостаточно активно продвигает свои научные работы и публикации в интернете; если контент, размещаемый на сайте университета, не является актуальным, это может негативно сказаться на его оценке; в мире существует множество университетов, и некоторые из них могут иметь более развитую интернет-присутствие и активную научную деятельность.

Специалист в области международного менеджмента может использовать рейтинг мировых университетов для различных целей: выбор учебного заведения, анализ конкурентоспособности, исследования и публикации, сетевые возможности и др.

Используя рейтинги, специалисты могут принимать более обоснованные решения, улучшать свои знания и навыки, а также находить новые возможности для карьерного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ranking web of universities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webometrics.info/en> – Дата доступа: 10.12.2024.
2. Рейтинг университетов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs/> – Дата доступа: 10.12.2024.