

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GEMINI API ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТА

Gemini – это семейство моделей искусственного интеллекта, разработанное компанией Google DeepMind. Модели Gemini созданы для универсального понимания, генерации и анализа информации в самых разных форматах – тексте, изображениях, аудио, видео и коде.

Gemini 3.5 представляет собой легковесную и высокоэффективную модель, оптимизированную для быстрого отклика, поддержки многопользовательских чатов, интеграции с приложениями и сервисами на JavaScript/Node.js, а также для простоты запуска через REST или npm-библиотеку `@google/generative-ai`. Эта модель поддерживает диалог с сохранением контекста и идеально подходит для повседневных задач, таких как ответы на вопросы, генерация текстов, построение диалогов, объяснения, написание писем и помощь в программировании.

Типовая архитектура чат-бота с использованием Gemini 3.5 включает в себя фронтенд (веб-интерфейс, Telegram, мобильный чат и другие интерфейсы), бэкенд, реализующий логику общения с моделью, и сам Gemini API, обрабатывающий пользовательские запросы. В процессе взаимодействия пользователь отправляет сообщение в чат, оно передаётся на сервер, где формируется запрос к модели Gemini 3.5, и после получения ответа он возвращается пользователю.

Такой подход обеспечивает быстрое развертывание, гибкость в настройке стиля общения, высокую точность ответов и простоту масштабирования.

В рамках дипломного проекта модель Gemini 3.5 была интегрирована в веб-приложение «Filmore» в виде интеллектуального чат-бота. Через REST API на Node.js и библиотеку `@google/generative-ai` реализовано взаимодействие с моделью. Основная задача чат-бота – консультирование пользователей по фильмам: рассказывает о сюжете, жанре и актёрах, рекомендует по предпочтениям. Благодаря внедрению Gemini удалось повысить интерактивность сервиса, сократить время получения информации и улучшить общее впечатление от использования приложения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Google AI for Developers [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ai.google.dev/> (дата обращения 14.04.2020).