

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В последние годы можно говорить о росте потребления молока, обусловленном как ростом мирового населения, так и популяризацией продуктов, произведенных из молока. В соответствии с прогнозом экспертной группы ФАО на период 2021-2030 гг., мировое производство молока будет расти на 1,7% в год в течение следующего десятилетия (до 1,02 млрд тонн к 2030 году), превосходя по темпам роста производство большинство ведущих сельскохозяйственных культур. Доли стран в общем производстве молока следующие: стран Европейского союза составляет 26%, США – 19%, Индии – 18% и т.д.

Рост был обусловлен главным образом увеличением объемов производства молока в Азии, на долю которого сейчас приходится 46% общего мирового производства молока. В Европе ключевым производителем молока является Германия. Американский рынок молока перенасыщен, в связи с чем США являются крупнейшим в мире экспортером данной продукции, уступая лишь ЕС. В США одна из самых высоких в мире продуктивность коров. Средний надой составляет 10-11 т молока. Такие показатели достигнуты в результате внедрения инновационных технологий по управлению стадом и особого внимания в части кормления. В США, Канаде и странах ЕС проблема перепроизводства молока решается посредством ограничивающих мер в виде квот, лимита закупочных цен, лицензирования и т.д. [1].

Рынок молока в последние годы претерпевает значительные преобразования, основанные на изменении потребительских предпочтений и демографической ситуации в мире. Основная тенденция развития мирового рынка молока заключается в превышении темпов роста его производства в развивающихся странах над развитыми, что обуславливается быстрым темпом роста экономики в странах Юго-Восточной Азии, Индии, Китае и урбанизацией в этом регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fao.org/home/ru>. – Дата доступа: 03.04.2025.