

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Опыт стран с эффективной экономикой свидетельствует, что более устойчивая база конкурентоспособности базируется на высокой квалификации работников, их мотивации и вовлеченности в решение проблем повышения эффективности производства. Так, высокая мотивация кадров – наиболее важное условие успеха организации. Мотивация – стимул к работе для любого человека. Мотивированный работник – это человек, с радостью идущий на работу, внутренне нуждающийся в рабочем процессе и получающий от него настоящее удовольствие. В каждой отдельно взятой организации систему мотивации можно разработать как комплекс мероприятий, которые стимулируют специалистов к работе за заработную плату и к активному желанию работать именно в этой организации, к получению более высоких результатов в своей каждодневной деятельности. Система премирования и доплат должна убедить работника, что на предприятии существует четкая связь между активностью работника, результатами его деятельности и поощрениями, которые он получает, возможностями удовлетворить свои личные потребности [1]. Общий порядок премирования работников устанавливается коллективным договором.

Методы мотивации персонала делятся на две группы: материальные и нематериальные. Популярность материальных методов подтверждает статистика. Аналитические исследования показали: денежные поощрения составляют 67,2% среди других способов [2]. Однако, многим работникам важны и человеческое отношение, дружелюбная обстановка. Добиться успеха поможет грамотное сочетание материальных и нематериальных методов. Это уменьшит текучесть, повысит качество работы, создаст комфортную атмосферу в компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов А. Л. Управление трудовыми ресурсами предприятий в условиях трансформации экономики: учеб. для студ. вузов / А.Л. Козлов. – Минск: Высшая школа, 2000. – 356 с.
2. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creatium.academy/blog/motivaciya-sotrudnikov> – Дата доступа: 02.04.2025.