

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПИВА БЕЛАРУСИ

Рынок пива в Беларуси в последние годы переживает значительный рост, что обусловлено изменением предпочтений клиентов, новыми тенденциями и местными особыми обстоятельствами. Предпочтения потребителей на белорусском рынке пива сместились в сторону премиального и крафтового пива, поскольку потребители стремятся к более высокому качеству и более уникальным вкусам. Базовые макроэкономические факторы также повлияли на рынок пива в Беларуси. Стабильный экономический рост страны и рост располагаемых доходов увеличили покупательную способность потребителей, что позволяет увеличить расходы на премиальное и крафтовое пиво.

На рынке пива в последние годы наблюдается рост спроса на слабоалкогольные напитки, особенно среди миллениалов и бэби-бумеров. Продажи слабоалкогольных напитков растут вместе с растущим интересом потребителей к заботе о своем здоровье и наличием более полного портфеля продуктов с улучшенным вкусом, что помогает потребителям легко выбирать продукты по своим предпочтениям. Кроме того, слабоалкогольное пиво становится все более популярным благодаря растущей осведомленности потребителей о потреблении алкоголя и желанию клиентов попробовать новые напитки. Основными тенденциями на белорусском рынке пива являются: рост количества мини-пивоварен, рост популярности пивных фестивалей, поддержка среднего и малого бизнеса [1].

Правительство приняло меры по развитию внутреннего производства пива и защите местных пивоваренных заводов, включая введение льгот по акцизному налогу для малых и средних пивоваренных заводов. Эта поддержка способствовала росту мини-пивоварен и способствовала общему расширению рынка пива в Беларуси. Поскольку эти факторы продолжают развиваться, белорусский рынок пива, вероятно, ожидает дальнейшее расширение и диверсификация в ближайшие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Statista [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/cmo/alcoholic-rinks/beer/belarus#global-comparison/> – Дата доступа 05.03.2025.