

**РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

В современных условиях цифровизации экономики и задач по повышению производительности труда актуальным трендом становится разработка и активное внедрение инновационных технологий и цифровых инструментов в систему мотивации и стимулирования персонала, оплаты труда, позволяющие развивать личностный и профессиональный потенциал сотрудников, улучшать индивидуальные и коллективные результаты труда, привлекать и удерживать ценных для организации сотрудников [1].

Традиционно мотивация включает материальную и нематериальную мотивацию, а с развитием информационных технологий появилось мотивация, которая интегрирует цифровые инструменты в мотивацию сотрудников – «цифровая мотивация».

«Цифровую мотивацию» следует рассматривать как концепцию использования цифровых технологий и инструментов для стимулирования и поддержания мотивации человека в достижении различных целей. В контексте персонала, цифровая мотивация предполагает повышение продуктивности сотрудников с помощью цифровых технологий и инструментов, внедренных в организации. Цифровые инструменты становятся мотивацией для участия в современных организациях, способствуя повышению эффективности сотрудников и достижению стратегических целей [2].

Внедрение цифровых технологий в систему мотивации персонала позволяет повысить эффективность рабочих процессов и значительно улучшить показатели производительности, вовлеченности и лояльности сотрудников. Каждая организация выбирает цифровые инструменты мотивации самостоятельно, исходя из своих размеров, целей и ресурсов [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурдюгова, О.В. Цифровые инструменты в системе мотивации и стимулирования персонала организации / О.В. Бурдюгова, Л.В. Докашенко, М.В. Горбунова // Вестник Академии знаний. – Оренбург, 2024. – №3. – С. 705–709.
2. Мотовиц, Т.Г. Влияние цифровизации на мотивацию персонала организации / Т.Г. Мотовиц // Вестник ТОГУ. – Хабаровск, 2024. – №4. – С. 173–178.