

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях устойчивого развития современной экономики формирование эффективной системы мотивации для промышленного персонала является одним из ключевых элементов повышения производительности труда. Выбор управленческих инструментов, включая систему мотивации, должен быть гибким и адаптироваться к множеству факторов: от организационной структуры и специфики работы до стиля руководства и потребностей коллектива. Актуальным становится учет всех уровней потребностей «пирамиды Маслоу»: физиологические потребности, потребности в безопасности, в принадлежности к социальной группе, потребность в признании и уважении, потребность самовыражения [1].

В условиях повышения интеллектуализации труда, развития информационных технологий и стремления к гармонизации рабочей среды, а также усиления требований к креативности, происходит эволюция подходов к мотивации персонала. Устаревшие экономические методы заменяются социально-экономической парадигмой, ориентированной на учет и удовлетворение социальных потребностей работников [2]. С целью усиления мотивации персонала рассматривается основные направления деятельности руководства предприятий: формирование механизма разделения благ между отделами согласно вложенному труду в полученный результат, становление механизма определения точного процента участия каждого элемента структуры в конечном результате, утверждение показателей оценки результатов труда конкретных сотрудников и отделов, установление зависимости между критериями оценки и мотивационными выплатами, формирование строгой системы мотивации [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Глинская Е.И. Мотивация персонала в современном мире / Е.И. Глинская // Полесский государственный университет. – Минск, 2021. – С. 345–347.
2. Евсеенко В.А. Социально-экономическая мотивация персонала в условиях инновационных изменений в экономике / В.А. Евсеенко // Формула менеджмента. – 2023. – №1. – С. 5–9.
3. Болденков А.В. Мотивация, методы мотивации персонала на предприятиях производственной сферы / А.В. Болденков // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2024. – № 3. – С. 30–36.