

УДК 339.13

Студ. Д.С. Горновская, А.В. Галицкий

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА РЫНКАХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Способы прямого регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: установление фиксированных цен (например, водка белая и спирт); установление предельных максимальных уровней цен; предельных минимальных (защитных) цен (алкогольная продукция); предельных уровней рентабельности на отдельные группы, виды продукции или продукцию отдельных отраслей; фиксированных, предельных надбавок (наценок), скидок в оптовом и розничном торговых звеньях; определенных правил или условий определения и применения цен; декларирование цен [1].

Существует отдельная группа пищевых продуктов, дополнительно облагаемых таким видом косвенного налога, как акциз и называемых подакцизовыми. К ним относятся, например, спирт; алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта 7% и более; слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта более 1,2% и менее 7%; пиво, пивной коктейль и др. С целью регулирования цен на продовольственные и непродовольственные товары, ввозимые и реализуемые на территории Республики Беларусь, Советом Министров утверждено постановление № 713 от 19 октября 2022 г.

На основании приведенной выше информации можно заключить, что влияние государства на ценообразование в целом на продукцию продовольственного и непродовольственного сектора велико и осуществляется посредством установок ограничений и утверждение четкого списка ассортимента, на который распространяются точные значения процентных надбавок, введение ограничений на проведение некоторых видов сделок и операций. Также установлены сроки принятия повышения цен и ценовых пола и потолка с возможностью установки ценового коридора, а также описанием исключающих случаев.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Стратегические ориентиры развития предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях углубления межгосударственной интеграции страны // Экономика пищевой промышленности. – 2013. – № 3(19). – С. 5–10.