

ВЛИЯНИЕ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЭКОНОМИКЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Авторское право – объект интеллектуальной собственности, который имеет стоимостное выражение. Он играет ключевую роль в развитии издательского дела, защищая интересы создателей контента и стимулируя творческую активность. Одним из подходов к анализу влияния авторского права на экономику издательского дела является применение модифицированных моделей расчета авторского вознаграждения. Так, Д. К. Бородин предложил формулу определения ранга исполнителя в области переводческих услуг [1], что представляет интерес и для издательской деятельности. Нами разработана формула расчета себестоимости одного учётно-издательского листа (УИЛ), которая учитывает: базовую ставку автора за один УИЛ (принята за 40 рублей); коэффициент профессионального ранга автора (от 1,1 до 2); коэффициент доступности автора (от 0,2 до 1). Такая модель позволяет учитывать не только творческий статус автора, но и его готовность к сотрудничеству, что напрямую влияет на экономические параметры издательского процесса. Анализ показал, что при фиксированной доступности рост ранга увеличивает ставку максимум на 54,5%, а при фиксированном ранге изменение доступности может повлиять на ставку до 150%, подчеркивая значительное влияние субъективных факторов на финансовую сторону издательского процесса.

Таким образом, авторское право защищает интеллектуальную собственность [2] и влияет на экономическую устойчивость издательской деятельности через установление условий взаимодействий с агентами. Стоимость издания зависит от организационных аспектов, что особенно важно для небольших издательств, где высокие гонорары могут ограничить возможности публикации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородин, Д.К. Аукционный алгоритм выбора исполнителя заказа в сфере услуг текстовых переводов // VIII Московская международная конференция по исследованию операций: Москва, 17–22 октября 2016 г.: Труды. Том II. – М.: Издательство ФИЦ ИУ РАН, 2016. – С. 84–85.
2. Кудашов, В.И. Условия и формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности / В.И. Кудашов, Т.В. Каштелян // Экономика и управление (Минск). – 2015. – № 3(43). – С. 15–19.