

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Полиграфия находится в динамичном развивающемся технологическом прогрессе – это и печать через интернет, и цветокоррекция, и подготовка документов до печати, и управление устройствами. Если пару лет назад при помощи цифровой печати выполнялось около 17% заказов, то сейчас уже более 25% [1]. Комбинирование цифровой и офсетной печати – это то, что ждёт нас в ближайшем будущем. Гибридные технологии позволяют совмещать лучшие качества обоих методов, предлагая невероятную гибкость в производстве.

Тенденции инновационного развития зависимы в современных условиях от увеличения производительности и качества продукции. Инновации в полиграфии позволяют значительно повысить производительность, что снижает затраты на производство и увеличивает прибыль. Инновации позволяют компаниям быстрее реагировать на изменения в предпочтениях потребителей и условиях рынка. Это способствует экономическому росту. Также развитие в Беларуси следует обращать внимание на области разработки и обслуживания технологий.

Исходя из вышесказанного нами были определены денежные источники инвестиций для продвижения инноваций по формуле:

$$И = \frac{Q_c}{100\% + П_{д.с.}} \times П_{д.с.}$$

где И – инвестиции; Q_c – объем производства в части затрат в стоимостных единицах; $П_{д.с.}$ – процент добавленной стоимости.

Согласно собранным статистическим данным и проведенным нами расчетам инвестиции составлять должны как минимум 14 млн. бел. руб. в год, чтобы обеспечивать активное обновление производств. Следует активизировать инновации по разнообразным видам, способам и методам полиграфического производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденции в полиграфии, на которые следует обратить внимание в 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://printech-expo.ru/ru/media/news/2023/november/13/tendencii-v-poligrafii-rf-2023/> (дата обращения 17.02.2025).