

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ПЕЧАТИ С ПОЗИЦИЙ СПРОСА

Ежегодно наблюдается тенденция замещения бумажных изданий электронными, Беларусь не исключение. С развитием технологий и изменением привычек потребителей рынок печатных и электронных изданий претерпевает значительные изменения [1, 2]. На рисунке представим предпочтения потребителей согласно [2]: менее половины теперь занимают бумажные издания.



Рисунок – Книжные предпочтения читателей [2]

Для издательского рынка сегодня остаются актуальными следующие проблемы: сокращение тиражей печатных книг, падение интереса к чтению среди потребителей, появление цифровых носителей. Электронные издания часто включают мультимедийные элементы, такие как видео и анимация, что делает их более привлекательными для пользователей. Данное следует учитывать в развитии издательского бизнеса, т. к. спрос главный драйвер развития экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пушкина, Е.Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации [электронный ресурс] / Е.Ю. Пушкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – №8 (67). – С. 411–415. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/67/11260/> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Бумажные или электронные [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zainsk-inform.ru/news/news/v-zainske-proshel-seminar-glavposeleniy>. Дата доступа: 25.03.2025.