

УДК 911.375(476)

Студ. А.В. Белоголовый, И.М. Сенчило,
В.А. Фадеев, А.А. Ероховец
Науч. рук. ст. преп. Е.Г. Юреня

(кафедра организации производства и экономики недвижимости БГТУ)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЕМ СОРТА НЕФТИ

Успешное обеспечение конкурентоспособности предприятия является его хорошо продуманная стратегия управления. Участие в международной конкуренции требует от предприятий умения изучать потребности внешнего рынка, выбирать наиболее рациональную внешне-экономическую стратегию, формировать структуры маркетинга, находить наиболее экономичные и прогрессивные технологии. В общем сводиться в обеспечение минимальных расходов на производство единицы товара и установление оптимальной цены на него.

Нефтеперерабатывающие предприятия функционируют в условиях олигополистической конкуренции ческой конкуренции, то есть небольшое число крупных фирм делят между собой рынок и взаимосвязано осуществляют ценовую политику.

Качество добываемой нефти сильно влияет на конкурентоспособность предприятия, так как от неё зависит качество исходных продуктов, ведь большая часть затрат уходит на очистку нефти и придания ей необходимых технических свойств.

Российская нефть характеризуется большим содержанием серы и большой плотностью, а именно такая нефть поступает на переработку Белорусских НПЗ, и в связи с этими факторами конкурентоспособность нефтяной промышленности может резко упасть по сравнению с другими западными производителями использующие более качественную по составу нефть и не ограниченные санкциями.

Необходимость дополнительных установок для очистки нефти от тяжелых примесей, серы и вредных химических веществ влечет за собой увеличение капитальных вложений на строительство и модернизацию НПЗ, а также повышенные эксплуатационные затраты, в том числе на энергопотребление.

Конкурентоспособность нефтеперерабатывающих предприятий напрямую зависит от качества используемой нефти, технологической оснащённости и внешнеэкономических условий. Оптимизация этих факторов – ключ к устойчивому развитию отрасли.