

ИЗМЕНЕНИЕ ШИННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПОСЛЕСАНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

В последние годы мировая экономика столкнулась с беспрецедентными вызовами, вызванными политическими и экономическими санкциями, а также уходом крупных международных компаний с рынков стран, находящихся под давлением. Республика Беларусь не стала исключением из этого процесса. Введение санкций и уход западных производителей шин из России оказали значительное влияние на рынок Беларуси, изменив привычные схемы поставок и потребительские предпочтения.

Ситуация на рынке привела к тому, что белорусские дистрибьюторы начали активно искать новые источники поставок. Это означало не только расширение ассортимента за счет российских и китайских брендов, но и налаживание связей с менее известными производителями из других стран. В результате на рынке появились новые марки, которые начали завоевывать доверие потребителей.

С учётом приостановки отдельных заводов в РФ возник вопрос будет ли стремиться «Белшина» занять эту нишу за рубежом, когда у «домашнего» потребителя тоже повышенный интерес, и хватит ли производственных мощностей для этого у предприятия.

Доля «Белшины» на российском рынке составляет 5%. В 2024 году поставлено в Россию порядка 2 миллионов шин, при этом мощности предприятия по этому сегменту загружены на 90%.

Таким образом, рынок шин в Республике Беларусь претерпевает значительные изменения под воздействием санкций и ухода международных компаний. На фоне этих изменений появляются новые игроки, меняются потребительские предпочтения и развивается местное производство. Важно, чтобы все участники рынка – производители, дистрибьюторы и потребители – осознавали происходящие изменения и адаптировались к ним.

Будущее шинного рынка РБ будет зависеть от способности производителей обеспечить высокое качество своей продукции и от готовности потребителей принимать новые решения. В условиях глобальных изменений именно гибкость и адаптивность станут ключевыми факторами успеха в этой важной отрасли.