

Студ. А.А. Михайлова
Науч. рук. ст. преп. А.Н. Щербакова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА ЭКОФЕРМЫ «GREEN GROW»

Создание веб-сайта для экофермы – важный шаг в продвижении экологически чистой продукции и популяризации устойчивого образа жизни. В разработке сайта «Green Grow» особое внимание уделено сочетанию функциональности, экологического имиджа и удобства для пользователя. Цель веб-сайта экофермы «Green Grow» – обеспечить удобный онлайн-заказ продукции и бронирование экскурсий по территории фермы. Для бизнеса сайт «Green Grow» не только улучшит взаимодействие с клиентами, но и поможет повысить эффективность работы персонала, оптимизировать процессы управления заказами и экскурсиями, а также расширить клиентскую базу.

Основные особенности реализации проекта:

- минималистичный и «природный» дизайн с преобладанием зеленых и теплых тонов;
- адаптивный дизайн, обеспечивающий корректную работу сайта на любых устройствах;
- использование современных технологий: HTML5, CSS3, SCSS, JavaScript, PHP;
- каталог продукции с возможностью фильтрации по категориям и сортировке по цене;
- модуль онлайн-заказа и обратной связи с фермой;
- каталог экскурсий с возможностью бронирования, выбора количества билетов, даты и времени;
- встроенная карта с указанием расположения фермы и пунктов самовывоза;
- удобная панель администрирования для обновления ассортимента и экскурсий.

Проект подчеркивает важность цифрового присутствия малых экологических бизнесов и способствует формированию устойчивых потребительских привычек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как создать сайт экофермы: принципы и практика [Электронный ресурс] / Сайт OrganicMarketing. – 2023. – Режим доступа: <https://organicmarketing.ru/articles/eco-farm-website/> – Дата доступа: 09.04.2025.