

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА «NEWMOD»

В период внедрения цифровых технологий куда-либо возросла необходимость цифровизации модельного бизнеса и создания эффективных сайтов для взаимодействия участников рынка. Для этого требуется выявить и проанализировать особенности реализации сайта модельного агентства «NEWMOD». Данный сайт учитывает специфику взаимодействия нескольких ролей, а именно «Модель», «Заказчик» и «Администратор». За счет этого происходит четкое разграничение в правах доступа и функциональности.

Одной из главных особенностей является то, что у каждой роли есть свой личный кабинет, доступ к которому закрыт для иной роли или неавторизованного пользователя. Для регистрации на сайте требуется заполнить форму, которая соответствует получаемой в дальнейшем роли («Сотрудничать» – для роли «Заказчик», «Стать моделью» – для роли «Модель»). Пока администратор из личного кабинета не одобрит заявку на регистрацию, ее не произойдет и соответственно не будет возможности авторизоваться.

В личном кабинете модели реализовано управление портфолио и ограниченное изменение рабочего графика. У заказчика и модели в профиле можно посмотреть бронирования и их статус. Обе роли видят уведомления о каких-либо изменениях в статусах или запросах к администратору. Реализована фильтрация и сортировка портфолио моделей, их публикаций для более удобного поиска информации. Отдельно можно выделить инструмент, который позволяет в календаре выбрать дату и время для бронирования, там же виден и статус каждого дня (выходной, больничный, забронировано, свободно).

Также можно выделить особенности пользовательского интерфейса и опыта. Требуется сделать акцент на графическом контенте (фотографии из портфолио или публикаций), при этом уменьшить нагрузку в остальном. Для этого сокращается количество ненужного текста, добавляется больше пространства между элементами, при этом сохраняя их логическую целостность. Кроме того, используется палитра из трех цветов: черный, белый и акцентный голубой.