

АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ИНТЕРФЕЙСОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

VK, Instagram и Tiktok используют разные подходы к дизайну, ориентируясь на удобство и узнаваемость. В VK доминирует синий цвет с белым и светло-серым фоном, а красный и оранжевый выделяют важные действия. однако избыток синего создаёт монотонность, а в тёмной теме кнопки теряются.

Instagram выбирает нейтральные тона – белый или тёмно-серый фон с монохромными элементами, а акценты (красный, оранжевый, градиент) расставлены точечно, чтобы не перегружать интерфейс.

Tiktok использует чёрный фон с яркими розово-голубыми акцентами, создавая энергичный контраст.

VK применяет фирменный шрифт VK Sans с чёткой иерархией, Instagram – системные шрифты (San Francisco, Roboto), а Tiktok – простой готеск для максимальной читаемости. Все три платформы избегают курсива, используя caps только для хештегов и кнопок.

Композиционно VK сочетает симметрию и асимметрию, Instagram делает ставку на динамичную сетку, а Tiktok полностью подчиняет интерфейс видеоконтенту, минимизируя отвлекающие элементы. Логотипы всех платформ лаконичны: VK – соединённые буквы «v» и «k», Instagram – градиентная иконка камеры, Tiktok – стилизованная нота с ярким градиентом.

Вывод: сравнивая дизайн-подходы VK, Instagram и Tiktok, можно увидеть эволюцию интерфейсов социальных сетей – от функциональности к максимальному погружению. VK представляет собой классический пример многофункциональной платформы, где дизайн служит для удобного доступа к различным сервисам, однако избыток фирменного синего и недостаточная продуманность тёмной темы снижают эргономичность.

Instagram демонстрирует идеальный баланс между эстетикой и функциональностью, создавая нейтральный фон для пользовательского контента, хотя агрессивная рекламная интеграция периодически нарушает визуальную гармонию.