

СИСТЕМА СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ В КОМПАНИИ «ТВОЯ СТОЛИЦА»

Современная бизнес-среда требует от компаний максимально оперативного и точного анализа информации, что обусловлено высокой конкуренцией, необходимостью адаптации к изменениям рынка и стремлением к постоянному совершенствованию внутренних процессов. ООО «Твоя Столица» не остается в стороне от этих тенденций и уже сегодня использует комплексную систему сквозной аналитики, которая объединяет данные из различных источников и предоставляет исчерпывающую информацию для принятия стратегических и оперативных решений. В процессе исследования были рассмотрены применяемые инструменты сквозной аналитики, их архитектурные особенности, принципы работы системы, а также способы интеграции с другими корпоративными решениями, такими как CRM и ERP.

Сквозная аналитика – это комплексный подход к сбору, обработке, анализу и визуализации данных, получаемых из всех звеньев бизнес-процессов. В случае ООО «Твоя Столица» такой подход позволяет объединить информацию о клиентах, продажах, маркетинговых активностях и операционной деятельности в единую информационную среду [1]. Основной задачей является обеспечение прозрачности бизнес-процессов, выявление закономерностей и трендов, а также оперативное реагирование на изменения в поведении клиентов и рыночных условиях. Применяемые инструменты сквозной аналитики позволяют не только мониторить текущую ситуацию, но и прогнозировать развитие событий, что существенно повышает эффективность управления компанией.

CRM-система в ООО «Твоя Столица» централизует данные о клиентах, сегментирует их для персонализации, отслеживает жизненный цикл и интегрируется с другими системами для комплексного анализа и повышения эффективности маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт «Твоя Столица» [Электронный ресурс]. – Минск, 2025. – Режим доступа: <https://www.t-s.by>. – Дата доступа: 09.04.2025.