

РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ САЙТА PROMETR.BY

В современном мире интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, открывая широкие возможности для поиска информации, общения и совершения покупок. Рынок недвижимости активно интегрирует интернет-технологии для привлечения клиентов и упрощения процесса заключения сделок. Разработка эффективного веб-сайта в этой сфере – актуальная задача, требующая комплексного подхода, глубокого понимания потребностей пользователей и применения современных цифровых инструментов.

Продуктовая стратегия – важная часть создания веб-продукта, представляющая системный подход к его разработке, развитию и управлению для достижения бизнес-целей и удовлетворения пользователей. В отличие от традиционных продуктов, веб-продукты (сайты, порталы, SaaS) требуют учета особенностей цифровой среды: динамичности рынка, высокой конкуренции и технологических трендов. Как отмечает Филипп Котлер в «Маркетинге 4.0», главная задача стратегии – превратить пользователей в лояльных адвокатов бренда через уникальный опыт взаимодействия.

Портал «prometr.by» представляет собой всесторонний информационный ресурс, посвященный рынку недвижимости Беларуси. Его ключевая особенность заключается в акценте на новостройки Минска, а также на сегмент коммерческой недвижимости.

В ходе анализа текущей концепции сайта был сформирован ряд предложений по ее улучшению:

- сократить целевую аудиторию сайта, сохранив направленность только на новостройки;
- сделать сайт открытым для застройщиков из регионов, благодаря чему они сами смогут публиковать актуальную информацию;
- также сделать сайт открытым для риелторов, чтобы они могли публиковать различные аналитические материалы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджая, Айвен Сетиаван; [перевод с английского М. Хорошиловой]. – Москва: Эксмо, 2019. – 224 с.