

АУДИТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ООО «ТВОЯ СТОЛИЦА»

Ведение бизнеса в сфере недвижимости в условиях современной экономики невозможно без эффективного использования цифровых технологий. Цифровой маркетинг стал важным инструментом, который помогает агентствам недвижимости привлекать клиентов, повышать узнаваемость бренда и увеличивать объемы продаж. В условиях возрастающей конкуренции и изменений в поведении потребителей применение стратегий цифрового маркетинга становится неотъемлемой частью успеха в данной сфере.

Агентства недвижимости, опираясь на цифровые инструменты, могут оперативно адаптироваться к запросам рынка и предпочтениям целевой аудитории. Основные направления цифрового маркетинга включают поисковую оптимизацию (SEO), контекстную рекламу (PPC), социальные сети, email-маркетинг и контент-маркетинг. Эти подходы позволяют не только повысить видимость предложений, но и создать доверительные отношения с клиентами.

Аудит цифрового маркетинга – это комплексная оценка стратегий и мероприятий онлайн-маркетинга организации [1].

Основная цель – исследовать применение цифрового маркетинга в агентстве недвижимости, проанализировать использованные методы и стратегии, а также оценить их результаты. В рамках исследования важно выявить основные тенденции и подходы, которые способствуют успешному внедрению цифровых решений в маркетинговую деятельность агентства.

Для выявления сильных и слабых сторон применения цифрового маркетинга в ООО «Твоя столица» был проведен его аудит. Были проведены такие работы как: анализ веб-сайта, оценка SEO, проверка рейтинга контента и социальных сетей, аудит платной рекламы, обзор аналитики, а также конкурентный анализ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Desire marketing «Что такое аудит цифрового маркетинга? Полное руководство к успеху» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://desiremarketing.io/ru/что-такое-аудит-цифрового-маркетинга> – Дата доступа: 07.03.2025.