

ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕОРИИ СОБСТВЕННОСТИ И КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Теория собственности - это область научных знаний, которая раскрывает механизм взаимоотношений экономических субъектов по поводу пользования, владения, распоряжения материальными и нематериальными благами.

В последние годы наблюдается рост интереса к децентрализованным системам, таким как блокчейн. Блокчейн - цепь из блоков, выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию [1].

Становление цифровых технологий приводит к появлению новых форм собственности, таких как токенизация недвижимости. Инвесторы могут приобретать доли в объектах недвижимости, что делает инвестиции более доступными.

Токенизация недвижимости - это перевод учета и управления активами (отдельными зданиями, помещениями и непосредственно связанными с ними денежными потоками) в цифровой формат, где токены символизируют цифровые сертификаты этих активов.

Цифровая экономика способствует развитию платформенных моделей, которые меняют подходы к управлению недвижимостью. Платформы связывают собственников, арендаторов и инвесторов, упрощая процессы поиска, сделки и управления активами.

Платформенная бизнес-модель – это бизнес-модель, при которой ценность создается путем организации взаимодействия между всеми участниками платформы.[4]

Таким образом, трансформация теории собственности и корпоративных отношений в цифровой экономике влияет на спрос и предложение на рынке недвижимости. Упрощение доступа к информации и новым технологиям приводит к изменению предпочтений потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория прав собственности [Электронный источник]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/ekonomicheskaya_teoriya_prav_sobstvennosti/ – Дата доступа: 30.03.2025.