

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Цель работы: проанализировать влияние цифровизации на рынок торговой недвижимости и выявление изменений в бизнес-моделях, потребительских предпочтениях и управлении активами.

Цифровизация трансформирует традиционные бизнес-модели в секторе торговли. Электронная коммерция изменяет способ взаимодействия риэлтора с клиентами. Согласно исследованию CBRE в 2022 году, более 70% риэлторов адаптировали свои бизнес-модели под влияние онлайн-продаж. Риэлторы начали интегрировать физические магазины с онлайн-платформами, создавая «клиентские центры» [1].

Потребительские предпочтения также приобрели значительные изменения. Исследование McKinsey 2021 года показало, что 60% потребителей предпочитают делать покупки в интернете из-за удобства и разнообразия товаров. Следовательно, торговые площадки должны адаптироваться к новым требованиям, предлагая уникальные впечатления и сервисы, которые невозможно получить в интернете [2].

Цифровизация оказала влияние на управление активами в сфере торговой недвижимости. Инструменты искусственного интеллекта позволяют управляющим оптимизировать процессы аренды, управления и маркетинга. Использование технологий, таких как геолокация и анализ данных, помогает в прогнозировании потребительского поведения и повышении эффективности операций. Платформа CoStar предоставляет аналитические данные, облегчающие владельцам недвижимости принимать решения по управлению активами и инвестициям.

Таким образом, цифровизация оказывает значительное влияние на рынок торговой недвижимости, изменяя бизнес-модели, потребительские предпочтения и подходы к управлению активами. Риэлторам и инвесторам необходимо адаптироваться к этим изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными в постоянно меняющемся рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет о тенденциях розничной торговли 2022 [Электронный источник] –<https://www.cbre.com>– Дата доступа: 31.03.2025.
2. Будущее розничной торговли: как цифровая трансформация меняет отрасль [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com> – Дата доступа: 31.03.2025.