

АНАЛИЗ КОНТЕКСТА КОМПАНИИ ЗАКАЗЧИКА: СПИРАЛЬНАЯ ДИНАМИКА, МОДЕЛЬ КИНЕВИНА

Для эффективной работы с компанией-заказчиком важно понимать не только цели, но и контекст, в котором она функционирует.

Модели Спиральной динамики и Киневина позволяют глубже оценить внутренние и внешние особенности организации, чтобы подобрать адекватные управленческие решения.

Спиральная динамика описывает уровни ценностного развития организаций – от выживания и авторитарности до эффективности, командности и системного мышления.

Например, «оранжевые» компании фокусируются на росте и КРІ, «зелёные» – на равенстве и культуре, «жёлтые» – на гибкости и комплексности. Знание ценностного уровня компании позволяет адаптировать коммуникацию, выбрать подходящие инструменты управления и спрогнозировать реакцию на изменения.

Модель Киневина помогает определить характер контекста, в котором принимаются решения: очевидный, сложный, запутанный или хаотичный.

Для каждого домена подходят разные методы – от строгих инструкций до экспериментального подхода. Например, хаос требует быстрого реагирования, а запутанная среда – терпеливых итераций и тестирования гипотез.

Вместе эти модели дают целостное понимание: модель Спиральной динамики раскрывает внутреннюю логику поведения компании, а модель Киневина – тип внешней среды и способ мышления, который к ней применим.

Эти модели позволяют консультантам и проектным командам не просто решать задачи, а действовать в согласии с уровнем зрелости и реальностью заказчика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес и технологическая неопределенности в проектах имплементации корпоративных информационных систем на основе каскадной и многопроходных моделей внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stepanovd.com. – Дата доступа: 13.04.2025.