

## **ОСОБЕННОСТИ ДЕКОМПОЗИЦИИ ТРЕБОВАНИЙ В ИТ**

Современные ИТ-продукты представляют собой многоуровневые системы, требующие последовательного, поэтапного уточнения требований и распределения ответственности. Декомпозиция, как управленческий и аналитический инструмент, направлена на снижение сложности за счёт деления задач на более мелкие, управляемые элементы. Декомпозиция выполняет сразу несколько ключевых функций: повышает прозрачность процесса, упрощает коммуникацию между участниками, позволяет выявить пробелы в понимании, а также формирует основу для эффективного планирования и контроля.

По методологии Agile, декомпозиция должна обеспечивать как горизонтальное, так и вертикальное разбиение: от стратегических целей до конкретных пользовательских историй и задач. Одним из принципиально важных критериев является сохранение бизнес-ценности на каждом уровне детализации. Также важно сохранять трассируемость между уровнями, чтобы иметь возможность отслеживать реализацию требований.

Среди используемых на практике техник декомпозиции выделяются: разбиение по этапам (фазам) бизнес процесса, разбиение по позитивным и негативным сценариям, разбиение по правилам и условиям бизнес-процесса, разбиение по видам операций, декомпозиция по типам платформы, разбиение по типам данных и параметрам и разбиение по ролям (правам доступа).

Ключевым условием эффективной декомпозиции является баланс между достаточной степенью детализации и сохранением гибкости. Так же, не менее важным является участие всех заинтересованных сторон в декомпозиции. Совместное обсуждение помогает уточнить требования и избежать двойного толкования.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. SimpleONE: Декомпозиция задач в разработке сложных ИТ-продуктов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/YN05to> – Дата доступа: 06.04.2025.

2. doITsmartly: Agile in IT: 8 методов декомпозиции задач [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doitsmartly.ru/all-articles/management/99-agile/117-decomposition-techniques.html> – Дата доступа: 06.04.2025.