

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВОГО ДИЗАЙНА

Продуктовый дизайн – это процесс создания продукта, который предлагает решение проблемы на определенном рынке. Успешный продуктовый дизайн отвечает потребностям бизнеса и пользователей. Он включает цифровые средства, дизайн опыта взаимодействия и физические продукты.

Основы продуктового дизайна берут свое начало с идеологии дизайн-мышления. Оно было разработано в качестве ориентированного на клиента способа интеграции потребностей реальных пользователей в технологические и бизнес-требования. Это позволило компаниям решать довольно сложные проблемы [1].

Специалист по продуктовому дизайну поможет вам выявить, исследовать и обосновать текущие бизнес-проблемы, а также найти лучший способ их устранения.

Для воплощения идей в жизнь продакт-дизайнеры пользуются рядом программ и инструментов, таких как Adobe Illustrator, Sketch, Adobe XD и Figma. С помощью Figma дизайнер может создавать как простые статические макеты, так и сложные динамические прототипы. Можно создать интерактивный прототип мобильного приложения, в котором пользователь может нажимать на кнопки, просматривать меню, переходить между страницами. Sketch – векторный графический редактор, ориентированный специально на потребности UI/UX дизайнеров – также является популярным инструментом [2].

UI/UX дизайн в основном строится на этих мощных инструментах, что позволяет дизайнеру подстроиться под любой каприз заказчика и сделать работу в краткие сроки. Важно понимать, что необходимо комбинировать эти приложения для достижения лучшего результата.

ЛИТЕРАТУРА

1. UPROCK – Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.uprock.ru/articles/produktovyy-dizayn-cto-eto-i-iz-kakih-etapov-on-sostoit?48d64b6d_page=3. – Дата доступа: 10.04.2025.
2. Mate Academy – Информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mate.academy/blog/ru/ui-ux-design-ru/prototyping-tools/>. – Дата доступа: 10.04.2025.