

3. Жизненный цикл клиента [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://okocrm.com/blog/zhiznennyj-cikl-klienta/>
4. CRM-системы [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/cto-takoe-crmsistemy-kak-oni-pomogayut-prodavati-cto-o-nikh-obyazatelno-nuzhno-znat/>
5. Forrester Research: "The Risks And Rewards Of CX Transformation" [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.forrester.com/report/the-risks-and-rewards-of-cx-transformation/RES177511>
6. Harvard Business Review: "The Culture Factor in Digital Transformation" [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://hbr.org/2023/02/the-culture-factor-in-digital-transformation>
7. McKinsey Digital: "Risk and resilience in the customer experience" [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/risk-and-resilience-in-the-customer-experience>

УДК 338.31

Т.А. Филютчик

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В исследовании анализируются ключевые тенденции финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь за период 2022–2024 гг. Рассмотрена структура источников капитала, установлено доминирование собственных средств организаций, зафиксирован рост объёмов кредитных ресурсов, сокращение бюджетных ассигнований и увеличение доли иностранных инвестиций.*

T.A. Filyutchik

Belarusian State Economic University
Minsk, Belarus

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL

STRATEGY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS UNDER CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Abstract. The study examines key trends in financing innovation activities in the Republic of Belarus during the period 2022–2024. The structure of capital sources is analyzed, revealing the predominance of organizations' own funds, the recorded increase in credit resources, the reduction of budgetary allocations, and the growing share of foreign investments.

Ускоренное распространение информационно-коммуникационных технологий и усиление конкурентного давления на рынке выступают основными детерминантами бизнес-роста. Ключевым фактором повышения эффективности операционных процессов и достижения стратегических преимуществ становится способность хозяйствующих субъектов направлять финансовые ресурсы на внедрение инноваций. Необходимые для выпуска инновационной продукции финансовые ресурсы мобилизуются из различных источников (таблица 1).

**Таблица 1-Анализ источники финансирования затрат на инновации в
Республике Беларусь за 2022–2024 гг.**

Показатель	2022		2023		2024		Темп роста, %	
	сумма,	уд.	сум	уд.	сумм	уд.		
	млн руб.	вес, %	ма, млн руб.	вес, %	а, млн руб.	вес, %	2023 /202 2	2024 /202 3
Собственные средства организаций, млн руб.	612,1	75,0	897,4	70,1	1157,8	71,4	147	129
Кредиты и займы, млн руб.	67,3	8,2	169,2	13,2	308,1	19,0	251	182
Финансирование из республиканского бюджета, млн руб.	33,2	4,1	63,1	4,9	58,4	3,6	190	93
Финансирование из местных	53,9	6,6	73,9	5,8	52,5	3,2	137	71

бюджетов, млн руб.								
Финансирование из бюджета Союзного государства, млн. руб.	1	0,1	3,8	0,3	6,1	0,4	380	161
Финансирование из внебюджетных фондов, млн руб.	10,8	1,3	1,8	0,1	3,9	0,2	17	217
Инвестиции иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы, млн руб.	1,4	0,2	2	0,2	11,1	0,7	143	555
Прочие источники финансирования, млн руб.	36,6	4,5	68,3	5,3	23,6	1,5	187	35
Итого объем финансирования затрат на инновации, млн. руб.	816,6	100	1279,5	100	1621,5	100	157	127

Примечание: собственная разработка

Как видно из таблицы 1, общий объем финансирования затрат на инновации в течение трех лет почти вдвое увеличился с 816, 6 млн бел. руб. в 2022 г. до 1621,5 млн бел. руб. в 2024. Более быстрый темп изменения наблюдался в 2023 г. в сравнении с 2022 г. (157 %), чем в 2024 г. в сравнении с 2023 г. (127 %). Такие темпы роста были обеспечены в основном собственными средствами организаций, которые занимают более 70 % среди всех источников финансирования, а также кредитами и займами, удельный вес которых за три года вырос с 8,2 % до 19 %. Финансирование из республиканского и местных бюджетов несколько увеличилось в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (на 90 % и 37 % соответственно) и сократилось в 2024 г. по сравнению с 2023 г. (на 7 % и 29 % соответственно). Эти данные свидетельствуют о том, что как источник финансирования инновационной деятельности за последние три года ассигнования из консолидированного бюджета

Республики Беларусь имеют отрицательную тенденцию, государственная поддержка для внедрения инноваций в деятельность организаций сокращается, что вызывает необходимость в поиске новых внешних источников. Устойчиво увеличивалось финансирование из бюджета Союзного государства, однако составляет оно незначительную сумму по сравнению с другими источниками финансирования (меньше 1 %). Снизилась доля финансирования из внебюджетных фондов с 1,3 % в 2022 г. до 0,1 % в 2023 г. и 0,2 % в 2024 г. Зато заметно выросли инвестиции иностранных инвесторов и по сумме, и по удельному весу, особенно в 2024 г. по сравнению с 2023 г., когда увеличились более чем в 5 раз, что свидетельствует о возрастании доверия к белорусским инновациям со стороны иностранных партнеров. Тем не менее, такое смещение источников финансирования может привести к появлению зависимости бизнеса от самокупаемости и частных инвестиций, соответственно к снижению финансового результата, остающегося в организации, и отрицательно сказаться на стратегических целях её развития.

Статистические данные за период с 2000 г. демонстрируют относительно небольшой рост объемов исследований и разработок. Для большей наглядности их целесообразно представить на графике (рисунок 1).

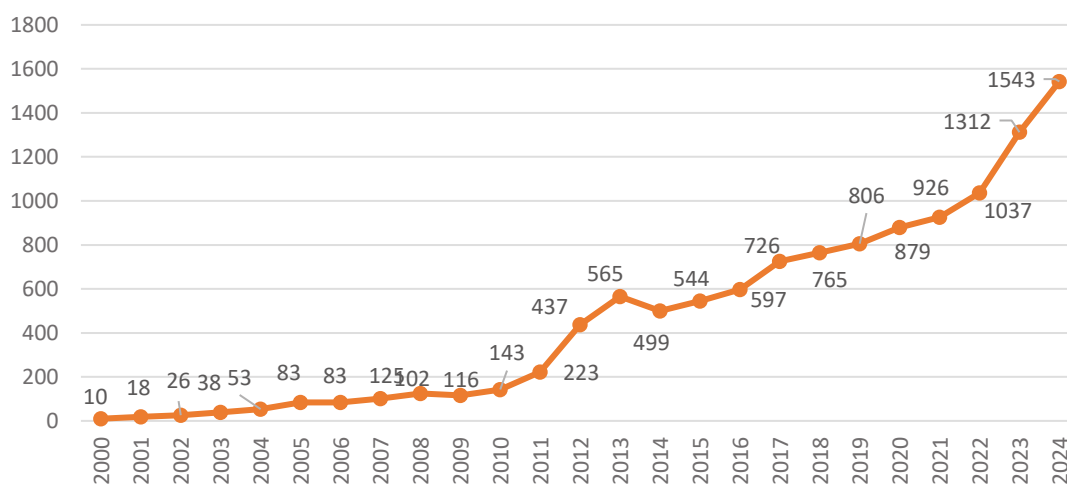


Рис. 1 – Объем исследований и разработок в Республике Беларусь за 2000-2024 гг. в национальной валюте, млн бел. руб.

Примечание: собственная разработка автора на основании [1]

Как видно из рисунка 1, за четверть XXI в. в Республике Беларусь наблюдается преимущественно плавная траектория роста, за исключением 2013 года, когда вследствие перехода от кассового метода отражения доходов к методу начисления в статистических

данных возникло искусственное удвоение показателя. Данный эффект объясняется тем, что одновременно были учтены поступления по научным разработкам за 2012 год и начисленные доходы за 2013 год.

Следует подчеркнуть, что в структуре внутренних затрат на научные исследования 90–95 % составляют текущие расходы организаций, включающие затраты на сырьё, материалы, топливо, энергию, оплату труда, аренду, амортизацию и иные операционные издержки, необходимые для обеспечения непрерывного функционирования производственного процесса. В связи с этим указанный статистический излом не отражает реальных тенденций развития инновационной сферы и может быть исключён из анализа долгосрочной динамики.

В абсолютных величинах, скорректированных на деноминацию 2016 года, объём научных разработок за 25-летний период увеличился в 156 раз. Для нивелирования влияния инфляционных процессов целесообразно рассматривать данные в эквиваленте к доллару США, что позволяет выявить рост показателя лишь в 3,3 раза за четверть века.

Поэтому можно абстрагироваться от данного видимого излома. Объём научных разработок в абсолютных величинах с учетом деноминации 2016 г. увеличился за 25 лет в 156 раз. Для того, чтобы несколько снивелировать фактор инфляции, данные значения можно рассмотреть в эквиваленте к доллару США, в результате чего обнаруживается рост данного показателя за четверть века только в 3,3 раза (рисунок 2).

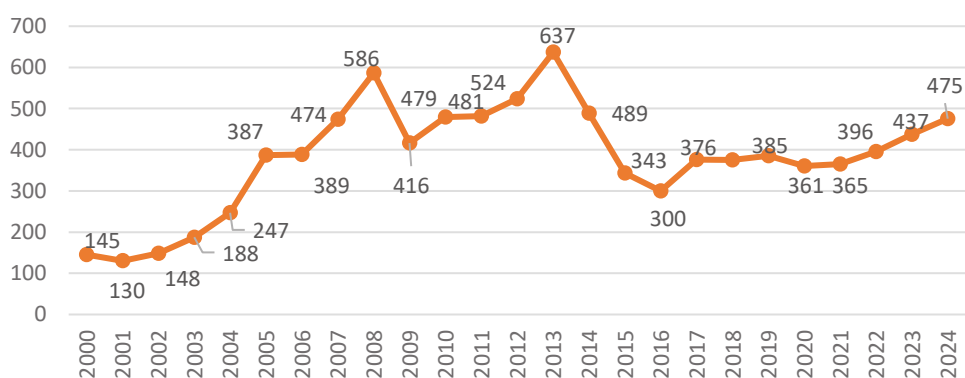


Рис. 2 – Объем исследований и разработок в Республике Беларусь за 2000-2024 гг. в эквиваленте к долларам США, млн дол. США

Примечание: собственная разработка автора на основании [2]

Как видно из рисунка 2, в долларовом эквиваленте траектория изменения показателя объема исследований и разработок в Республике Беларусь не является такой плавной как в национальной валюте, что

связано в основном с резкими скачками курса доллара за анализируемый период, что не может свидетельствовать о процессах, происходящих в инновационной сфере. Однако рисунок 2 показывает, что общий объем научных исследований увеличился даже в иностранной валюте, что соответствует тенденциям научно-технического прогресса за первую четверть XXI века.

Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь: [сайт]. - URL: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/ratesdaily/> (дата обращения 02.11.2025).
2. Вerezubova T.A., Filjutchik T.A. Проблема определения и постановки цели при разработке стратегии развития коммерческой организации в условиях цифровизации. Развитие методов, инструментов и контрольно-аналитического обеспечения управления деятельностью хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию Осипова Анатолия Константиновича, г. Ижевск, 29 янв. 2025 г. Удмуртск. гос. ун-т ; редкол.: . – Ижевск, 390-394.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. - URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/> (дата обращения 23.11.2025).

УДК 336.71

А.С. Хитровская, И.А. Юнусов

Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ
Казань, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

***Аннотация.** В данной статье рассматривается применение искусственного интеллекта в банках и финансовых учреждениях для автоматизации и улучшения финансовых процессов, таких как управление рисками, кредитование, обработка данных и взаимодействие с клиентами. Особое внимание уделяется примерам успешного применения искусственного интеллекта в банках РФ.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, банковский сектор,*