

Студ. В.А. Абраменко
Науч. рук. ассист. Л.С. Познякова
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ТРЕНДЫ И ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Мобильные приложения стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. От социальной сети до банковского сервиса – каждое приложение требует тщательного подхода к дизайну. Дизайн для мобильных приложений выделяется рядом особенностей, которые необходимо учитывать при разработке. Хорошо продуманный интерфейс не только привлекает пользователей, но и делает их опыт взаимодействия с приложением максимально удобным и приятным [1].

Основные особенности дизайна мобильных приложений:

- удобство использования (пользователь должен легко находить нужные функции и быстро ориентироваться в навигации);
- минимализм (ограниченное пространство экрана требует от дизайнеров лаконичности, лишние элементы могут отвлекать внимание пользователей и усложнять восприятие информации);
- адаптивность (приложение должно корректно отображаться на всех экранах).

Тренды дизайна мобильных приложений: темный режим, нижняя навигация (обеспечивает легкий доступ к основному функционалу), голосовые интерфейсы (это позволяет пользователям взаимодействовать с приложением, не прибегая к экрану), персонализация (пользователи хотят видеть не только функциональность, но и уникальность приложения), доминирование чат-ботов (для улучшения работы с клиентами и пользователями приложений) и т. д.

В целом, для успешного создания мобильных приложений необходимо придерживаться современных трендов в дизайне. Внедрение данных элементов в дизайн приложений поможет привлечь и удержать пользователей, обеспечивая их удовлетворенность и лояльность к продукту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kvokka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kvokka.com/blog/design/dizayn-dlya-mobilnykh-prilozheniy-osobennosti-i-trendy/> – Дата доступа: 22.03.2025.

2. Merehead [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merehead.com/ru/blog/mobile-app-design-trends-2024/> – Дата доступа: 22.03.2025.