

РОЛЬ BI-СИСТЕМ В ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация.** В статье освещаются особенности внедрения BI-систем для трансформации бизнес-процессов современного предприятия. Раскрываются основные принципы технологии Business Intelligence применительно к управлению интернет-магазином. Даются рекомендации по использованию аналитических систем и методик для перехода к data-driven управлению.*

A.S. Pavlovskaya

Belarus State Economic University
Minsk, Belarus

THE ROLE OF BI-SYSTEMS IN THE TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES AND MANAGEMENT DECISION-MAKING IN MODERN CONDITIONS

***Abstract.** The article highlights the features of the implementation of BI-systems for the transformation of business processes of a modern enterprise. The basic principles of Business Intelligence technology in relation to online store management are revealed. Recommendations are given on the use of analytical systems and techniques for the transition to data-driven management.*

В современной цифровой экономике предприятия сталкиваются с парадоксальной ситуацией: при изобилии генерируемых данных они испытывают острый дефицит полезной информации для принятия стратегических решений. Особенно ярко эта проблема проявляется в секторе розничной торговли, где оперативность реагирования на рыночные изменения напрямую определяет конкурентоспособность бизнеса. Традиционные методы анализа и отчетности не успевают за динамикой современных бизнес-процессов, создавая необходимость в принципиально новых подходах к управлению данными.

Особую значимость в данном контексте приобретают системы бизнес-аналитики (Business Intelligence, BI), которые представляют собой комплекс технологических решений, направленных на трансформацию сырых данных в стратегически ценную информацию. Современные BI-платформы позволяют не только автоматизировать процессы сбора и визуализации данных, но и кардинальным образом

изменять подходы к принятию управленческих решений, способствуя формированию data-driven культуры в организации [1].

Актуальность настоящей исследования обусловлена необходимостью системного анализа влияния BI-систем на трансформацию бизнес-процессов в условиях современной цифровой экономики. Несмотря на растущую популярность BI-решений, многие организации сталкиваются с проблемами их эффективной интеграции в существующие бизнес-процессы.

Целью работы является комплексное исследование роли BI-систем в трансформации бизнес-процессов и повышении эффективности управленческих решений в современных экономических условиях. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач: анализ актуальной информации о BI-системах; изучение структурных изменений в бизнес-процессах после внедрения BI-инструментов; разработка сравнительных моделей AS-IS и TO-BE в нотации BPMN для оценки трансформации; обобщение практического опыта внедрения BI-системы в конкретной организации.

Теоретической базой исследования послужили работы ведущих специалистов в области бизнес-аналитики, методологии процессного управления и цифровой трансформации. Эмпирическую основу составил опыт успешного внедрения BI-системы LuxMS BI в компании ООО «Абрамович Групп» (проект Mobistore), специализирующейся на онлайн-продажах техники [2].

До внедрения BI-системы компания функционировала в условиях разрозненной информационной среды, данные были разбросаны по многочисленным изолированным хранилищам. Финансовые показатели находились в системе 1С, данные о трафике и поведении пользователей — в Google Analytics, а операционная информация по заказам и клиентам — в CRM и электронных таблицах на компьютерах менеджеров. Процесс подготовки еженедельных отчетов занимал от двух до трех дней, что существенно замедляло принятие управленческих решений и вынуждало руководство опираться на устаревшую информацию (Рисунок 1). Отсутствие единой методологии расчета ключевых показателей эффективности приводило к значительным временным затратам на согласование данных между подразделениями. В результате страдало управление — руководитель не мог быстро получить ответы на ключевые вопросы, так как данные заблокированы необходимостью их долгого сведения.

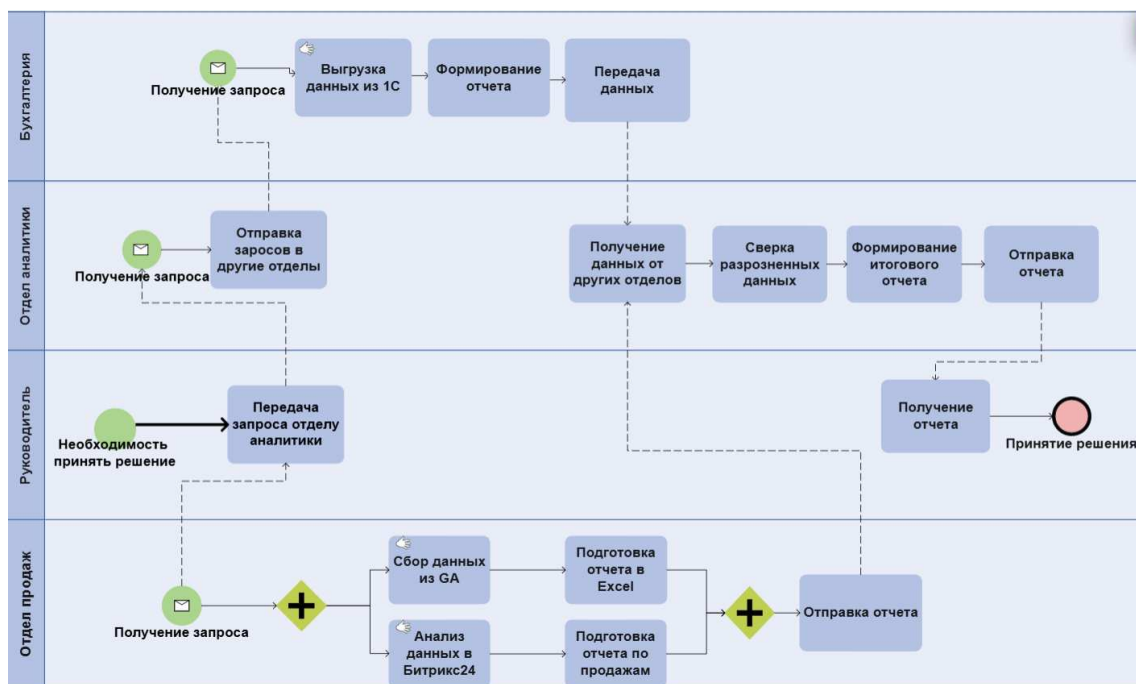


Рис. 1 – Модель AS-IS

Внедрение платформы LuxMS BI позволило создать единое информационное пространство с автоматической интеграцией данных из всех операционных систем (Рисунок 2). Переход на интерактивные дашборды с актуальной информацией сократил время подготовки отчетов до тридцати минут, предоставив руководству инструменты для сценарного планирования и прогнозирования. Персонализированные показатели эффективности для каждого подразделения обеспечили согласованность управленческих решений на всех уровнях.

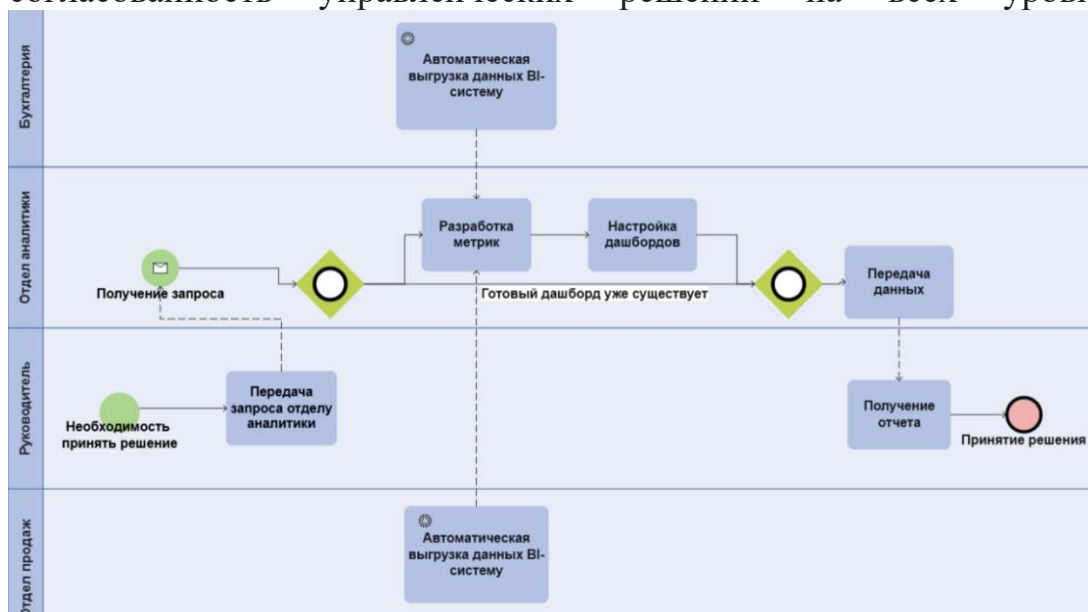


Рис. 2 – Модель TO-BE

Ключевыми преимуществами произошедшей трансформации стало сокращение времени принятия решений на 80%, повышение точности прогнозирования продаж на 35% процентов, рост маржинальности на 18 % за счет оптимизации товарного ассортимента и снижение логистических затрат [3].

Качественные изменения проявились в трансформации управленческой культуры предприятия. Наблюдается переход от интуитивных решений к обоснованным данным, повысилась прозрачность бизнес-процессов и скорость реакции на рыночные изменения. Сформировалась новая организационная структура с выделенным центром аналитической компетенции.

Опыт внедрения BI-системы в компании Mobistore наглядно продемонстрировал, что даже сравнительно небольшие инвестиции в размере пяти-семи тысяч долларов способны окупиться в течение четырех-шести месяцев. Наиболее значимыми достижениями стали автоматизация рутинных отчетных процессов, увеличение оборачиваемости товарных запасов и повышение точности планирования закупок на сорок процентов.

Практический опыт Mobistore убедительно доказывает, что современные системы бизнес-аналитики перестали быть прерогативой крупных корпораций и стали доступны для предприятий среднего бизнеса. Даже компании с ограниченными ресурсами могут извлечь значительную выгоду от внедрения аналитических инструментов благодаря гибким моделям лицензирования, наличию готовых отраслевых решений, возможности поэтапной реализации проектов и доступности облачных сервисов.

Фундаментальный успех цифровой трансформации заключается не столько в технологическом оснащении, сколько в готовности организации изменить традиционные подходы к управлению и сформировать культуру принятия решений на основе данных. Современные BI-системы трансформируются из инструментов аналитики в стратегические активы, позволяющие предприятиям среднего бизнеса успешно конкурировать с крупными рыночными игроками на равных условиях, что открывает новые перспективы для развития в условиях цифровой экономики [4].

Перспективы дальнейших исследований видятся в развитии направлений, связанных с интеграцией искусственного интеллекта и машинного обучения в BI-системы. Особый интерес представляет изучение возможностей предиктивной аналитики для отраслей с высокой сезонностью и волатильностью спроса. Также актуальным

остается вопрос оптимизации процессов миграции с зарубежных систем на отечественные аналитические платформы.

Накопленный опыт и полученные результаты создают прочную основу для разработки универсальных моделей внедрения ВІ-систем в среднем бизнесе, что представляет значительную практическую ценность для дальнейшего развития цифровой экономики.

Список использованных источников

1 MobiStore.by – интернет-магазин бытовой техники, электроники. Доставка в Минске и по Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mobistore.by/> – Дата доступа: 18.11.2025.

2 Гамаюнова О.А. Анализ данных и ВІ-системы в маркетинге: визуализация и интерпретация данных для принятия решений // Достижения науки и технологий-ДНТ-11-2023. – 2023. – С. 364-368.

3 Dresner Advisory Services. The 2023 Wisdom of Crowds® Business Intelligence Market Study. Dresner Advisory Services, 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dresneradvisory.com> – Дата доступа: 18.11.2025.

4 Потапов С. Современные информационные технологии в бизнесе: лекции. – М.: Высшая Школа Экономики, 2016.

УДК 005.334:004.77

Д. М. Павловская, Т. П. Водопьянова

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ДОМИНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ

***Аннотация.** Статья посвящена управлению репутационными рисками в цифровой среде. Анализируются основные источники угроз: негативный имидж, отрицательные упоминания онлайн, утечки данных. Рассматриваются методы минимизации рисков. Доказывается, что управление репутационными рисками является стратегическим компонентом устойчивости бизнеса*

D.M. Pavlovskaya, T.P. Vodopyanova
Belarusian State Technological University,