

тотального контроля или манипуляций, а лишь для повышения эффективности и улучшения условий взаимодействия [5].

Заключение: интеграция нейросетей в управление персоналом и клиентским сервисом – это многоуровневый процесс, который требует системного подхода и грамотного управления изменениями. Те компании, которые успешно внедряют эти технологии, получают значительное преимущество на рынке: сокращают издержки, повышают качество услуг, сохраняют ключевых сотрудников и усиливают лояльность клиентов. В современных условиях цифровизации нейросети становятся незаменимым инструментом для устойчивого развития и успешной конкуренции в бизнесе. Их потенциал и возможности продолжают расширяться, открывая новые горизонты для инноваций и совершенствования управленческих практик.

#### **Список использованных источников**

1. Сухов, В. Нейросети в управлении персоналом: как искусственный интеллект меняет HR-процессы. URL: <https://sukhov-ИИ.ru/> - Дата доступа 07.11.2025
2. Нейросети для бизнеса, HR и IT. Что нового в 2025 году и как применять URL: <https://hrway.ru/> - Дата доступа 07.11.2025
3. Применение нейросетей в управлении персоналом: тенденции и тренды 2025 года. URL: <https://vc.ru/> - Дата доступа 07.11.2025
4. Применение искусственного интеллекта в автоматизации HR-процессов. URL: <https://bitrix24.ru/> - Дата доступа 07.11.2025
5. Использование ИИ и нейросетей в улучшении клиентского сервиса и маркетинга. URL: <https://42clouds.com/> - Дата доступа 07.11.2025

УДК 356

**Д.Д. Михайлова, А.С. Бурдо, Н.В. Шевченко**  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

#### **ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Аннотация.* Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это конкретные инструменты и технологии: облачные вычисления, большие данные,

*Интернет вещей (IoT), 5G, искусственный интеллект (ИИ), блокчейн. Глубоким организационным и культурным сдвигом является цифровая трансформация. Она повсюду – от того, как мы работаем, до того, как мы делаем покупки и даже как мы взаимодействуем друг с другом. В данной статье анализируются ключевые результаты цифровой трансформации общества и влияние искусственного интеллекта на наше будущее.*

**D.D. Mikhailova, A.S. Burdo, N.V. Shauchenka**

Belarusian National Technical University  
Minsk, Belarus

## **ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY**

**Abstract.** *Information and Communication Technologies (ICT) are specific tools and technologies: cloud computing, big data, the Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI), blockchain. Digital transformation is a profound organizational and cultural shift. It's everywhere – from how we work, to how we shop, and even how we interact with each other. This article analyzes the key results of the digital transformation of society and the impact of artificial intelligence on our life in future.*

**Introduction:** ICT stands for Information and Communication Technologies, which is a general term encompassing all technologies and services related to computing, data management, telecommunications services, and the internet. All these technologies are concerned with the transmission and reception of information in one form or another. Digital transformation is a profound organizational and cultural shift where companies and public institutions are rebuilding all their processes, business models, and interactions with customers/citizens around these technologies. It has become the lifeblood of both business and society. It's everywhere – from how we work to how we shop and even how we interact with each other. But what does the future hold [1]?

**Main part:** The core of digital transformation lies not only in technology itself, but also in how we leverage these technologies to reshape the way we live and work. Over the past decade, we've witnessed an explosion of innovation – from cloud computing to artificial intelligence and machine learning. These technologies have revolutionized industries and created new opportunities. It is predicted that the era of digital transformation as a technological race will come to an end.

In 2025, the most important trends in digital transformation included the advancement of artificial intelligence and automation, the shift to cloud computing, the improvement of 5G and 6G networks, the rapid growth of the Internet of Things (IoT), and the increasing need for cybersecurity. In 2026,

the most successful organizations will be those that build transformation based on behavior, emotions, and simplicity. Digital transformation is no longer just an IT strategy, but a business philosophy grounded in user experience design, incorporating AI integration, data ethics, and human-centered platforms [2].

In 2026, artificial intelligence systems will no longer be just efficient – they will begin to understand intonation, context, and even emotional states. This will foster trust, usability, and empathy, especially in the realm of customer experience and support. Satisfaction levels will also increase – without human involvement.

The next trend is that experience-led transformation models will replace technology-led projects. In previous years, digital transformation (DT) often meant "choose the technology, adapt the user." In 2026, transformation will begin with the user's emotions, journey, and needs, and then appropriate technologies will be applied. This is because experience-led DT reduces the risk of failure.

For many years, DT budgets have been allocated to customer-centric innovations. In 2026, leaders will direct significant investments into employee experience (EX) management platforms, tools, and analytics – as part of strategies for retention, motivation, and productivity enhancement.

With the growing popularity of AI, data sharing, and platform integration, trust is becoming one of the most valuable components of digital transformation. In 2026, digital trust is expected to become the new differentiator.

One of the most significant changes in 2026 which is predicted are advanced teams – not just IT specialists or management – will begin to create and refine their own digital tools using low-code platforms. Empowering employees to build their own tools will enhance usability, adoption, and engagement. Low-code DT reflects a key shift: from technology for business to technology built by business [3].

**Conclusion:** Thus, 2026 is coming. What will make digital transformation truly successful isn't just about having the latest tech or fanciest platforms? It's about building systems that people actually want to use, that they trust, and that stick with them.

#### Список использованных источников

1. Digital 2025: The essential guide to the global state of digital [Electronic resource]. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2025/02/digital-2025-the-essential-guide-to-the-global-state-of-digital/> (date of access: 07.11.2025).

2. Future of Digital Transformation in 2025: Trends and Predictions [Electronic resource]. URL: <https://toxigon.com/future-of-digital-transformation-in-2025> (date of access: 07.11.2025).
3. Patov, A. Digital Transformation (DT) Trends in 2026: What to Expect – [Electronic resource]. URL: <https://www.renaissance.io/journal/digital-transformation-dt-trends-in-2026-what-to-expect> (date of access: 07.11.2025).

УДК 004

**П.С. Мырадов, А.Б. Суннатов**

Государственный энергетический институт Туркменистана  
Мары, Туркменистан

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЧЕТВЕРТОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ: РОЛЬ 5G, ИИ И  
БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ  
2025–2030 ГГ.**

***Аннотация.** Статья рассматривает роль 5G, искусственного интеллекта и больших данных как ключевых драйверов четвертой промышленной революции. Показано, как их взаимодействие ускоряет цифровую трансформацию экономики в 2025–2030 гг., меняя производство, транспорт, финансы и государственное управление.*

**P.S. Myradov, A.B. Sunnatov**

The State Energy Institute of Turkmenistan  
Mary, Turkmenistan

**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A  
CATALYST FOR THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION:  
THE ROLE OF 5G, AI, AND BIG DATA IN ECONOMIC  
TRANSFORMATION 2025–2030.**

***Abstract.** This article examines the role of 5G, artificial intelligence, and big data as key drivers of the fourth industrial revolution. It demonstrates how their interaction will accelerate the digital transformation of the economy in 2025–2030, changing manufacturing, transportation, finance, and public administration.*

Когда говорят о четвёртой промышленной революции, многие представляют себе умные заводы и роботов — и это правда, но суть глубже. Речь идёт о перестройке самой логики производства и обмена: