

СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В условиях глобальной цифровизации и стремительного технологического прогресса сквозные технологии приобретают стратегическое значение для научно-технологического развития.*

K.R. Kravtsova

SO «BelISA»

Minsk, Belarus

CROSS-CUTTING TECHNOLOGIES AS A DRIVER OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

***Abstract.** In the context of global digitalization and rapid technological progress, cross-cutting technologies are acquiring strategic importance for scientific and technological development.*

В эпоху цифровой трансформации сквозные технологии становятся ключевым фактором ускорения научно-технологического прогресса. Их универсальность, масштабируемость и способность интегрироваться в различные отрасли делают их мощным инструментом модернизации экономики и общества.

В законодательстве Республики Беларусь термин «сквозные технологии» не имеет четкого нормативного определения. Однако он используется в контексте международных актов и стратегических документов, особенно в рамках Евразийского экономического союза.

Сквозные технологии – технологии, которые одновременно охватывают несколько трендов или отраслей промышленности (например, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, нейротехнологии и искусственный интеллект, квантовые технологии, «большие данные», системы распределенного реестра, технологии виртуальной и дополненной реальности и др.) [1].

Сквозные технологии играют роль «катализатора» инноваций. Искусственный интеллект позволяет моделировать сложные процессы, проводить анализ больших массивов данных и автоматизировать рутинные задачи, что существенно сокращает время научных исследований. Технологии открывают возможности для разработки

принципиально новых решений – от умных городов до персонализированной медицины.

В Федеральном законе «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» понятие «сквозная технология» имеет следующее определение – «перспективная наукоемкая технология (направление) межотраслевого значения, обеспечивающая создание высокотехнологичной продукции и (или) внедрение технологических инноваций, оказывающая существенное влияние на экономическое развитие путем изменения рынков и (или) содействия формированию новых рынков» [2].

В Российской Федерации в рамках Национальной технологической инициативы сквозные технологии рассматриваются как основа для создания глобально конкурентоспособных продуктов и сервисов [3]. К сквозным технологиям относятся следующие группы технологий:

- большие данные;
- искусственный интеллект;
- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые и портативные источники энергии;
- новые производственные технологии;
- сенсорика и компоненты робототехники;
- технологии беспроводной связи;
- технологии управления свойствами биологических объектов;
- нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Сквозные технологии формируют основу новой экономики знаний, где инновации рождаются на стыке дисциплин, а эффективность определяется не только производственными мощностями, но и интеллектуальным потенциалом. Они позволяют создавать мультипликативный эффект – одно технологическое внедрение способно трансформировать целые сектора.

Именно поэтому сквозные технологии рассматриваются как драйвер устойчивого развития, технологического суверенитета и глобальной конкурентоспособности. Их внедрение – не просто шаг в будущее, а необходимость для тех, кто стремится быть лидером в эпоху цифровой революции.

Критерии отнесения технологий к сквозным являются следующие:

- перспективность;

- направленность на создание высокотехнологичной продукции и внедрение технологических инноваций;
- существенное влияние на экономическое развитие путем изменения рынков и содействия формированию новых рынков;
- межотраслевое значение.

В современном мире стремительных перемен и цифровой трансформации сквозные технологии становятся не просто инструментом, а стратегическим ресурсом развития. Их уникальная особенность – способность проникать в самые разные отрасли, от промышленности и медицины до образования и сельского хозяйства, – делает их ключевым фактором научно-технологического прогресса.

Такие технологии, как искусственный интеллект, интернет вещей, квантовые вычисления, блокчейн и робототехника, не просто модернизируют существующие процессы, но и формируют новые подходы к решению фундаментальных задач. Они позволяют объединить усилия науки, бизнеса и государства, создавая экосистему, способную генерировать прорывные решения и обеспечивать технологический суверенитет.

Список использованных источников

1 Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года : Решение Евразийского межправительственного совета от 30 апр. 2021 г. № 5 // Правовой портал Евразийского экономического союза. – URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/384/5811/> (дата обращения: 10.11.2025).

2 О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 28 дек. 2024 г. № 523-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия: справ. правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_494804/ (дата обращения: 10.11.2025).

3 Деятельность Фонда в области информационных технологий // Фонд Национальной технологической инициативы. – URL: <https://nti.fund/about/activity/> (дата обращения: 12.11.2025).

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ

***Аннотация.** Статья исследует теоретические основы рекламы автомобильных брендов на конкурентном рынке. Рассмотрены цели, задачи и функции рекламы. Проанализирована история развития отрасли и переход к цифровым платформам. Особое внимание уделено ATL-, BTL- и интернет-рекламе. Оценены преимущества и недостатки рекламы.*

M.E. Krechetova

Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

FEATURES OF CAR BRAND ADVERTISING

***Abstract.** The article explores the theoretical foundations of advertising for car brands in a competitive market. It examines the goals, objectives, and functions of advertising. It analyzes the history of the industry's development and the transition to digital platforms. Special attention is given to ATL, BTL, and online advertising. The advantages and disadvantages of advertising are evaluated.*

В условиях динамично развивающегося и высококонкурентного рынка, в том числе и автомобильного, реклама выступает основным инструментом продвижения товаров и услуг. Эффективное использование рекламных стратегий помогает компаниям привлекать потенциальных потребителей, формировать имидж компании, а также значительно повышать свою конкурентоспособность и уровень продаж. Актуальность изучения данной темы исследования обусловлена регулярными изменениями рекламных подходов, вызванными цифровизацией общества и изменениями потребительского поведения. В современных реалиях автомобильным брендам необходимо адаптироваться к новым условиям, переводя внимание с традиционных медиа на комплексные онлайн-стратегии. В таком случае значительно возрастает роль креативности, эмоционального воздействия и социальной ответственности компании.

Цель исследования – изучение и систематизация теоретических аспектов рекламы автомобильных брендов, ее целей и задач, функций и видов, а также особенностей, преимуществ и недостатков. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить понятие, цели и задачи рекламы в отношении автомобильных брендов;