

РЕФЕРАТ

Отчет 58 с., 8 рис., 4 табл., 49 источн.

УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА, ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЭКОСИСТЕМА, МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ, ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является многоуровневая и разнонаправленная система цифрового управления отраслевыми рынками, включая методы и модели управления (менеджмента) в сложной экономической среде хозяйствования цифрового формата.

Цель работы – проанализировать и дать оценку современному состоянию эффективности управления в сложной экономической среде хозяйствования цифрового формата, разработать методические подходы к оценке эффективности. Исследование проведено в двух направлениях: 1) применительно к функционированию рынка недвижимости и связанных с ним отраслей Республики Беларусь; 2) применительно к рынкам отраслей промышленности Республики Беларусь.

В результате исследования проведен анализ современного состояния цифрового управления в экономике Республики Беларусь. Разработан методологический подход к оценке эффективности функционирования управляемых объектов – отраслевых рынков в условиях цифрового формата экономических отношений. Предложен методический подход (ESG-практики) к использованию цифровых технологий в лесном комплексе. Разработаны предложения по совершенствованию цифрового управления отраслевыми рынками. Положения по методологии эколого-экономического управления с помощью цифровых технологий управления внедрены в учебный процесс Института переподготовки и повышения квалификации БГТУ по дисциплине «Организация производства и управление предприятием».

Новизна работы определяется оперированием понятия «экосистема» в цифровом управлении, что отражает новое качество разноуровневого управления – экономической политики и ее регуляторной среды, маркетинговой деятельности в системах информации об отраслевых рынках при использовании интернет-технологий, а также обоснованием факторов кардинального измененияправленческих решений в условиях формирования и функционирования цифровых экосистем в соответствии с социальными запросами общества.

ВВЕДЕНИЕ

Экономика Беларуси в соответствии с общими тенденциями мирового экономического развития нацелена на изыскание источников внутреннего развития и способов адаптации к внешней среде. При этом управление – это комплекс институциональных, регулирующих, координирующих действий, направленных на достижение конечных результатов. Цифровая среда и платформы призваны отвечать новым тенденциям инновационного менеджмента, основанного на преобразовании научных знаний в новые конкурентоспособные технологии и технические объекты, а в социальном плане – связанном с разнообразными сетевыми сообществами.

Цифровая трансформация общества – это обновления всей системы общественных и экономических отношений, изменения практик хозяйствования. Цифровой подход к системе социально-экономических отношений должен использоваться при определении стратегии и тактики экономического развития, при определении пределов возможного социально-экономического роста, при анализе фаз развития и структурирования бизнес-процессов различных рынков в контексте современных политических циклов.

Экономические взаимодействия разнообразных партнеров и рынков должны постоянно исследоваться на предмет реализации характеристик и путей – от идеи к продукции – в рамках цифровизации информационных систем, направленных на удовлетворение спроса. Что касается социального управления, то в аспектах создания и использования объектов недвижимости и природных ресурсов, обновления и перестройки цепей создания стоимости следует иметь в виду систему институционально обусловленной цифровизации экономических процессов и управления ими.

В проведенном исследовании представлено экосистемная интерпретация цифровых возможностей государства, бизнеса и институтов гражданского общества в аспекте решения проблем экономического развития отраслевых рынков.

Целью НИР является разработка методологии цифрового управления отраслевыми рынками, оценка эффективности его экономических механизмов и социальных отношений. В процессе исследования используются методы: монографический, сбора и аналитической обработки статистической информации, сравнения и др.