

5. Основные категории искусственного интеллекта: виды и применения URL: <https://sky.pro/wiki/analytics/osnovnye-kategorii-iskusstvennogo-intellekta-vidy-i-primeneniye/> (дата обращения 07.11.2025)

УДК 347.78

**Л.А. Кулис**

Белорусский государственный технологический университет  
Минск, Беларусь

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА**

***Аннотация.** В условиях стремительного развития технологий возрастает значимость и актуальность правовой охраны технических решений, обеспечивающих конкурентное преимущество. Секреты производства (ноу-хау), как объекты интеллектуальной собственности, имеющие особенности правовой защиты, все чаще используются в гражданском обороте.*

**L.A. Kulis**

Belarusian State Technological University  
Minsk, Belarus

## **FEATURES OF LEGAL PROTECTION OF PRODUCTION SECRETS**

***Abstract.** In the context of rapidly advancing technology, the importance and relevance of legal protection for technical solutions that provide a competitive advantage is growing. Trade secrets (know-how), as intellectual property with legal protection, are increasingly used in civil transactions.*

Словосочетание «секрет производства» в самом широком смысле воспринимается как никому не известная технология, которая в силу своей коммерческой ценности способна обеспечить конкурентное преимущество ее обладателю.

В соответствии со статьями 980 и 997 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее ГК РБ) секреты производства (ноу-хау) являются результатом интеллектуальной деятельности и отнесены к объектам права промышленной собственности. Основанием правовой защиты объектов права промышленной собственности выступает получение охранного документа – патента либо свидетельства. Однако в самом названии «секрет производства» содержится указание на

особенность правовой охраны данного объекта ИС, которая состоит в том, что она осуществляется путем «засекречивания», что в рамках белорусского законодательства достигается путем установления режима коммерческой тайны. Объем сведений, которые следует «засекретить» для того, чтобы они имели коммерческую ценность и обеспечивали коммерческую выгоду, определяют обладатель этих сведений самостоятельно. Коммерческая ценность, как правило, определяется возможностью увеличить доходы, сократить расходы, сохранить положение на рынке товаров, работ или услуг. Состав сведений законом не ограничивается. К ним могут относиться не только знания о неизвестной и оригинальной технологии, но и сведения о схемах управления, логистики, маркетинга, производственного опыта и другие. Договором о Евразийском экономическом союзе (п.39 Приложения № 26) «в качестве секретов производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе сведения о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны».

Статья 5 Закона Республики Беларусь «О коммерческой тайне» устанавливает общие требования, которым должны соответствовать сведения, охраняемые в режиме коммерческой тайны; они: не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями; имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам; не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности; не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

Режим коммерческой тайны позволяет охранять широкий спектр сведений не только сугубо производственного и технологического, но и организационного и финансового характера. Безусловным преимуществом данного способа правовой охраны является возможность «засекретить» все стадии производственного процесса, а не только информацию, относящуюся к техническому решению определенной направленности.

Основной способ защиты сведений, составляющих коммерческую тайну, состоит в запрете неправомерного доступа к этим

сведениям путем применения комплекса мер правового, организационного, технического характера, обеспечивающих конфиденциальность сведений.

Получение экономической выгоды от секретов производства состоит не только в возможности их использования в собственной деятельности, но также в возможности передать по договору другому лицу все или часть сведений, составляющих секрет производства. Статьей 1012 ГК РБ закреплено требование о том, что такие договоры должны предусматривать обязательства сторон по обеспечению конфиденциальности сведений. Допускается заключение соглашения о конфиденциальности в виде самостоятельного гражданско-правового договора.

Передача другому лицу сведений, составляющих секрет производства, может производиться как по отдельному договору, так и в составе лицензионного комплекса по договору франчайзинга.

Специфика секрета производства позволяет содержать в тайне потенциально ценные сведения без ограничения срока и территории. Представляется уместным в качестве примера привести общеизвестный факт из опыта компании «Coca cola», которая сохраняет в тайне рецепт своего напитка более 150 лет.

Белорусским законодательством также не ограничивается срок правовой защиты секретов производства, в то время как охранные документы на иные объекты права промышленной собственности выдаются на определенный срок с правом его продления. В то же время обладатель секрета производства не может запретить другому лицу использовать такие же сведения, при условии, что они были получены самостоятельно и правомерно. В силу статьи 1011 ГК РБ лицо, самостоятельно и правомерно получившее сведения, составляющие секрет производства (ноу-хау), вправе использовать эти сведения независимо от прав обладателя соответствующего секрета производства (ноу-хау) и не отвечает перед ним за такое использование.

### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-3 (ред. 18.07.2022 г.) // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/dokument> (дата обращения: 26.10.2025).

2. О коммерческой тайне: закон Респ. Беларусь от 05.01.2013 г. № 16-3 с изм. и доп.// Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/document> (дата обращения: 26.10.2025).

3. Договор о Евразийском экономическом союзе. Приложение № 26 «Протокол об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности». Подписан 29.05.2014 г. URL: <http://www.translation.centre.am/pdf/> (дата обращения: 26.10.2025).

4. Андриевский Д., Бессарабова В. Особенности использования ноу-хау в составе лицензионного комплекса по договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)//Интеллектуальная собственность в Беларуси. -2025.-№ 2. С.38-41

УДК 338.46:004.9

**Е.В. Россоха, А.И. Евлаш, А.В. Дернейко**  
Белорусский государственный технологический университет  
Минск, Беларусь

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМ ФЛЕТ-ШЕРИНГА**

***Аннотация.** Рассматривается роль инновационных цифровых технологий в развитии систем флет-шеринга в контексте устойчивого развития. Определены инструменты повышения ресурсной эффективности и оптимизации процессов совместного проживания. Предложены рекомендации по интеграции решений для формирования моделей флет-шеринга в городской инфраструктуре.*

**Y.V. Rassokha, A.I. Evlash, A.V. Derneiko**  
Belarusian State Technological University  
Minsk, Belarus

## **INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF FLAT-SHARING SYSTEMS**

***Abstract.** The role of innovative digital technologies in the development of flat-sharing systems in the context of sustainable development is considered. The tools for increasing resource efficiency and optimizing the processes of living together have been*