

3. Анализ правомерности действий, связанных с виртуальными валютами, в контексте действующей государственной политики // Право и экономика . 2022. Т. 31, № 3. С. 19–26.

УДК 330.34

Э.М. Аманкулыев

Туркменский сельскохозяйственный институт
Дашогуз, Туркменистан

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Предприниматели - это тип личности, который стремится к сотням инновационных технологий, их число никогда не бывает большим. Поскольку массы не способны осуществлять инновационную деятельность. Самая важная проблема, которую должен решить предприниматель, - это цель, которую он перед собой ставит. Если цель не определена, то постановка ее - самая сложная задача в управлении бизнесом. Главная цель предпринимательской деятельности, определяющая сущность предпринимательства, - это удовлетворение потребностей общества и стремление к этому. Однако это не единственная цель предпринимательства, существует целый ряд видов целей. Главная цель предпринимательства — повышение способности предприятия удовлетворять свои социально-экономические потребности в этих неопределенных условиях.

Е.М. Аманкулыев

Turkmen Agricultural Institute
Dashoguz, Turkmenistan

Abstract. Entrepreneurs are a type of personality who strives for hundreds of innovative technologies, their number is never large. Because the masses are not able to carry out innovative activities. The most important problem that an entrepreneur must solve is the goal he sets for himself. If the goal is not defined, then setting it is the most difficult task in business management. The main goal of entrepreneurial activity, which defines the essence of entrepreneurship, is to meet the needs of society and strive for this. However, this is not the only goal of entrepreneurship, there are a number of types of goals. The main goal of entrepreneurship is to increase the company's ability to meet its socio-economic needs in these uncertain conditions.

Введение

Понятие предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства как особого типа экономики невозможно

объяснить без раскрытия особенностей основного субъекта (руководителя) бизнеса. Основная задача предпринимателя - давать разъяснения, связанные с различными видами предпринимательской деятельности.

Предприниматели, согласно определению Й. Шумпетера - это активные субъекты собственности, осуществляющие новые комбинации экономических операций. При этом Й. Шумпетер отмечает, что традиционное ограничение предпринимательской группы может заключаться только в «автономности».

К предпринимателям относятся лица, выполняющие все обозначенные функции, в том числе работники организаций, работники, осуществляющие инновационные функциональные исследования (экономисты, финансисты, юристы, консультанты и т. д.).

По мнению Й. Шумпетера, предпринимательство нельзя считать профессией, поскольку человек не может долго занимать эту должность. Ещё одним исключительным обстоятельством является то, что предпринимательство – это класс: эта группа не имеет статуса частного класса, а, напротив, имеет свой собственный образ жизни предпринимателя. Если рассматривать её как общую группу, то особенностью предпринимателя является его отсутствие разнообразия. Предприниматели – это тип индивидов, которые задействованы в сотнях инновационных технологий, их число никогда не бывает большим. Поскольку масса не способна осуществлять инновационную деятельность.

Самая важная задача, которую должен решить предприниматель, - это определить цель, которую он перед собой ставит. Если цель не определена, то её постановка - самая сложная задача в бизнесе.

Главная цель предпринимательской деятельности, определяющая основной смысл предпринимательства, - удовлетворение потребностей общества и стремление к этому. Однако это не единственная цель предпринимательства, более того, существует целый ряд различных видов целей. Главная цель предпринимательства – расширение возможностей удовлетворения социально-экономических потребностей предпринимательства в условиях неопределенности. Это определяется влиянием внешней среды, которое исходит из внутренней среды.

Самоорганизация в предпринимательстве. К основным условиям самоорганизации относятся:

- Генерация и анализ идей (синтез новой идеи);

- Планомерное превращение идеи в продукт (работу, услугу);
- Принятие бизнес-решения о реализации предпринимательского проекта (проект);
- Создать группу компаний в качестве предпринимателя в правовых и организационных рамках и определить свою позицию в бизнес-проекте;
- Инвестиции (финансирование бизнес-проекта); Восполнение за счет производства;
- Оценка эффективности (результативности) предпринимательской деятельности.

Предпринимательские качества и задачи. Состав предпринимательских качеств:

1. Социально-психологические:

- Очень умный;
- Максадаокгунлы;
- Башарджанг;
- Лидерство;
- Нравственность;
- Креатив.

2. Профессионализм:

- Профессионально образованные в своей области;
- Профессионально ориентированный;
- Умение управлять собственным персоналом;
- Иметь необходимые знания для управления своей командой.

Задачи предпринимателя:

1. Создание возможностей для улучшения продукта (как работы, так и услуги);

2. Поиск новых методов и новых технологий в организации производства.

Причины необходимости развития внутрипредпринимательского предпринимательства:

Экономические - организация по старым традициям, ускорение научно-технического развития, конкуренция;

Социальное - развитие уровня образования и мировоззрения;

Психологические - стремление к независимости и самореализации.

Предпринимательская этика и культура . Этика (манеры) - это система норм нравственного поведения и обязанностей людей друг перед другом и перед обществом в целом. Деловая этика - это система разнообразных и единообразных моральных требований и норм

поведения, реализуемых в профессиональной деятельности. Она включает в себя:

- этическая ценность внутренней и внешней политики организации;
- моральные принципы членов организации;
- моральный климат в организации;
- включает в себя стандарты деловой этики.

В каждой организации определены определённые моральные системы (нормы, ценности, знания), которым должны следовать и которые должны принимать её сотрудники. Этика организации определяется в связи с жизненным опытом и видением самого предприятия. Репутация лидера, эффективность работы принимаются его сотрудниками, а при необходимости и подражание со стороны сотрудников. Человек, решивший стать предпринимателем, человек, желающий открыть своё дело и входящий в мир бизнеса, - это другой человек. Характер этого человека связан с бизнесом, который он создаёт. Именно в человеческих отношениях формируются этические ценности бизнеса.

Межэтническая этика определяется взаимодействием между государствами, молодежными организациями, обществом и мечетями.

Культура – это совокупность продуктивных, социальных и духовных аспектов народа, то есть высокий уровень развития и компетентности. Как и другие формы культуры, деловая культура делится на два типа: ценности и нормы.

Ценности – это этические идеалы и качества высоких моральных стандартов.

Нормы – это специально закреплённые, но неписаные правила, основанные на заявленных ценностях. В настоящее время используются понятия «деловая культура», «культура организации (фирмы)», «экономическая культура», «корпоративная культура», «организационная культура». Всё это – духовная жизнь людей в деловой жизни, в организации, в которой совпадают их нравственные состояния, чувства, понятия и идеи. Экономическая культура – это экономический план культурной жизни, или наоборот. Другими словами, экономическая культура экономической жизни является неотъемлемой частью этой жизни, активно на неё влияя, что может развивать или деградировать экономику. И наоборот, экономика экономической культуры может непосредственно влиять на культурную среду (науку, искусство, религию) данного общества.

Список использованных источников

1. Асаул А.Х., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. СПб.: Гуманитарные науки, 2004.
2. Шаллыев Ч. Макроэкономика. Учебник для вузов. Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2015.
3. Нурыев Ю., Атаев С., Чарыев А., Оразгылыджов Д. Предпринимательство: законодательство и практика. Ашхабад, Издательство «Ылым», 2015.

УДК 004.8:378.147

А.П. Байжанова, Е.А. Спирина

Карагандинский национальный исследовательский университет имени
академика Е.А. Букетова
Караганда, Казахстан

VIBE CODING И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования и направления внедрения технологий Vibe Coding и ИИ для повышения эффективности методической деятельности педагога. Интеграция этих инструментов способствует персонализации обучения, автоматизации анализа учебных данных и оптимизации подготовки цифровых образовательных материалов.

A.P. Baizhanova, YeA. Spirina
Buketov Karaganda National Research University
Karaganda, Kazakhstan

VIBE CODING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: THE TOOLS OF A TEACHER'S DIGITAL METHODOLOGICAL ACTIVITY

Abstract. The article discusses the possibilities of using and implementing Vibe Coding and AI technologies to improve the effectiveness of a teacher's methodological activities. The integration of these tools helps to personalize learning, automate the analysis of educational data, and optimize the preparation of digital educational materials.