

## РЕФЕРАТ

Отчет 44 с., 5 рис., 9 табл., 34 источн., 2 прил.

### ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, КОНЦЕПЦИЯ, ОЦЕНКА, МЕТОДОЛОГИЯ, ЛОГИСТИКА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цель работы – исследование тенденций развития экономических систем, исследование поведения фирм в современной экономике, обоснование совершенствования маркетинговой деятельности экономических агентов.

Основные результаты научно–исследовательской работы:

1. Дана количественная оценка тесноты связи наличия природных факторов и человеческого капитала с уровнем экономического развития стран.
2. Установлена направленность связи наличия природных факторов и человеческого капитала с уровнем экономического развития стран.
3. Обоснованы направления влияния пандемии на внешнеэкономическую деятельность.
4. Обоснованы направления совершенствования механизма принятия маркетинговых решений в условиях развития IT–технологий.
5. Обоснованы направления диверсификации рынков сбыта в условиях цифровизации.
6. Обосновано совершенствование инструментария маркетинговых коммуникаций на основе использования ситуативного маркетинга.
7. Предложены маркетинговые подходы для разработки новых видов детского питания.
8. Исследован рынок образовательных услуг.
9. Обоснованы направления цифровой трансформации логистики.
10. Разработана методика оценки эффективности транспортных перевозок.

Результаты исследования используются при проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Маркетинг», «Экономическая теория» и «Логистика» на инженерно–экономическом факультете Белорусского государственного технологического университета, что подтверждается справками о внедрении НИР, представленными в Приложении.

Результаты исследования могут быть использованы субъектами хозяйствования реального сектора Республики Беларусь.

## ВВЕДЕНИЕ

С развитием в экономике рыночных отношений кардинально меняется роль и место исследования рынка в разработке стратегий деловых организаций и выработке эффективной экономической политики. Специфика современного уровня и направления экономического развития требуют, как от зарубежных, так и от отечественных организаций проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов для того, чтобы удовлетворять потребительские требования, эффективно использовать ресурсы, принимать оптимальные решения по поиску конкурентных преимуществ, для получения обширной экономической и финансовой информации. Поэтому возрастают требования к маркетингу, важной частью которого являются рыночные исследования, что определяет актуальность исследования.

Основные направления изучения рынка весьма многообразны, всесторонни, принимают комплексный характер. В целом можно выделить наиболее важные направления для исследования, которые особо актуальны в 2022 году: изучение человеческого капитала как фактора экономического развития; изучение влияния пандемии на внешнеэкономическую деятельность рынка; изучение диверсификации рынков сбыта в условиях цифровизации; анализ и совершенствование научных подходов при разработке новых видов детского питания, принятия маркетинговых решений на основе современных IT-технологий; изучение ситуативного маркетинга и анализ эффективности транспортных перевозок в организации.

Исследование рынка, как часть маркетингового комплекса, является важным направлением деятельности современной организации. Исследование рынка направлено на повышение эффективности его функционирования. Практическое овладение приемами исследования рынка является достаточно сложным, противоречивым и длительным процессом. Поэтому отечественным организациям следует осваивать его элементы, основные положения, методы и методики.

Результаты исследования могут использоваться в учебном процессе учреждений высшего образования. Они уже используются при проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Маркетинг», «Логистика» и «Экономическая теория» на инженерно-экономическом факультете Белорусского государственного технологического университета, что подтверждается справками о внедрении НИР, представленными в Приложении к настоящему отчету.

Результаты исследования могут быть использованы субъектами хозяйствования реального сектора Республики Беларусь.