

РЕФЕРАТ

Отчет 71 с., 3 рис., 9 табл., 45 источн.

УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА, ИНСТИТУТЫ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЭКОСИСТЕМА, МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ, ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ

Объектом исследования является многоуровневая и разнонаправленная система социально-экономического управления сферой недвижимости и бизнесом в целом, включая методы и модели управления (менеджмента) в сложной экономической среде хозяйствования цифрового формата.

Цель работы – на основе проведенных исследований разработать предложения по совершенствованию социально-экономического управления в сложной экономической среде хозяйствования цифрового формата. Исследование проведено в двух направлениях: 1) применительно к функционированию проектных и действующих объектов рынка недвижимости и связанных с ним отраслей Республики Беларусь; 2) применительно к рынкам промышленных и потребительских товаров (работ, услуг) Республики Беларусь.

В результате исследования разработаны концептуальные подходы к организации процессов управления инвестициями в объекты недвижимого имущества и в целом социально-экономическими системами, методические подходы к оценке проектного потенциала управляемых объектов (земельных ресурсов, цифровых, технологических платформ, отдельных технологий бизнеса) в целях прогрессивного развития Беларуси в условиях цифрового формата социальных отношений. Предложено формирование электронных платформ ведения бизнеса и маркетинга, в частности тех, которые позволяют значительно увеличить скорость и нормы, а главное – качество обслуживания клиентов. Предложен методический подход к обеспечению использования цифровых технологий в сфере управления недвижимостью. Новое направление лидогенерации основывается на понятии таргетированного маркетинга и его базовые положения и принципы внедрены в учебный процесс БГТУ по дисциплине «Маркетинг на рынке недвижимости». Так же даны рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска, которые применены в дисциплинах «Экономика отрасли» и «Организация производства и управление предприятием».

Новизна работы определяется оперированием понятия «платформенная экономика» и цифровыми формами социальных отношений, что отражает новое качество разноуровневого управления – экономической политики и маркетинговой деятельности при использовании интернет-технологий, а также обоснованием факторов изменения управленческих решений в условиях формирования и функционирования цифровых экосистем.

ВВЕДЕНИЕ

С каждым годом объемы цифровизации социально-экономических отношений с использованием (и без) сети Интернет возрастают с невероятной скоростью. Согласно данным аналитиков eMarketer, представляющих глобальные отчеты только в сфере торговых отношений, глобальная электронная торговля обладает неимоверно высокими темпами роста. Прогнозы в 2019 г. на предстоящий период в целом по миру в суммарном выражении составляли 3,535 триллиона долларов. Только лишь по данному показателю 2021 год должен быть ознаменован глобальной электронной торговлей в 5 трлн долларов. Онлайн-продажи, обмен информацией, аналитическими информационными системами, программными продуктами в Европейско-Азиатском регионе – одно из важнейших направлений развития экономики.

Экономика Беларуси в соответствии с общими тенденциями мирового экономического развития нацелена на изыскание источников внутреннего развития и способом адаптации к внешней среде. При этом управление – это комплекс институциональных, регулирующих, координирующих действий, направленных на достижение конечных результатов – призвано отвечать новым тенденциям инновационного менеджмента, основанного на преобразовании научных знаний в новые конкурентоспособные технологии и технические объекты, а в социальном плане – связанном с разнообразными сетевыми сообществами. Цифровая трансформация общества – это одновременно и цифровой инжиниринг, и обновления всей системы общественных и экономических отношений, изменения практик хозяйствования. Цифровой подход к системе социально-экономических отношений должен использоваться при определении стратегии и тактики экономического развития, при определении пределов возможного социально-экономического роста, при анализе фаз развития и структурировании бизнес-процессов различных рынков в контексте современных политических циклов.

Экономические взаимодействия разнообразных партнеров и рынков должны постоянно исследоваться на предмет реализации характеристик и путей – от идеи к продукции – в рамках цифровизации информационных систем, направленных на удовлетворение спроса. Что касается социального управления, то в аспектах создания и использования объектов недвижимости, обновления и перестройки цепей создания стоимости следует иметь в виду систему институционально обусловленной цифровизации экономических процессов. Основываясь на консолидации розничной, цифровой и мобильной торговли, предполагая использование цифровых и мобильных, гео-информационных и гео-локационных устройств и систем, управление вообще должно перестраиваться в аспекте парадигмы (миссий – на микроуровнях) – *конструктивного*

разрешения разнообразных социально-экономических противоречий цифрового формата развития общества как новой модели инновационного развития и обеспечения перестройки существующих компаний в соответствии с принципами обновления.

В проведенном исследовании представлено *синергетическое* сложение цифровых возможностей государства, бизнеса и институтов гражданского общества в аспекте решения проблем экономического развития.

Целью завершающего этапа НИР является разработка концептуальных подходов к организации процессов управления инвестициями в объекты недвижимого имущества и в целом социально-экономическими системами, методические подходы к оценке проектного потенциала управляемых объектов (земельных ресурсов, цифровых, технологических платформ, отдельных технологий бизнеса) в целях прогрессивного развития Беларуси в условиях цифрового формата экономических механизмов и социальных отношений. В процессе исследования используются методы: монографический, сбора и аналитической обработки статистической информации, сравнения, корреляционно-регрессионного анализа и др.