

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(на примере зарубежного опыта)**

Скворода Е.В., к.э.н., доцент;  
Куликов В.М., к.п.п., доцент  
УО «Белорусский государственный университет физической  
культуры»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика  
Беларусь

The article discusses the features of the organization and conduct of sports and entertainment events among students of higher educational institutions. The ways of increasing their effectiveness in institutions of higher education of the Republic of Belarus are determined.

Повышение эффективности проведения спортивно-зрелищных мероприятия (далее СЗМ) в высших учебных заведениях Республике Беларусь является одним из приоритетных направлений привлечения студентов к регулярным занятиям физической культуры и спорта и здоровому образу жизни. Поэтому актуальным является решение проблема, которая заключается в том, чтобы эту сферу спортивных услуг оказываемых студенческой молодежи не только сохранить на достигнутом уровне потребления, но и повысить их эффективность на основе научно обоснованного подхода, с учетом выделения сегментации предоставляемых услуг в соответствии с требованиями социально-экономического развития общества [1].

Понятие «эффективность» (efficiency), означающее способность приносить эффект, является общенаучным. Данное определение имеет два основных значения: в одном случае под рассматриваемым понятием подразумевается соотношение результата и затрат, наилучшего оптимального варианта использования ресурсов [2], в другом, социальном – применяют в смысле оптимальности, наилучшего варианта использования ресурсов, т. е. «эффективность определяется путем сопоставления полученного эффекта от того или иного рода деятельности и привлеченных ресурсов (овеществленных затрат)» [3].

Эффективность показывает «успешность деятельности экономического субъекта по отношению к затратам» [4, 5].

Спектр исследований посвященных изучению эффективности деятельности предприятий достаточно широк, включая рассмотрение

понятия эффективности проведения спортивно-зрелищных мероприятий в вузовской среде.

В данной работе была предпринята попытка подвергнуть исследованию подходы, позволяющие повысить социально-экономическую эффективность проведения спортивно-зрелищных мероприятий в вузах. В нашем исследовании, мы более широко рассматривали понятие «социальная эффективность», включая в это понятие функционирования объектов спортивной инфраструктуры, поскольку социальная составляющая функционирования этих объектов, на наш взгляд, проявляется в привлечении к спортивным, физкультурно-оздоровительным занятиям и спортивно-зрелищным мероприятиям максимально возможное количество студентов, обеспечиваемое реализацией мер, направленных на удовлетворение соответствующих социально-психологических потребностей их интересов.

В качестве основных критериев социальной эффективности выступают такие показатели, как количество студентов, посетивших СЗМ.

При оценке экономической эффективности проведенных спортивно-зрелищных мероприятий учитывается максимизация финансовых результатов по проведению СЗМ (за счет эффективного использования бюджетных средств затраченных на организацию проведения данных мероприятий). Необходимо отметить, что сущность экономической эффективности СЗМ состоит в том, чтобы при относительно меньших затратах бюджетных средств и рациональном использовании этих ресурсов обеспечить наиболее полное удовлетворение социальных потребностей студентов в спортивно-зрелищных мероприятиях. [6]. В нашем исследовании в понятие «экономическая эффективность», мы добавили эффективную работу спортивных объектов спортивной инфраструктуры.

Вопросы повышения социально-экономической эффективности проведения спортивно-зрелищных мероприятий в студенческой среде как свидетельствуют литературные источники, рассматриваются еще недостаточно широко. Спектр исследований посвященных спортивным услугам, в которые входят и спортивно-зрелищные мероприятия, широк, однако исследование их эффективности проведения в учреждениях высшего образования, еще недостаточно изучено. В отечественной науке крайне мало научных работ способствующих решению этой проблемы.

**Целью работы** заключается в том, чтобы дать теоретико-методологическое обоснование организации и проведению спортивно-зрелищных мероприятий в условиях высшего учебного заведения.

**Методы исследования.** В ходе исследований были использованы теоретические методы: анализ, синтез, обобщение. Использование различных источников информации и комплексный подход к

результатам исследования позволил выявить ряд особенностей проведения спортивно-зрелищных мероприятий и разработать предложения по их совершенствованию в условиях учреждения высшего образования.

**Результаты и их обсуждение.** Решение этой проблемы потребовала у авторов изучить опыт организации и проведения спортивно-зрелищных мероприятий в государствах, на которые желая того или нет мы регулярно хотим быть похожими.

Анализ и обобщение литературных данных, касающейся развития студенческого спорта и, в частности, организации и проведения СЗМ был проведен в странах европейского, азиатского и американского регионов.

Результаты этого анализа позволили выявить единое направление, которое характерно для стран названных регионов – это отличные исходные возможности, по нашим ощущениям даже выдающиеся. У любого высшего или среднего учебного заведения есть, по меньшей мере, собственный спортивный центр, где трудится полноценный коллектив тренеров и спортивных преподавателей. Благодаря чему, увлечение двигательной активностью сохраняется на должном уровне практически для каждого обучающегося, что в свою очередь у них интерес к спортивно-зрелищным мероприятиям, в том числе у тех, кто не интересуется каким-либо определенным спортивным направлением.

В Германии поддержка студенческого спорта, в том числе проведения СЗМ гарантированно финансируется государством через государственные спортивные организации земель. Анализ расходов на студенческий спорт Германии позволил выявить тот факт, что их размеры ежегодно варьируются в среднем (для всех земель) от 2 до 4 % всех средств, направляемых на развитие спорта. Здесь не учитываются данные о расходах на строительство и реконструкцию спортивных сооружений, в которых проходят занятия студентов-спортсменов. Отметим только, что эти расходы составляют в среднем одну треть всего бюджета земель, выделенного на спорт. В Германии важнейшим инструментом популяризации СЗМ выступают средства массовой информации. Телевизионные трансляции соревнований, спортивные телепередачи имеют ярко выраженный пропагандистский эффект, в т. ч. в молодежной среде, что мотивирует студентов не только к посещению спортивно-зрелищных мероприятий, но и ведению здорового образа жизни.

Во Франции уже многие годы проводятся чемпионаты среди студентов по всем доступным видам спорта. В то же время самый главный акцент направлен на футбол, поскольку исторически сложилось, что этот вид спорта относится к самым распространенным видам спортивных соревнований в большинстве европейских университетах. По футболу регулярно проводятся соревнования между

разными отделениями, факультетами и даже однокурсниками. Они пользуются наибольшей популярностью у зрителей.

Гордость американского образования – университеты. Спортивные сооружения, современное оборудование является лицом университета, служит пропаганде авторитета учебных заведений, являясь своего рода «приманкой» для абитуриентов. В основном, все вузы США имеют адекватные спортивные базы, позволяющие обеспечить проведение программ по физическому воспитанию, массовому спорту и подготовке спортивных команд к межвузовским соревнованиям. Базы университета и колледжа также широко используются для проведения СЗМ.

В США ведущей организацией в студенческом спорте является Национальная ассоциация студенческого спорта (National Collegiate Athletic Association, NCAA). Основанная в 1906 г., она координирует проведение соревнований по более 20 видам спорта, проводит 89 национальных студенческих чемпионатов в год. В ее турнирах участвуют около 1100 вузов и 500,0 тыс. спортсменов-студентов.

Администрации учебных заведений, как правило, не реже одного раза в месяц проводят спортивные праздники. Кроме того, на ежегодной основе организуются межрегиональные спартакиады, на которые со всей страны съезжаются сборные префектур по основным видам спорта (общее количество участников – около 25,0 тыс. человек). Дополнительным стимулом для студентов являются регулярные контакты с известными спортсменами, выступления и лекции которых пользуются неизменным успехом (командировки по стране оплачиваются из бюджета Правительства).

Для проведения СЗМ имеется самая современная спортивная инфраструктура. Убедиться в этом можно на примере Массачусетского университета – крупнейшего высшего учебного заведения страны, где присутствуют спортивные комплексы с разнообразными залами для всех направлений спорта, так и тренажерные, бассейн. Но по большей части их применяют не только для сохранения хорошей физической формы тренирующихся, но и проведение спортивно-зрелищных мероприятий по наиболее популярным у студенческой молодежи видам спорта

Коммерческие рекламы компаний, производящих спортивный инвентарь, оборудование, умело подогревают интерес студентов к СЗМ. Ажиотаж студенческих соревнований приковывает к телевизорам 70 % молодежи, а в период финальных игр до 90 %. Результаты игр, даже не очень известных колледжей, публикуются в печати, а в местных изданиях даются подробные отчеты и разборы игр «своих» команд. Лучшие студенты-спортсмены по видам спорта, зачисляются в символические сборные команды города, района, страны. Имя спортсмена, включенного в сборную команду страны «All-American» более почетно и более известно, чем самые замечательные достижения

в учебе. Возможности приобретения новейшего технического оборудования и строительство новых спортивных сооружений объясняется довольно большими бюджетами кафедр и отделов, взносами ассоциаций выпускников, прибылями за счет продажи билетов на выступления команд, сдачей в аренду спортивных сооружений, выплатами телевизионных кампаний.

В целом, в ряде американских университетов, бюджет на физическое воспитание и спортивную работу превышает 1 миллион долларов. На игры вузовской команды даже не очень высокой категории, билеты обычно раскупаются еще до начала сезона. Их посещают не только студенты, но и руководство университета, местные политические деятели, бизнесмены. Во многих местах, это основные, самые массовые общественно-развлекательные мероприятия, которые не только привлекают, но и объединяют представителей различных политических, социальных и религиозных групп.

Важнейшим инструментом популяризации СЗМ выступают средства массовой информации. Телевизионные трансляции соревнований, спортивные телепередачи имеют ярко выраженный пропагандистский эффект, в том числе среди молодежи, что мотивирует к занятиям массовым спортом и ведению здорового образа жизни.

В Японии Министерство образования, в чьем ведении находится значительная часть учреждений, провозгласило лозунг: «Спорт для каждого, в любое время и везде». Министерство сделало упор не только на задачах общего оздоровления, фитнеса, удовольствии от занятий физкультурой, бегом трусцой, плаванием, но и на проведение СЗМ. В 2000 г. на эти цели в стране было потрачено 395 млрд. иен из национального бюджета. 65 % от этой суммы пошло на строительство и реконструкцию городских стадионов, бассейнов, спортивных залов, 30 % – на организацию местных спортивных праздников и соревнований.

В Японии, практически при каждом учебном заведении имеются многофункциональные спортивные площадки или стадионы (общее количество по стране – 150,0 тыс., из них около 30,0 тыс. крытых бассейнов, 40,0 тыс. – манежей).

Анализ научно-методической литературы дает основание, утверждать, что системы физического воспитания студентов зарубежных стран имеют свои особенности развития. В них используются различные подходы в организации и проведении спортивных мероприятий, которые направлены на повышение зрительского интереса у студенческой молодежи. Как правило, они учитывают физкультурно-спортивные интересы и потребности студентов.

С целью организации досуга и улучшения здоровья студенческой молодежи в ведущих зарубежных вузах накоплен богатый опыт по развитию спорта, реализации программ с участием больших масс



студентов в спортивно-зрелищных мероприятиях.

В целом опыт зарубежных стран в области развития массового спорта и проведения спортивно-зрелищных мероприятий свидетельствует о высокой эффективности вертикали государственной власти в области спорта при наличии социально-ориентированного государственно-частного партнерства с ведущей функцией государственной поддержки. Такой подход позволяет вести долгосрочное планирование государственной политики, а также обеспечить надлежащий контроль за реализацией поставленных задач. Зарубежный опыт в организации системы физического воспитания свидетельствует, что территориальный принцип разделения управленческих функций позволяет разграничить компетенцию и ответственность государственных и территориальных органов управления: на государственном уровне выполняются основные функции управления, на региональном и местном – органы управления спортом ориентированы в большей степени на проведение массовых СЗМ. Это позволяет приобщить к внеучебной спортивной работе большее количество обучающихся, познакомить их с различными видами спорта, мотивировать к занятию спортом, а в последующем, привлечь студентов в спортивные клубы и общества.

Влияние государственных и общественных организаций на строительство спортивной инфраструктуры привело к появлению и развитию большого количества разнообразных СЗМ с учетом потребностей студентов, многообразию форм методов их организации, росту доходов от спортивных зрелищ и сектора спортивного сервиса, увеличению объемов спортивного телерадиовещания этих мероприятий.

Для зарубежных стран характерным является спонсорская помощь, взносы благотворительных организаций и обществ, средства предприятий, учреждений, организаций, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности для организации и проведения СЗМ.

В структуре образовательных организаций высшего образования Республики Беларусь подготовкой и проведением спортивно-зрелищных мероприятий среди студенческой молодежи наряду с государственными структурами (Министерство спорта и туризма, Республиканский центр физического воспитания студентов) занимаются учебные физкультурно-спортивные подразделения (кафедры физической культуры и спорта), студенческие спортивные клубы, созданные в качестве структурных подразделений учреждений высшего образования.

**Заключение.** Обобщение и систематизация опыта организации спортивно-зрелищных мероприятий в Республики Беларусь, странах ближнего и дальнего зарубежья показали, что спортивно-зрелищные мероприятия, проводимые в университетах, стали социально значимым

массовым явлением. Поэтому государственные органы для их проведения оказывают финансовую поддержку.

Теоретический анализ тенденций развития спортивно-зрелищных мероприятий в ведущих университетах Республики Беларусь и университетах зарубежных стран показал, что современная система организации этой сферы должна основываться на концепции, включающей оптимальное сочетание следующих основных элементов:

- организационные структуры;
- экономические методы регулирования;
- информационные системы;
- наличие хорошей спортивной базы и высококвалифицированных спортсменов-студентов.

Повышение интереса студентов к спортивно-зрелищным мероприятиям способствует успешное выступление спортсменов-студентов на соревнованиях различного уровня.

Как свидетельствуют литературные источники, чтобы повысить эффективность СЗРМ следует уделить внимание строительству и эффективному функционированию объектов спортивной инфраструктуры в УВО. Это позволяет создать благоприятные условия для проведения спортивно-зрелищных мероприятий на высоком уровне.

#### Список литературы

1. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/index.php?guid=12551&p0=H11400125&p1=&p5=0>. Дата доступа: 10.09.2023.
2. Почекина В. В., Ковальчук В. В. Эффективность в международной экономике/; под науч. ред. П. Г. Никитенко; Ин-т экономики НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2007. 390 с.
3. Словарь современных экономических терминов / сост. А. И. Базылева [и др.]. Минск: МИТСО, 2012. С. 68.
4. Экономический словарь / А. Н. Азрилиян (гл. ред.) [и др.]. 2-е изд. М.: Ин-т новой экономики, 2011. 1152 с.
5. Гавриленко В. Г. Экономика. Энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко. Минск : Право и экономика, 2009. 716 с.
6. Леванова М. Л. Социально-экономическая эффективность сферы услуг (политико-экономический аспект): автореф. дис.... канд. экономич. наук: 08.00.01 / М. Л. Леванова. М., 1992. 26 с.