

еще более значимую позицию в SEO. Пользователи все чаще обращаются к виртуальным помощникам, таким как Алиса, Siri, Alexa и Google Assistant. Это означает, что SEO-специалистам придется адаптировать свои стратегии, ориентируясь на разговорный стиль запросов и длинные ключевые фразы.

3. Интеграция AR и VR. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) начинают находить свое применение в SEO. В 2025 году можно ожидать, что компании будут использовать AR и VR для создания интерактивного контента, который привлечет внимание пользователей. Это может включать виртуальные туры, 3D-модели и другие форматы, которые улучшат пользовательский опыт и увеличат вовлеченность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тренды SEO 2025 и итоги 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://kokoc.com/blog/trendy-seo-2025-i-itogi-2024-rasskazyvaet-sergey-shaburov-/> (дата доступа: 15.01.2025).
2. SEO: подводим итоги 2024 и смотрим в 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://pr-cy.ru/news/p/10589-seo-2024-i-2025> (дата доступа: 01.02.2025).
3. SEO-итоги 2024: чем запомнится прошедший год и как он влияет на новый [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.topvisor.com/ru/practice/seo-results-for-2024/> (дата доступа: 01.02.2025).

УДК 339.138:004.738.5

Р. О. Короленя, доц. (БГТУ, г. Минск)

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МЕТРИК САЙТА SEO.BELSTU.BY

Веб-сайт <https://seo.belstu.by/> (рис. 1) – площадка для размещения лабораторных работ студентов по учебной дисциплине «Продвижение веб-ресурсов» (ранее учебная дисциплина называлась «Реклама и продвижение электронных и веб-ресурсов»).

В основные задачи учебной дисциплины входят – приобретение знаний о методах поискового продвижения веб-ресурсов, оптимизации веб-страниц, базового продвижения сайтов, а также получение практических навыков работы с инструментами для веб-мастеров от поисковых систем Google и Яндекс.

В рамках выполнения лабораторных работ, студенты разрабатывают информационные сайты на произвольные темы и размещают их на <https://seo.belstu.by/>. Причем, дизайн, верстка, контент на страницах

цах – все это делают студенты самостоятельно, но с обязательным учётом требований поисковых систем Google и Яндекс.



Рисунок 1 – Главная страница сайта

Сайт начал функционирование в осеннем семестре 2017-2018 учебного года. Под руководством С.А. Борисевича было разработано и размещено 38 сайтов различных тематик (рис. 2).

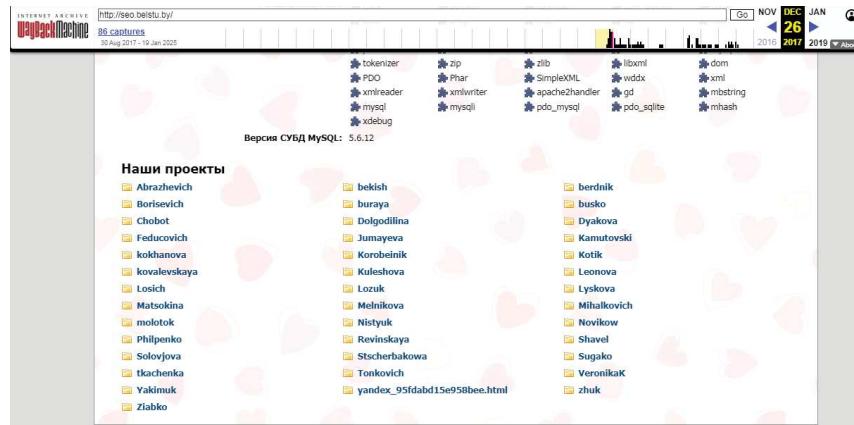


Рисунок 2 – Первые поддомены на сайте

В настоящее время, на <https://seo.belstu.by/> размещено более 300 информационных сайтов различных тематик.

Динамика изменения основных показателей в Яндекс начиная с 01 января 2025 г. отражена на рис. 3.

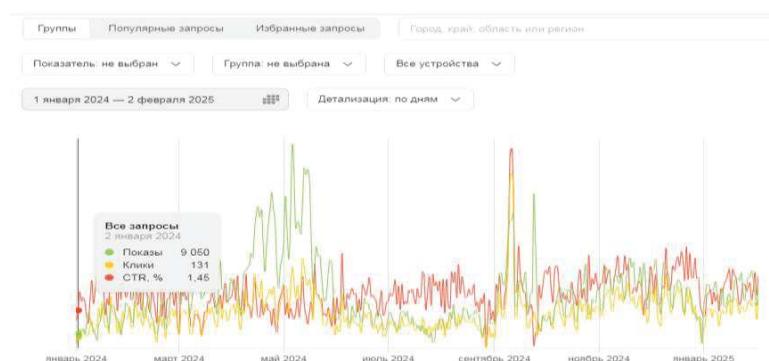


Рисунок 3 – Показы, клики, CTR

«Показы» – метрика, которая отражает количество раз, когда страницы сайта были показаны пользователям в результатах поиска Яндекса.

«Клики» – метрика, которая показывает количество раз, когда пользователи нажали на ссылку сайта в результатах поиска Яндекса.

CTR (коэффициент кликабельности) – метрика, которая показывает отношение количества кликов на ссылку сайта к количеству его показов в результатах поиска.

Динамика изменения основных метрик в Google представлена на рис. 4.

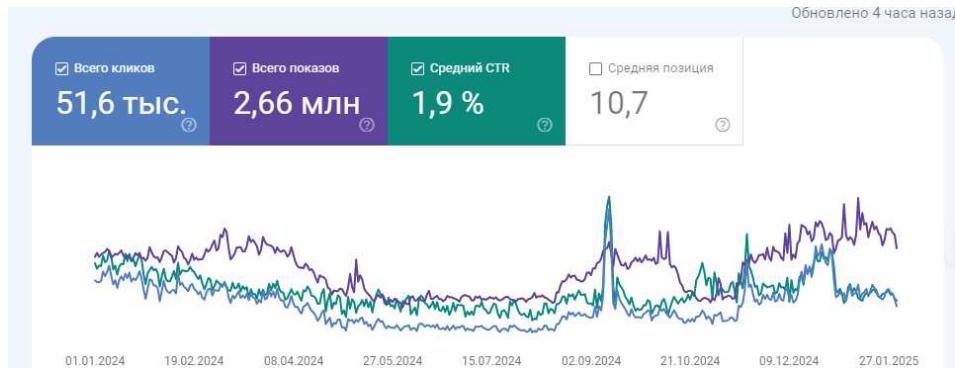


Рисунок 4 – Динамика основных метрик в Google

Важным показателем являются устройства, с которых заходят пользователи на сайт.



Рисунок 5 – Типы устройств пользователей

Таким образом, в целом можно отметить, что сайт активно развивается и прогрессирует. Происходит ежегодное увеличение количества страниц, что свидетельствует о расширении контента и улучшении его разнообразия.

Кроме того, показатели качества сайта также демонстрируют положительную динамику, что указывает на улучшение пользовательского опыта и повышение эффективности работы ресурса.