

## РЕФЕРАТ

Отчет 79 с., 62 источн.

СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА, КОЛЛЕКТИВНОЕ АВТОРСТВО, АВТОРСТВО, ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО, ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИГРЫ, ФАНФИКШЕН, РЕДАКТОР, ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПОРТАЛ, ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА, ЭЛЕКТРОННЫЙ АРХИВ, ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА, ОРФОГРАФИЯ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Объекты исследования – сетевая литература (художественная), журнальная периодика Республики Беларусь.

Цель работы – изучение и совершенствование современных редакционно-издательских технологий и стратегий в сфере создания сетевой литературы и журнальной периодики.

В процессе работы изучен мировой и отечественный опыт создания и редактирования сетевой литературы и научных (научно-методических) журналов; определены тенденции в редакционно-издательской подготовке и предложены пути улучшения качества современной сетевой литературы и научных (научно-методических) журналов.

Результаты исследования включены в курс лекций и практических занятий по таким дисциплинам кафедры редакционно-издательских технологий БГТУ, как «История книги и издательского дела», «Редакторская подготовка газетно-журнальных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий» и др.

Научная значимость видится в развитии теоретического уровня исследования сетевой литературы и журнальной периодики как неотъемлемой части современного рынка печатной продукции.

Социальная ценность. Комплексный анализ сетевой литературы и журнальной периодики позволит избежать проблем, которые могут помешать дальнейшему развитию указанных направлений. Это будет стимулировать авторов, особенно молодых, к расширению национального литературного и научного пространств и созданию новых произведений.

Практическое значение. Рассматриваемые вопросы напрямую связаны с комплексом дисциплин, изучаемых в университетах (реклама и продвижение книг, маркетинг в издательском деле, журналистика, история литературы и др.). Полученные результаты могут быть использованы в издательской практике белорусских предприятий.

Экономическая ценность. Анализ сетевой литературы и журнальной периодики позволяет оптимизировать затраты и полноценно использовать соответствующие возможности, что приводит к увеличению прибыли издательских предприятий. Также сетевая литература может стать направлением для развития издательского дела в интернете и потенциальным рынком труда для редакторов, корректоров, верстальщиков, переводчиков.

## ВВЕДЕНИЕ

Сетевая литература является достаточно новым направлением в издательской деятельности и содержит еще не до конца использованные ресурсы, которые могут в том числе приносить экономический эффект. От уровня современных белорусских журналов зависит качество подготовки научных кадров, скорость и качество распространения инновационных идей и решений, что напрямую влияет на развитие науки и увеличивает потенциальную прибыль от исследовательской деятельности.

Начавшись примерно в 1970-е гг., в 1990-е гг. активно шел процесс перехода традиционной печатной литературы в интернет-пространство. В результате появились электронные издания, а пользователи широко начали создавать тексты сразу внутри виртуальной среды.

Затем некоторые исследователи задались вопросом, а как можно назвать результаты творческого литературного процесса в интернете, и был придуман термин «сетевая литература» (сетература, интернет-литература).

Впоследствии сетевая литература продолжала стихийно развиваться, в разные периоды времени предпринимались попытки систематизировать и упорядочить имеющиеся сведения, однако исследователи предпочитали заниматься темой интернета в целом, откладывая в сторону тему интернет-литературы. В результате это привело к тому, что спустя почти 30 лет развития сетевой литературы в рунете (русскоязычном пространстве интернета) про нее все еще нет научных работ, дающих исчерпывающие ответы, а пользователи, ежедневно вовлекаемые в творческий литературный процесс в интернете, практически ничего не знают про сетевую литературу.

Актуальность изучения сетевой литературы заключается в том, что она является многообещающим направлением для развития издательского дела в интернете и потенциальным рынком труда для редакторов, корректоров, верстальщиков, переводчиков и других людей, связанных с литературой; предоставляет отличную стартовую площадку для начинающих авторов и дает возможность уже известным авторам быстро собрать средства для издания новой книги и/или оповестить читателя о ее выходе; позволяет организовать продвижение издательства на виртуальном рынке путем коммерциализации электронных произведений (например, так называемые «веб-романы»); дает возможность вовлечь читателей и авторов в двусторонний процесс коммуникации (читатели высказывают пожелания, а авторы принимают их к сведению), оценить текущую ситуацию на рынке и оперативно подстроиться под современные тенденции на виртуальном рынке, а вместе с ним и на рынке печатной литературы. Изучение сетевой литературы необходимо для того, чтобы лучше понимать ее возможности и перспективы для издательского дела.

Цель работы: изучение и совершенствование современных редакционно-издательских технологий и стратегий в сфере создания сетевой литературы и журнальной периодики.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:



1) изучить историю сетевой литературы, выделить основные вехи ее развития, рассмотреть исследовательские работы, дискуссии на тему и узнать имена людей, совершивших неоценимый вклад в развитие и изучение сетевой литературы в период с начала 1990-х гг. и по настоящее время;

2) дать определение термину сетевой литературы и сформулировать ее особенности; очертить круг основных понятий сетевой литературы; произвести классификацию жанров сетевой литературы, а также способов коммуникации, с помощью которых создаются произведения сетевой литературы; оценить текущее положение литературных игр в общем потоке произведений, опубликованных в интернете, и подтвердить, что они являются частью сетевой литературы;

3) рассмотреть процесс работы редактора над произведением сетевой литературы и его отличия от процесса работы над произведением традиционной литературы; дать характеристику системе «автор — редактор — читатель» в применении к существующим тенденциям в сети, рассмотреть каждый из ее компонентов, дать классификацию типам авторов, редакторов и читателей; дать редактору сетевой литературы рекомендации для дальнейшей работы;

4) выделить особенности формообразующих элементов в научно-методических журналах; провести редакторскую оценку фирменного стиля современных белорусских журналов для педагогов;

5) выявить графико-орфографические ошибки и причины их появления в белорусскоязычных изданиях.

Объектом исследования стали сетевая литература (а именно та ее часть, которая тесно связана с художественной литературой), журнальная периодика Республики Беларусь.

В работе используются следующие методы исследования: наблюдение; сравнение; синтез; сбор данных; анализ.

Практическая значимость данной работы заключается в совершенном научном вкладе в исследования сетевой литературы и журнальной периодики. К примеру, произведена систематизация имеющихся на данный момент времени знаний, предпринята попытка дать определение некоторым терминам и произвести жанрово-видовую классификацию элементов сетевой литературы; кратко рассмотрена история развития и изучения сетевой литературы в русском литературном интернете; проанализирована система «автор — редактор — читатель» в применении к современным сетевым условиям. Полученные результаты также можно использовать для более глубокого изучения сетевой литературы и журнальной периодики.