

Список использованных источников

1. Мандель, Б. Р. История мировой социальной рекламы начало: учеб. пособие / Б. Р. Мандель; Социальная реклама – Минск, 2021. – С. 310.
2. Тимофеев, М. И. Все о рекламе / М. И. Тимофеев; Социальная реклама – Минск, 2016. – С. 155.

УДК 655.53

**ОБЛОЖКА КАК ЛИЦО КНИГИ:
НА ПРИМЕРЕ РОМАНА РЭЯ БРЭДБЕРИ
«451° ПО ФАРЕНГЕЙТУ»**

Филипенко Д. В.

Студ. спец. «Издательское дело»

Науч. рук. — доцент, канд. физ.-мат. наук *Долгова Т. А.*

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

На примере романа Рэя Брэдбери «451° по Фаренгейту» проводится анализ обложек книг, выпущенных различными издательствами в разные годы. Рассматривается роль обложки в продвижении книги, причины, по которым издательства переиздают книги с новым оформлением, влияние доминирующих цветов, шрифта и визуальных элементов на восприятие книги, ее соответствие жанру и содержанию.

Ключевые слова: книжная обложка, переиздание, шрифт, «451° по Фаренгейту».

Успех книги во многом зависит от ее обложки, ведь именно на нее читатель первым делом обращает свое внимание. Обложка создает впечатление о содержании книги, передает ее настроение и атмосферу. Использование определенных дизайнерских элементов, таких как цвет, иллюстрации и шрифт, позволяет отсылать к конкретному литературному жанру [1].

Нередко можно заметить, что одна и та же книга в магазинах встречается с различными обложками. Это объясняется тем, что у разных издательств свой стиль и подход к оформлению. Но возникает вопрос: почему обновляется обложка книги, если издательство остается прежним? На это есть несколько причин:

1. Маркетинг:

– «освежить». Даже успешные книги со временем могут теряться. Новая обложка — способ привлечь внимание, как если бы это была новая книга;

- привлечь новую аудиторию;
- различные адаптации. Выход фильма, сериала, игры или другого продукта, основанного на книге или с ней связанного, может сопровождаться переизданием с новой обложкой с изображением этого продукта;
- юбилей. Переиздание может быть приурочено к юбилею книги или важной дате для автора;
- сезонность. Некоторые издательства выпускают специальные тематические обложки по временам года или приуроченные к определённым праздникам.

2. Изменение целевой аудитории: если издательство определило, что книга может заинтересовать более обширный круг читателей, то разрабатывается новая концепция обложки, нацеленный на привлечение этой аудитории.

3. Технические причины.

Проводя анализ книжной обложки, важно не только описывать элементы дизайна, но и объяснять, как они влияют на восприятие книги.

Так, например, закрытые шрифты создают впечатление замкнутости, символизируют серьезность, сдержанность. Открытый шрифт передает ощущение легкости, свободы. Полузакрытый шрифт вызывает ощущение сбалансированности, гармонии и мягкости. Контрастным шрифтом передают элегантность, изысканность, иногда некоторую вычурность, театральность. Неконтрастный шрифт универсальный. Моноширинный шрифт — олицетворение технологичности. Иногда таким шрифтом передают ощущение ограниченности, искусственности. Разноширинный шрифт — естественность. Он используется, так как удобочитаем. Равноширинный шрифт характеризуется строгостью и минимализмом [2].

Рассмотрим влияние книжной обложки на примере следующих изданий Р. Брэбери «451° по Фаренгейту» за период с 2020 по 2025.

1. Брэбери, Р. 451 градус по Фаренгейту [пер. с англ. Т. Шинкарёв]; илл. А. Симанчука — М.: Эксмо, 2024. — 288 с.

2. Брэбери, Р. 451 градус по Фаренгейту [пер. с англ. В. Бабенко]. — М.: Эксмо, 2025. — 288 с.

3. Брэбери, Р. 451 градус по Фаренгейту [пер. с англ. В. Бабенко]. — М.: Эксмо, 2020. — 320 с.

4. Брэбери, Р. 451 градус по Фаренгейту [пер. с англ. В. Бабенко]. — М.: Эксмо, 2023. — 320 с.

5. Брэдбери, Р. 451 градус по Фаренгейту [пер. с англ. В. Т. Бабенко]. — М.: Эксмо, 2021. — 320 с.

6. Брэдбери, Р. 451 градус по Фаренгейту / Рэй Брэдбери; [пер. с англ. В. Бабенко]. — М.: Эксмо, 2022. — 288 с.

А также для сравнения возьмем оригинальное английское и первое русскоязычное издания за 1953 и 1956 годы:

– Fahrenheit 451 / Ray Bradbury. — New York: Ballantine Books, 1953. — 199 с. — (Ballantine Books originals; № 41).

– Брэдбери, Р. 451 градус по Фаренгейту. Фантастическая повесть / пер. с англ. Т. Шинкарь. — М.: «Иностранная литература», 1956.

Анализ обложек проводился по следующему плану: преобладающие цвета и их символика, шрифт, элементы, отсылающие к сюжету книги, общее впечатление от обложки. Вся информация структурирована и представлена в виде следующей таблицы.

Таблица — Анализ обложек изданий Р. Брэдбери «451° по Фаренгейту»

Изображение обложки, серия издания, год	Основные цвета; символика цветов	Шрифт	Элементы, отсылающие к сюжету	Общее впечатление
Издательство «Эксмо»				
 2020, Магистраль. Главный тренд	оранжевый, металлически-синий; огонь, бездушность, меланхолия	Малоконтрастный, полужакрытый, моноширинный прямого начертания без засечек	Роботы, пожарные лестницы	Вызывает зловещее предчувствие, ощущение механичности, искусственности
 2021, Эксклюзивная фантастика	бежевый, красно-оранжевый, черный; огонь, старая бумага	Неконтрастный, открытый прямого начертания с засечками	Спичка, прожженные пятна бумаги, пламя	Чувство нарастающей угрозы, предчувствие трагедии, вызывает мрачное любопытство
 2022, Мир чудес и фантазий	красный, оранжевый, желтый, чёрный; пламя, разрушение, дым, пепел	Открытый, неконтрастный, моноширинный прямого начертания без засечек	Город в руинах, военные самолеты, пожарный	Ощущение катастрофы, тревожная атмосфера, однако обложка вызывает и надежду, веру

► Секция 7. Студенческая наука

Изображение обложки, год издания, серия	Основные цвета; символика цветов	Шрифт	Элементы, отсылающие к сюжету	Общее впечатление
 2023, Магистраль. Главный тренд	ярко-оранжевый, чёрный; пламя, угроза, разруха, несвобода, замкнутость	Малоконтрастный, открытый, моноширинный прямого начертания	Книга в виде коробка спичек	Ощущение скрытой угрозы, неизбежной катастрофы, чувство нарастающей напряженности
 2024	оранжевый, черный; огонь, отчаяние, горе	Неконтрастный, открытый, моноширинный прямого начертания без засечек	Горящий город из книг	Тягостное, тревожное, ощущение угнетения, потери
 2025	оранжевый, синий; огонь, опасность, тревога, беспокойство	Неконтрастный, прямого начертания открытый, моноширинный, без засечек	Роботаук, вертолет, бегущий человек, дым	Чувство враждебности, угрозы, одновременно вызывает интерес
Первые издания				
 Ballantine Books, 1953	синий, оранжево-желтый; ночь, тьма, пустота, огонь, разрушение	Неконтрастный, открытый, равноширинный, прямого начертания без засечек	Человек из книжных страниц, пламя	Мрачное, драматичное, напряженное
 Иностранная литература, 1956	оранжевый, черный; огонь, жар, ярость, дым, гибель, тьма, невежество	Малоконтрастный, открытый, моноширинный курсивного начертания без засечек	Силуэт обгоревшего листа бумаги	Ощущение подавления, жестокости, опасности, произошедшей беды, чувство мрачной интриги

Издательства учитывают, какие именно чувства и ассоциации вызывает у читателей оформление обложки, ведь это привлекает аудиторию и, соответственно, влияет на продажи.

Сравнительный анализ современных обложек «451° по Фаренгейту» с их оригинальными версиями выявляет стремление

к усилению визуальной броскости и адаптации к требованиям цифровой среды, что обусловлено необходимостью привлечения внимания в условиях информационного перенасыщения. Однако издатели стремятся сохранить узнаваемость, оставляя неизменными ключевые, всем знакомые и запоминающиеся элементы.

Список использованных источников

1. Влияние визуального оформления обложки на продажи и популярность книги // Метранпэж: [сайт]. — URL: https://metranpage.com/offer_covers (дата обращения: 03.10.2025).

2. Гайд по основам типографики: чем различаются шрифты и как выбрать нужный // Reprint: [сайт]. — URL: <https://reprintbranding.ru/blog/osnovy-tipografiki> (дата обращения: 03.10.2025).

УДК 070:004.738.5

**ЖАНРАВЫЯ І СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ
СЕТКАВЫХ ВЫДААННЯЎ**

Хвастоў З. В.

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік – Хромчанка А. В., дацэнт, канд. філал. навук

Адзначаецца роля сеткавых СМІ ў сучасным грамадстве, іх перавага над традыцыйнымі сродкамі перадачы інфармацыі (тэлебачанне, радыё, газета). Ахарактарызаваны кантэнт і жанры некаторых сеткавых выданняў у Беларусі. Выказваецца думка пра вылучэнне асобнага сеткавага падстылю публіцыстычнага стылю.

Ключавыя словы: сеткавыя выданні; публіцыстычны стыль; кантэнт; жанры; СМІ.

Сеткавыя (вэб-, або лічбавыя) СМІ – гэта сродкі масавай інфармацыі, якія змяшчаюць свой кантэнт (тэксты, відэа- і аўдыя-матэрыялы, інфаграфіку і інш.) на інтэрнэт-платформах, а таксама ў сацыяльных сетках і мэсэнджэрах.

Аўдыторыя лічбавых СМІ сур’ёзна пераважае над аўдыторыяй газет, часопісаў, радыё ці тэлебачання перш за ўсё таму, што сеткавыя медыя распаўсюджваюць вельмі просты для ўспрымання грамадствам кантэнт. Знакаміты беларускі вучоны ў галіне вэб-журналістыкі А. А. Градзюшка сцвярджае, што «сучасная лічбавая журналістыка атрымала каласальныя магчымасці стварэння разнастайнага, якаснага і сацыяльна значнага кантэнту ў інтэрактыўных, мультымедыйных і мнагаканальных фарматах» [2, с. 4]. Таксама