

Административный интерфейс включает несколько взаимосвязанных модулей для полного контроля над сайтом. Модуль создания страниц позволяет генерировать новые разделы сайта с использованием визуального редактора SKEditor, который предоставляет богатые возможности форматирования текста, вставки изображений и медиафайлов. Страницы могут быть обычными или новостными, с различной логикой отображения в навигации.

Управление новостями осуществляется через специализированный модуль, где можно создавать новостные материалы с превью-изображениями, краткими описаниями и связями с соответствующими страницами контента.

Система автоматически управляет датами публикаций и предоставляет удобный список всех существующих новостей для быстрого редактирования.

В процессе разработки веб-приложения особое внимание должно быть уделено аспектам безопасности и оптимизации производительности. Реализована многоуровневая система валидации данных, при которой первичная проверка осуществляется на стороне клиента средствами JavaScript для обеспечения мгновенного отклика, а окончательная и более строгая валидация проводится на серверной стороне с использованием PHP. Это позволяет эффективно фильтровать потенциально опасные данные и предотвращать различные виды атак.

УДК 655:7.036

ПОЛИГРАФИЯ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИСКУССТВА

Масло Р. А.

студ.

Науч. рук.: Коренькова А. А., ст. преп.

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В работе рассматривается роль полиграфии в современном художественном процессе. Анализируются способы применения печатных технологий в искусстве, их влияние на восприятие произведений, а также примеры использования полиграфии как средства самовыражения. Приведены данные исследований, подтверждающие актуальность печатной продукции в художественной среде.

Ключевые слова: полиграфия, художественное искусство, печатные технологии, репродукция, сенсорное восприятие.

Полиграфия – это искусство и техника печати, основанная на воспроизведении изображений и текстов на различных материалах, таких как бумага, картон, текстиль и пластик. С помощью полиграфии можно тиражировать материалы в большом объеме, обеспечивая высокое качество и точность.

Полиграфия, благодаря возможности многократного тиражирования, сделала искусство доступным для широкой аудитории. Современные художники активно используют печатные технологии для взаимодействия с аудиторией. Теперь необязательно покупать оригинал или дорогую реплику – можно просто взять напечатанный постер. Но у такой доступности есть и недостаток: из-за большого количества дешевых копий люди стали реже покупать оригинальные произведения [1]. На рисунке выражена доля продаж современного искусства в процентах. Она показывает, что большую часть рынка изобразительного искусства занимают доступные работы стоимостью до 1000 \$, тогда как дорогие оригиналы составляют лишь небольшую долю. Это связано еще и с тем, что дорогие произведения чаще всего сопровождаются сложными схемами оценки, в которых участвуют искусствоведы и профессиональные эксперты.

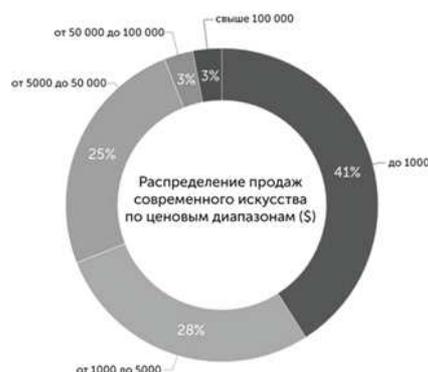


Рисунок – Распределение продаж современного искусства в процентном соотношении

Появления интернета стало точкой перелома: теперь достаточно просто отсканировать оригинал, вложить его в сеть, и любой желающий может скачать изображение и поставить его себе на рабочий стол компьютера.

В эпоху цифровых технологий может показаться, что полиграфия больше не нужна, так как всю информацию можно легко найти и передать через интернет. Но это не совсем так, потому что остается важнейший аспект – чувства. Человек воспринимает цвет глазами, ощущает вес и текстуру через прикосновения, а запахи – с помощью обоняния.

Например, у цивилизации майя были специальные флаконы с ароматами, которые они использовали для запоминания важных событий, связывая запах с конкретным моментом. Такая практика основана на феномене «Пруста», когда запахи запускают яркие эмоциональные воспоминания, потому что зоны мозга, отвечающие за память и обоняние, расположены рядом [2].

Печатная продукция может быть не только визуально привлекательной, но и вызывать сенсорные ощущения: может пахнуть, иметь интересную текстуру, шуршать или поскрипывать. Все это создает особое впечатление. Такие эффекты достигаются благодаря использованию разных материалов и технологий, например, выборочного лакирования, тиснения или ламинации. Комбинируя эти методы, дизайнеры добиваются уникального внешнего вида и тактильных свойств, которые усиливают эмоциональное восприятие.

Бумага также сама по себе может вызывать интерес даже без применения дополнительных технологий. Она бывает разной плотности, текстуры и качества, может отличаться по способу производства и обладать уникальными свойствами. Кроме того, существует специальная дизайнерская бумага, которая используется для создания более выразительной и эстетичной печатной продукции.

В искусстве материалы могут использоваться для усиления эмоционального отклика. Например, художники могут намеренно выбирать шершавую бумагу, чтобы вызвать ассоциации с архивными документами или использовать ароматизированные чернила для создания «атмосферы».

Исследование, проведенное в рамках проекта СПбГУ по изучению иллюстрированных изданий XIX–XXI веков, показало, что визуальные и тактильные характеристики печатной продукции напрямую влияют на восприятие художественного образа и вовлеченность зрителя.

На выставках и в галереях часто можно увидеть работы, выполненные в виде оттисков. Чаще всего это фотографии или коллажи, собранные из множества изображений, которые заранее были распечатаны на цифровых печатных машинах.

Печатные технологии позволяют художникам создавать работы в виде постеров, арт-зинов, авторских книг, графических серий и коллажей. Благодаря доступности цифровой печати, авторы могут экспериментировать с форматом, материалами и текстурами. Это особенно актуально для молодых художников, не имеющих доступа к дорогим галереям или традиционным выставочным площадкам.

Примером может служить использование ризографии – японской технологии печати, популярной среди независимых художников. Она позволяет создавать яркие, многослойные изображения с характерной зернистостью, что стало эстетическим элементом в современной графике.

Искусство часто использует печатную продукцию в самых разных формах, потому что она тоже может служить способом самовыражения. Через нее автор может передать свои идеи, переживания или тревожные мысли, визуализируя то, что его волнует.

За годы развития печатной отрасли появилось множество технологий печати и обработки материалов. Все это дает художникам и творческим людям новые инструменты и возможности для самовыражения и реализации своих идей.

Полиграфия в современном искусстве – это не просто способ воспроизведения изображений. Это полноценный инструмент художественного выражения, взаимодействия с аудиторией и создания сенсорного опыта. Благодаря развитию технологий, художники получают все больше возможностей для экспериментов и самореализации.

Список использованных источников

1. Артгид : [сайт]. – М., 2009–2025. – URL: <https://artguide.com> (дата обращения 30.09.2025).
2. Иноекино : [сайт]. – СПб., 2015–2025. – URL: <https://inoekino.com> (дата обращения 30.09.2025).

УДК 811.161.3'373

**“САМО СЛОВА ГАВОРЫЦЬ...”: ПАПУЛЯРЫЗАЦЫЯ
НАЦЫЯНАЛЬНАЙ АФАРЫСТЫЧНАЙ СПАДЧЫНЫ
НА ГАРАДСКОЙ ПРАСТОРЫ БЕЛАРУСІ**

Свірыдовіч К. У., Сівак М. Ю.

студэнты

Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А.С. Пушкіна, г. Брэст