УДК 655.592

ТЕНДЕНЦИИ К ПЕРЕИЗДАНИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Буневич К.Д.
студентка 3 курса
Науч. рук. *Хваленя С. В.*, ассистент кафедры
редакционно-издательских технологий
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

На основе статистики 2023–2024 гг. проанализированы тенденции переиздания книг в Беларуси и России. Рассмотрена экономическая функция переизданий как способа минимизации рисков издательств. Выявлены различия стратегий: коммерческая гибкость российского рынка и ориентация на национальную классику белорусского. Оценено влияние роста доли переизданий на инновационный потенциал и развитие отрасли.

Ключевые слова: издательский рынок, переиздания, книгоиздание Беларуси и России, экономика издательского дела, литературная классика.

В последние годы переиздания книг стали важным элементом издательского рынка. Они привлекают внимание как читателей, так и научных деятелей, поднимая вопросы о значимости литературы в условиях постоянно меняющегося культурного контекста.

Актуальность исследования обусловлена постоянной трансформацией издательского рынка, которую отмечают современные исследователи и деятели постсоветского медиапространства. Тенденция к выпуску уже опубликованных, в том числе столетия назад, произведений отражает как изменяющиеся культурные потребности читателей, так и экономические реалии современного книгопечатания.

Цель работы — осветить особенности тенденции к переизданию как значимого сегмента современной издательской деятельности на российском и белорусском рынке. Объектом исследования выступают переиздания как вид издательской деятельности, включая произведения классических авторов (В. Короткевич, И. Мележ, М. Булгаков, Ф. Достоевский), современных популярных писателей (Анна Джейн, Лия Арден, Дана Делон, Ася Лавринович), и коллекционные серии ведущих издательств. Основным материалом послужили отчеты российской и белорусской книжных палат, данные ведущих книжных торговых сетей.

А. Э. Мильчин представляет переиздание как каждую новую публикацию, отличающуюся от предшествующих минимум номе-

ром типографского знака или же изменениями как содержания (основного текста), так и оформления. Перепечаткой является издание произведения, опубликованного ранее другим издательством, в то время как переиздание — это повторная публикация произведения тем же издательством [1].

Издательская индустрия Беларуси и России переживает период активной трансформации, одной из ключевых характеристик которой является рост переизданий на книжном рынке.

Переиздания выполняют важную культурную миссию, обеспечивая межпоколенческую преемственность литературного наследия. Переиздание классики — это не просто репликация, а актуализация слова, образа и смысла для современного читателя [2]. Они позволяют новым поколениям читателей получить доступ к произведениям, которые формировали культурные традиции предыдущих эпох. Библиотеки и образовательные учреждения активно используют переизданные классические произведения для работы с различными категориями читателей.

Несмотря на очевидные преимущества, тенденция к активному переизданию классики вызывает определенные опасения в издательском сообществе. Эксперты, в частности Максим Лозовский, выделяют растущую роль переизданий как стратегии минимизации рисков и обеспечения стабильности издательского бизнеса во времена санкций и цифровизации [3]. Одним из основных рисков является потенциальное снижение инновационного потенциала литературного рынка. Чрезмерная концентрация на проверенном классическом контенте может привести к недостаточному вниманию к современным талантам и новым литературным течениям. Это создает барьеры для дебютных авторов, которые сталкиваются с трудностями при поиске издателя. Кроме того, избыточная зависимость от переизданий может привести к формированию односторонней издательской стратегии, при которой издательства теряют способность к инновациям и работе с рискованными, но потенциально значимыми проектами.

Специалисты отмечают, что основные недостатки переизданий классики связаны с разной степенью актуальности произведений для современного читателя, субъективностью отбора «классиков», риском утраты глубины содержания и недостатком качественных комментариев [2]. Также вызывает критику коммер-

ческий подход к переизданиям, который не всегда учитывает культурные и образовательные задачи.

Литературный критик Ольга Бугославская акцентирует внимание на качестве переизданий от издательств и напоминает о необходимости комментариев и историко-философского контекста, чтобы понять разницу между эпохами, иначе классика может казаться устаревшей. Доктор филологических наук Ирина Сурат скептически относится к идее стимулировать интерес к классике через многочисленные серии от издающих организаций. Также она критикует неоднородность издательской политики в отношении классики и отмечает несоответствие современных изданий высокому культурному уровню [2].

Тем не менее, несмотря на опасения и критику, в современных условиях переиздания занимают все более важное место в структуре книгоиздания, влияя на экономические показатели. По данным Российской книжной палаты за 2023 г., доля переизданий в числе выпущенных названий составила 12,2%, что на 0,8 процентных пункта выше показателя 2019 г. (11,4%) [4]. В структуре тиражей Беларуси и России доля переизданий заметно выше — 48,4% и 33,2%, что свидетельствует о коммерческой привлекательности данного сегмента [4; 5].

Таблица — Данные белорусского и российского книжных рынков в 2023 г.

Вид изданий	Беларусь		Россия	
	Кол-во изданий, шт.	Тираж, тыс. экз.	Кол-во изданий, шт.	Тираж, млн. экз.
Новые	6285 (80,1%)	10 167,6 (51,6%)	84 562 (87,8%)	223,9 (66,8 %)
Переиздания	1557 (19,9%)	9546,2 (48,4%)	11 782 (12,2%)	111,1 (33,2%)

В условиях повышения себестоимости книжного издания на 11,5% в 2023 году [3], переиздания становятся способом поддержания рентабельности бизнеса. Переиздания представляют собой важный экономический инструмент для издательств, поскольку позволяют минимизировать финансовые риски. Классические произведения имеют устойчивый спрос и не требуют значительных инвестиций в права или маркетинг. Издательства могут сосредоточиться на качестве полиграфического исполнения и оформления, что делает переиздания более предсказуемым источником дохода по сравнению с нестабильными новинками.

Переиздания классики занимают устойчивое и важное место на книжном рынке России. Согласно аналитическим отчетам книжной палаты, такие авторы, как Федор Достоевский, Михаил Булгаков и Эрих Мария Ремарк стабильно входят в топ-5 самых издаваемых (в 2023 и 2024 гг. [4]). Популярность переизданий классики объясняется их статусом культурного наследия, высоким качеством литературных произведений и стабильным интересом к наследию, что дает издателям возможности для коммерческого успеха.

Нельзя не отметить, что российский книжный рынок демонстрирует определенную гибкость в подходе к переизданиям, сочетая классические произведения с современной литературой. В 2024 году сегмент художественной литературы показал наибольший рост — 16,2% по тиражу [4], что также можно связать с успешными перевыпусками литературы. Анна Джейн, возглавившая список самых издаваемых авторов России в 2023 и 2024 гг. [4], представляет пример успешного современного автора, чьи произведения активно переиздаются. Ее книги в жанре подростковой романтики пользуются устойчивым спросом, и издательства регулярно анонсируют новые подарочные издания. Аналогично, Ася Лавринович, Дана Делон и Лия Арден входят в топ 20 самых издаваемых авторов художественной литературы в России за последние несколько лет, их книги стабильно находят новых читателей и издаются различными издательствами.

Белорусский книжный рынок с точки зрения переизданий демонстрирует более консервативный характер, с акцентом на сохранение и развитие национальной литературы. В 2023 и 2024 гг. продолжается переиздание классических произведений, отражающих белорусскую идентичность и культурное наследие. Такая стратегия указывает на стойкость и осторожность рынка в вопросах обновления ассортимента, что позволяет сохранять связь с историческим и культурным контекстом страны.

Статистика маркетплейса Wildberries показывает, что интерес к книгам на белорусском языке активно растет — продажи за 2024 г. увеличились на 82% [6]. Это свидетельствует о возрастающем спросе на литературу, которая помогает поддерживать и развивать национальную культуру и язык. Данное утверждение подтверждает и статистика Национальной Книжной палаты: в 2023 г. книги на белорусском языке составили 12,3% от общего количества наименований, а их тираж вырос на 2,1% по сравнению с предыдущим

годом [5]. Среди наиболее востребованных авторов — классики белорусской литературы Якуб Колас, Владимир Короткевич, Кузьма Чорный и Максим Богданович. Их произведения традиционно занимают стабильные позиции в продажах и регулярно переиздаются. Наибольшей популярностью, согласно результатам ежегодного социологического исследования Академии наук Беларуси, пользуется роман Ивана Мележа «Люди на болоте», который считается одним из ключевых произведений национальной литературы [7]. По словам генерального директора ОАО «Белкнига» Владимира Матусевича, среди белорусских читателей стабильно востребованы произведения отечественной классики. Одним из самых продаваемых изданий за последние годы также остается повесть Владимира Короткевича «Дикая охота короля Стаха», которая пользуется популярностью среди различных поколений читателей [8].

Белорусский книжный рынок сохраняет классические произведения как культурный фундамент, основное место среди которых занимают национальные авторы, обеспечивая преемственность и устойчивость национальной идентичности. Переиздания классики играют ключевую роль в этой стратегии, а растущая популярность книг на белорусском языке подтверждает усилия рынка по сохранению и развитию культурного наследия в условиях современных вызовов.

В завершение можно сказать, что переиздания на издательском рынке играют очень важную роль как с экономической, так и с культурной стороны по нескольким аспектам: обеспечение доступности классических произведений для новых поколений читателей, создание стабильного источника дохода для издательств и формирование культурной преемственности. Тем не менее, высказываются некоторые опасения насчет данной тенденции, связанные с потенциальным подавлением инновационного потенциала литературы, созданием барьеров для дебютных авторов и формированием односторонней зависимости от проверенного контента.

В Беларуси и России идет упор на переиздания классиков. Однако при анализе можно увидеть, что российский рынок начинает адаптироваться под современную художественную литературу, активно переиздавая произведения коммерчески успешных авторов. В то же время Беларусь подчеркивает историческую и культурную традицию в книгоиздании, сосредотачиваясь на переизданиях национальной классики и произведений, отражающих белорусскую идентичность.

Список использованных источников

1. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998. 472 с.
2. Переиздания классики: лайт или не лайт? // Электронный литературный журнал Литерратура. — URL: https://literratura.org/non-fiction/1221-pereizdaniya-klassiki-layt-ili-ne-layt.html (дата обращения: 26.09.2025).
3. Книжный рынок в условиях санкций // Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». — URL: https://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/13650-knizhniy-rynok-v-usloviyah-sanktsiy.html?utm_source =perplexity (дата обращения: 30.09.2025).
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2024 : отраслевой доклад / под общ. ред. В. В. Григорьева. — Выпуск XVII. — М. : Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2025. — 102 с.
5. Книгоиздание Беларуси в 2023 году // Национальная книжная палата Беларуси. — URL: https://natbook.org.by/assets/files/knigoizdanie_2024_na-sajt_nev.pdf (дата обращения: 26.09.2025).
6. Ведьмы и кошки: какие книги чаще всего покупали белорусы в 2024-м // Tochka.by: белорусский интернет-портал. — URL: https://tochka.by/articles/weekend/kakie_knigi_chashche_vse-go_pokupali_belorusy_v_2024_m/ (дата обращения: 26.09.2025).
7. Какие книги оказались самыми популярными у белорусов, рассказали в Нацбиблиотеке // Родныя вытокі. — URL: https://www.dokshitsy.by/2025/09/kakie-knigi-okazalis-samymi-po¬pulyarnymi-u-belorusov-rasskazali-v-nacbiblioteke (дата обращения: 26.09.2025).
8. Бобович, А. От Короткевича до Барто. Что читают белорусы? / А. Бобович // Аргументы и факты. — Вып. № 26. — 27 июня 2023. — URL: https://aif.by/social/ot_korotkevicha_do_bar-to_chto_chitayut_belorusy (дата обращения: 26.09.2025).

УДК 004.912

РОЛЯ ШТУЧНАГА ІНТЭЛЕКТУ Ў МАРКЕТЫНГУ І ПРАСОЎВАННІ ВЫДАВЕЦКАЙ ПРАДУКЦЫІ

Жыліч А. А.
студэнтка
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Апісваецца роля штучнага інтэлекту ў маркетынгу і ў прасоўванні выдавецкай прадукцыі, што дазваляе эфектыўна аналізаваць перавагі аўдыторыі і ствараць персаналізаваныя рэкламныя кампаніі. Акцэнтуецца ўвага на абмежаванні функцый штучнага інтэлекту і наяўнасці памылак. Выказваецца меркаванне, што тэхналогіі не могуць замяніць творчы падыход і эмацыйную глыбіню, характэрныя для чалавека.

Ключавыя словы: аналіз аўдыторыі, штучны інтэлект, персаналізацыя, чат-бот, лічбавы маркетынг.