УДК 655.366

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЛАМИНАЦИИ НА ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Марченко И. В.
ст. препод., магистр тех. наук.
Максак П. С., Короткова В. В.
студенты 4, 3 курса
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Статья посвящена влиянию ламинирования печатных изделий на тактильные ощущения, которые играют ключевую роль в восприятии продукции потребителем. Проведен анализ всевозможных видов пленок для ламинирования, с различными эффектами (матовый, глянцевый, текстурированный и Soft Touch). Изучено их воздействие на пользовательский опыт. Рассмотрены преимущества каждой из технологий, включая долговечность и эстетическую привлекательность.

Ключевые слова: ламинирование, пленка, температура, оттиск, качество, тактильность.

Тактильные ощущения играют ключевую роль в восприятии окружающего мира и формировании взаимодействия человека с его средой. Одним из факторов, способных влиять на эти ощущения, является ламинирование – процесс, позволяющий изменить текстуру поверхности различных материалов.

Ламинирование – это процесс покрытия печатной поверхности пленкой с помощью тепла и давления. Обычно пленка состоит из прозрачного материала, такого как полиэстер или полипропилен. Процесс начинается с нагревания пленки до определенной температуры, затем она наносится на печатный материал и пропускается через ламинатор, где подвергается давлению, чтобы обеспечить равномерное распределение пленки по всей поверхности [1].

Ламинация представляет собой процесс, при котором на поверхность печатной продукции наносится защитная пленка. Существует несколько видов ламинирования создающие интересные эффекты поверхности:

1) гладкая (матовая): снижает блеск и создает тактильно приятное покрытие;

2) глянцевая: придает яркость и насыщенность цветам, но может быть менее приятной на ощупь.

3) текстурная: создает уникальные тактильные ощущения за счет рельефа;

4) Soft Touch: особый вид ламинации, который придает поверхности приятную бархатистую текстуру.

Матовая ламинация, как правило, создает более мягкую и приятную на ощупь поверхность. Она не отражает свет, что делает текстуру более благоприятной для восприятия. Пользователи часто отмечают, что матовая поверхность ощущается более «теплой» и приятной, что может способствовать положительному впечатлению о продукте.

Глянцевая поверхность, наоборот, может создавать эффект холода и скольжения. Хотя она более устойчива к загрязнениям и легко очищается, тактильные ощущения могут быть менее комфортными для некоторых пользователей.

Текстурированная ламинация добавляет уникальность и глубину тактильным ощущениям. Рельефные поверхности могут вызывать интерес у потребителей и улучшать взаимодействие с продуктом. Текстура может быть использована для передачи информации о качестве и статусе продукции.

Ламинация Soft Touch – это разновидность постпечатной обработки полиграфии, которая представляет собой нанесение на уже готовый печатный продукт пленки с мягким матовым эффектом, сохраняющей тональность ламинируемой поверхности [2].

Данный вид ламинации сочетает в себе преимущества матового и текстурированного покрытия, обеспечивая:

1) уникальные тактильные ощущения: Soft Touch ощущается очень приятно и уютно, что может вызывать положительные эмоции у потребителей.

2) эстетическую привлекательность: придает продуктам премиальный вид и ощущение качества.

3) Устойчивость к царапинам: несмотря на свою мягкость, Soft Touch пленка достаточно прочная и устойчива к механическим повреждениям.

В полиграфической сфере выбор типа ламинирования оттисков зависит от целевой аудитории и назначения продукции. Например:

1) упаковка товаров класса люкс: часто используется матовая или Soft Touch ламинация для создания премиального ощущения.

2) рекламные материалы: глянцевая или Soft Touch ламинация может быть предпочтительна для привлечения внимания благодаря яркости и тактильным ощущениям.

Ламинирование печатной продукции оказывает значительное влияние на тактильные ощущения, что, в свою очередь, может повлиять на восприятие и выбор потребителей. Понимание этого аспекта полиграфии позволяет производителям более эффективно разрабатывать свои продукты, улучшая как их функциональные, так и эстетические качества. Важно учитывать, что тактильные ощущения могут стать одним из ключевых факторов в конкурентной борьбе на рынке.

Таким образом, ламинирование — это не просто технологический процесс, но и важный инструмент для формирования тактильного восприятия продукции в полиграфии.

Список использованных источников

1. Ламинация. Типы и преимущества дополнительной отделки печатной продукции [сайт]. – URL: https://sprintsalon.by/blog/tipyi-i-preimushhestva-dopolnitelnoj-otdelki-pechatnoj-produkczii-laminacziya-tisnenie-lakirovanie.html (дата обращения: 01.10.2025).

2. Soft Touch. Ламинация: особенности и преимущества технологии [сайт]. – URL: https://pmg.ru/informacziya/publikaczii/laminacziya-soft-touch-osobennosti-i-preimushhestva-texnologii (дата обращения: 01.10.2025).

УДК 686.4

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕМПЕРАТУРЫ НА КАЧЕСТВО ТИСНЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ФОЛЬГОЙ

Марченко И. В.
ст. препод., магистр тех. наук
Тимошевич А. С.
студентка 2 курса
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В статье рассмотрен один из важных параметров, а именно температура штампа, влияющий на качество тиснения полиграфической фольгой. Тиснение является одним из видов отделки имеющий широкий спектр применения благодаря созданию уникальных декоративных и защитных элементов печатной продукции. По данным эксперимента выявлено что температура оказывает большое влияние на качественный результат и при температуре штампа 120°С имеет наилучшие показатели.

Ключевые слова: тиснение, фольга, штамп, температура, качество тиснения.

В условиях высокой конкуренции на современном полиграфическом рынке ключевым фактором коммерческого успеха про-