

ческой глубины, обобщение культурных особенностей и передачу эмоциональной атмосферы, осуществляя тем самым коммуникацию с высокой плотностью информации о городе.

Список использованных источников:

1. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / О. Д. Гладун // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2013. – № 25. – С. 154–159.
2. Котович, Т. В. Квадрат: пространство действия : монография / Т. В. Котович ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова». – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – 115 с.
3. Павел Кашевский: «Современный плакат – универсальная форма искусства, позволяющая понять что-то про себя» – Минск, 2022–2025. – URL: <https://times.bntu.by/news/11658>. (дата обращения: 26.09.2025).
4. Преподаватель БНТУ Павел Кашевский стал победителем международного фестиваля плакатов – Минск, 2020–2025. – URL: <https://times.bntu.by/be/news/7309-pobeditel-festivalya?ysclid=mg14wx172q636555706>. (дата обращения: 27.09.2025).

УДК 655.26:050

СРЕДСТВА НАВИГАЦИИ И ОРИЕНТИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЯ В ПЕЧАТНЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛАХ

Хваленя С. В.

ассистент

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В статье рассматриваются средства организации аппарата навигации в белорусских печатных научно-популярных журнальных изданиях. Анализируются основные графические и композиционные средства, обеспечивающие ориентирование читателя в сложной структуре журнала. Особое внимание уделяется роли типографической иерархии, колонэлементов, системе выделений и цветовому кодированию как инструментам управления вниманием аудитории.

Ключевые слова: журнальный дизайн, навигация, научно-популярный журнал, рубрикация, типографика, визуальная коммуникация.

Научно-популярные журналы служат важным каналом коммуникации между научным сообществом и широкой общественностью. Их основная задача — адаптация сложного научного контента для массового читателя, что требует не только стилистического ба-

ланса между строгостью и занимательностью, но и совершенного аппарата навигации и ориентирования.

В эпоху доминирования цифровых медиа, где поиск информации осуществляется мгновенно по ключевым словам, печатное издание сталкивается с вызовом необходимости обеспечения интуитивной, быстрой и эффективной навигации по своему объему. Таким образом, качество навигационной системы напрямую влияет на функциональную эффективность журнала.

В контексте печатного издания аппарат навигации — это система вспомогательных элементов, ориентирующих читателя в конкретном материале [3].

Все составные элементы композиционно-графической модели издания являются инструментами навигационной системы [2]. С. Л. Васильев отмечает, что читатель обычно воспринимает очередной выпуск периодического издания в следующей последовательности:

1) ознакомление с содержанием выпуска в целом, в ходе которого осуществляется поиск интересующей информации, воспринимаются различные ориентирующие сообщения, определяется круг чтения — совокупность публикаций, которым будет уделено повышенное внимание и тексты которых будут полностью или частично прочитаны;

2) ознакомление с содержанием избранных публикаций в той или иной очередности, которая складывается под воздействием как объективного фактора (действие аппарата ориентирования), так и субъективного (установки и предпочтения конкретного читателя) [1].

Следовательно, навигационный аппарат научно-популярного журнала можно разделить на два основных уровня: макронавигацию (ориентация во всем номере) и микронавигацию (ориентация в пределах статьи или разворота). Макронавигация включает в себя содержание (оглавление), систему рубрикации и цветовое кодирование разделов. Для научно-популярных изданий характерна весьма жесткая модульная сетка и четкое деление на тематические блоки.

Ключевым элементом здесь выступает оглавление. В отличие от научных сборников, в научно-популярных журналах оно несет не только поисковую, но и рекламную функцию. Часто используются визуальные оглавления с миниатюрами иллюстраций, тизерами статей и цветовыми маркерами, привязанными к рубрикам (рисунок 1). Это позволяет читателю мгновенно оценить тематический спектр номера.

У нумары:

АКТУАЛЬНО В интересах столицы Андрей Яценко	2	ЭКОМАСТЕРСКАЯ Осенний уст в банке Наталья Колосова	22
НА ВАРЦЕ ПРЫРОДЫ Атляда ідзе на пад Уладзімер Русак	6	КРАСНАЯ КНИГА Палевай пунь Лілія Чухалева	24
НАУКА О ЗЕМЛЕ Находкі ледніковага перыяда Канстанцін Беллава	8	В ГОСТЯХ У ЛЕШУ На тропях ноўбярскага леса Андрэй Семіненка	26
Словы века і словы пачы Людзі Зяньковіч	10	СРЭДЬ НАШЫ МЕНЬШЫЕ Корыцца колонна для мелкіх павячкі птуц Ірына Барыса-Гавцова	28
МНЕНИЕ Змяненне клімата прычыны і перспектывы Андрэй Коробельнічы	12	ЭКАВІСТЭРЫЯ Заглядзі восенні Элі Салідува	29
МЕТЕОКЛУБ Форміраванне тэмпературнага рэжыма на тэрыторыі горада Глебавы Каміск	17	ЛИТЕРАТУРНАЯ СТРАЊІЧКА Капілі стучат Валерыя Касцюк Павучок і лісток Таша Чыка	30
ЗЕЛЕНАЯ ШКОЛА В пошуках болюнай чарэпахі Аляксандр Сімоныч	20	ЭКАМАРШУТ Легенды зямлі Спаугарадская Таша Масева	31

Рисунок 1 — Часть полосы журнала «Родная прырода»

Среди основных инструментов навигации в научно-популярном журнале часто выступает колонтитул и колонцифра. Он может содержать не только название рубрики, материала и номер страницы, но и цветовой код, логотип раздела или декоративную иконку (рисунок 2). Это элемент так называемой «сквозной навигации», позволяющей читателю в любой момент идентифицировать свое положение в структуре журнала.

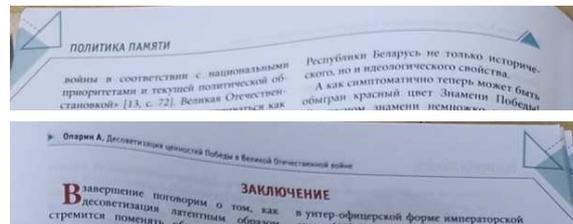


Рисунок 2 — Часть полосы журнала «История и современность»

Цветовое кодирование как дизайнерский прием, т. е. присвоение определенного цвета конкретной тематике создает подсознательную карту издания — например, зеленые, синие тона ассоциируются с природой, окружающей средой. Цветовые плашки на полосе (рисунок 3) позволяют находить нужный раздел, не читая материал журнала полностью, что особенно актуально в современных реалиях изменения читательского поведения.

- ▶ Секция 5. Графический дизайн как средство информационной коммуникации и формирования медиаобраза



Рисунок 3 — Часть полосы журнала «Родная природа»

Система заголовков, подзаголовков, лидов статей служит своеобразными «маяками» для глаз читателей (рисунок 4). Потому типографическая иерархия служит не только способом организации материала (регулятивная функция), но и средством навигации как по отдельной статье, так и по журналу в целом (ориентирующая функция). В научно-популярных текстах, изобилующих терминами, критически важны выноски, цитаты, фактоиды и подписи к иллюстрациям (рисунок 5). Они разбивают монотонный массив текста, позволяя читателю ориентироваться в логике повествования.

Таким образом, средства навигации и ориентирования в печатных белорусских научно-популярных журналах не ограничиваются утилитарной функцией поиска страницы. Они формируют архитектуру каждого издания, превращая набор статей в целостный информационный продукт.



Рисунок 4 — Часть полосы журнала «Беларуская думка»

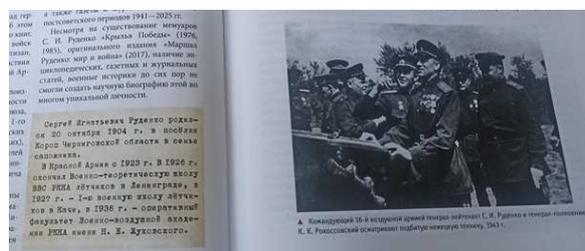


Рисунок 5 — Часть полосы журнала «История и современность»

Грамотное использование колонэлементов, цветового кодирования, типографической иерархии снижает когнитивный барьер восприятия научной информации. То есть, дизайн выступает инструментом, преобразующим хаос данных в упорядоченную информационную среду, где читатель может легко выстраивать собственную траекторию изучения материала.

Список использованных источников

1. Васильев, С. Л. Несколько замечаний о моделировании процесса восприятия периодического издания / С. Л. Васильев // Вестник Башкирского университета. — 2009. — № 2. — С. 832–835.
2. Короленя, К. П. Особенности аппарата ориентирования читателя в литературно-художественном журнале «Дзезялоў» / К. П. Короленя // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. — 2022. — № 1 (255). — С. 111–116.
3. Скогорева, О. В. Акцентирование содержания как средство навигации в печатных текстах СМИ / О. В. Скогорева // Филология и человек. — 2009. — № 2. — С. 194–200.

УДК 721.05

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА КНИЖНОГО МАГАЗИНА СРЕДСТВАМИ СЕМИОТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ху Вэньжань

магистрант

Самутина Н. Н.

доцент, канд. техн. наук

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск

Рассмотрен семиотический подход в организации пространства книжного магазина. Изучены принципы формирования образа книжного магазина средствами семиотики. Рассматриваются спектр визуальных и тактильных элементов –