

читателей на создание собственных приключений. Сочетание ярких цветов и забавных героев придает иллюстрации жизнерадостное настроение, подчеркивая атмосферу ожидания и волшебства.

Верстка и иллюстрирование детского книжного издания «Сказки доброго леса» демонстрирует ключевые элементы, определяющие его эстетическую ценность, функциональность и педагогическую значимость. Книга представляет собой инновационный проект, который сочетает в себе увлекательный сюжет, яркие иллюстрации и интерактивные элементы.

Список использованных источников

1. Абрамович Н. А., Эстетические и технические особенности шрифта типа гротеск / Н. А. Абрамович, Я. В. Гуняга // Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – С. 170-171.

2. Попова А. В., Книга как целостный организм: история и современные тенденции / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – Т. 2. – С. 91-94.

3. Попова А. В., Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Сборник материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023» / Иваново, ИВГПУ, 2023. – С. 701-703.

4. Прасмыцкая, М. В. Разборка персонажей компьютерной игры на основе белорусских мифов и преданий / М. В. Прасмыцкая, Н. Н. Самутина // Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. в двух томах. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – Т. 2. – С. 185-187.

УДК 74.01/.09

ВОПЛОЩЕНИЕ ГОРОДА В ИСКУССТВЕ СОВРЕМЕННОГО ПЛАКАТА

Пэн Синьчжэн

аспирант кафедры теории и истории и искусства
Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

Тематический городской постер, как вид художественного плаката, созданный на основе уникальной городской культуры, способен с разных сторон передавать местные особенности и культурные характеристики, помогая зрителю быстро понять общий образ и духовную атмосферу города. Данная статья ставит целью на основе анализа творческих примеров белорусских и китайских художников исследовать визуальные репре-

зентации образа города в художественных плакатах и способы их передачи.

Ключевые слова: графический дизайн, художественный плакат, плакатное искусство, цифровизация, образ города, визуальный текст.

В условиях все более сложной перцептивной среды современных городов плакат, как художественная визуальная форма, постоянно расширяет свое значение. Современные художники обогащают плакаты новым творческим подходом, расширяют их символическое содержание и открывают новые возможности для пластического выражения. Специфический визуальный язык позволяет плакату стать одним из наиболее эффективных средств для формирования и распространения художественного образа города.

Особого внимания заслуживает плакат Е. Н. Китаевой «УНО-ВИС» (1989), в котором художница концептуально выстраивает образ города. Она связывает Витебск с его богатым авангардным наследием, подчеркивая тем самым уникальную идентичность города как центра искусства. Визуальный язык работы отсылает к супрематизму, зародившемуся здесь в начале XX века: композиция строится на цветовых плоскостях геометрической формы, а квадрат, положенный в основу дизайна текстового заголовка, символизирует историческую роль Витебска как отправной точки авангардного искусства.

Через плакат «УНОВИС» не только четко обозначена связь города с одноименной художественной школой, но и посредством художественного моста, созданного творческим объединением «Квадрат», проведена параллель между новаторскими практиками К.С. Малевича и его единомышленников (учеников/сподвижников) начала XX века и художников 1980-х годов [2, с. 10]. Это усиливает представление о сквозной художественной преемственности Витебска в временном измерении. Подобное осознанное цитирование и визуальная трансформация авангардной традиции дальше укрепляет образ Витебска как «города художников», превращая его историко-культурное наследие в ключевую опору современной творческой атмосферы и визуальной идентичности города.

Одной из примечательных черт современного плакатного искусства является его высокая чувствительность и своевременный отклик на актуальные проблемы, события и социальные явления. О.Д. Гладун отмечает, что сегодня плакаты активно участвуют в визуальном оформлении рекламных коммуникаций, городской среды и социальной сфе-

ры, охватывая практически все значимые общественные области – социальные, экологические, культурные и этические [1, с. 155].

Такую восприимчивость демонстрирует творчество П. А. Кашевского: его работы сосредоточены на универсальных проблемах современной городской реальности в контексте глобализации. В плакате «Линии жизни. Сохраним зеленые зоны города – сохраним жизнь» (2020) художник, переосмысливая визуальные элементы, разрушает их привычное восприятие: вид города с высоты птичьего полёта превращается в форму человеческой ладони, а река – символ жизненной силы города – извилистыми линиями сходится в «линии жизни» на руке. Подобная композиционная реорганизация рождает многогранный диалог между изображениями, метафорически передавая сложные отношения между городом, человеком и природой. В условиях, когда естественное пространство всё больше вытесняется городской экспансией, эти хрупкие взаимосвязи подвергаются серьёзным испытаниям.

В награждённом плакате «Деурбанизация», созданном в 2020 году, П. А. Кашевский с помощью минималистичного визуального языка представил пророческое видение мира после пандемии: очертания белых домов упорядоченно расположены в шахматном порядке, а наполненный жизнью зелёный фон создаёт среду гармоничного сосуществования с природой. БНТУ указал, что основная идея работы заключается в раскрытии одного из возможных последствий пандемии – ускорения миграции населения из городов в сельскую местность. Расстояние между этими домами также отражает состояние социальной изоляции, вызванное глобальной пандемией [3].

Как подчеркнул сам художник: «самой формы и элементов должно быть ровно столько, сколько необходимо для передачи того или иного содержания и создания художественного образа». Художественная практика П.А. Кашевского всегда воплощает его творческую концепцию «минимум формы – максимум содержания»: через предельно лаконичные визуальные средства достигается максимальная выразительность смысла и художественная воздействие, что позволяет точно и мощно передать тему и воплотить те самые многогранные художественные образы, к которым он стремится [4].

Китайская художница Ту Цянь представила серию культурных плакатов под названием «Впечатления Уханя», которые передают характер города через призму повседневной жизни. Автор

выбрала в качестве творческих тем обыденные городские элементы. Например, в работе «Жэганьянь» (2012) форма одноимённого уханьского деликатеса служит основным визуальным ориентиром, искусно переплетаясь с типичными местными мотивами: улочками и переулками, праздничными мероприятиями, знаковыми сооружениями и историческими памятниками (такими как переулок Хубу, «Фестиваль цветов сливы», Второй мост через Янцзы в Ухане, речной паром и башня Хуанхэлоу). Эти детали, привычные в повседневности, одновременно формируют яркий образ Уханя. Схожий подход демонстрирует цифровой плакат Пяо Чжэня «Моя сокровищница – родной Чунцин»: его композиция обыгрывает элементы знаменитого чунцинского хот-пота, раскрывая панораму города через насыщенные праздничные цвета и атмосферу.

В работах Ян Мина «Язык моста» и «Язык дома» с Международной выставки плакатов в Тайху, Сучжоу. Он использовал характерный для традиционной китайской живописи приём лаконичности, чтобы передать образ Сучжоу. Художник строит композицию на основе чистых форм, используя разнообразные геометрические фигуры. Основой форм этих геометрических фигур, представленных на плакате, служат ключевые визуальные характеристики архитектуры старого города Сучжоу: обтекаемые формы мостов, очертания крыш жилых домов, а также цветовое решение – контраст белых стен и чёрной черепицы. При этом комбинация этих геометрических элементов в целом создаёт динамику ряби на водной поверхности в дождливый день, вновь подчёркивая тему города как «водного края». Данный процесс порождает многоуровневые связи: между формами, между формой и содержанием, а также между изображением и его целостным восприятием зрителем. Благодаря метафоричности образа работа полноценно передаёт культурные и ландшафтные особенности Сучжоу.

Город-гора Чунцин, его трёхмерное и многослойное визуальное восприятие современного городского пространства воспроизведено в плоскостной форме в работе Тянь Юэ «Впечатление о Чунцине». В интерпретации художника традиционная городская структура реорганизована, сложная архитектура города сильно обобщена и сжата, сохранены лишь символические визуальные образы основных знаковых сооружений. Такой абстрактный подход, напротив, усиливает узнаваемость города. Просматривающиеся

фрагменты повседневной жизни людей придают этому высокоформализованному городскому портрету гуманное содержание. В этих лаконичных абстрактных формах отображение вещей отдалается от традиции, а выражаемый смысл произведения необходимо постигать через актуальные формы.

Кроме того, в современных китайских городских художественных плакатах традиционные китайские иероглифы вышли за рамки своей единственной функции как средства передачи информации и стали рассматриваться художниками как декоративные или структурные элементы, чьи формы выражения зависят от сообщения и культурного содержания произведения. Такой творческий подход ориентирован не только на преобразование или переосмысление визуальной формы текста, но также учитывает потребность в общей эстетике формы и стремится связать её с городским контекстом, чтобы углубить выражение содержания.

Можно заметить, что работа Ван Чжоухая «Культурный Чунцин» является тому примером. Эстетика внешнего вида текстовых элементов передаёт не столько их форму, сколько их содержание, то есть образ города. Произведение визуально реализует изоморфизм: древняя арочная городская башня становится чертами иероглифов «Чунцин (重庆)». Эта остроумная идея превращает текст в архитектуру, символический вход в город, направляя зрителя от восприятия формы к интерпретации смыслового уровня города. Приведённые в нижней части постера местные выражения, такие как «Баши дэ хэнь, яоэр гуай (巴适的很 · 幺儿乖)» (Очень уютно, детка послушная), дополнительно усиливают локальную культурную экспрессию. Плакат Пэн Цзобяо «Чунцин» также построен вокруг текста. Автор использует иероглиф «Чун (重)» как основную визуальную рамку, наглядно демонстрируя историческую слоистость города: в верхней части композиции современный городской силуэт изображён лаконичными линиями, а нижняя часть представляет собой творческую переработку карты Чунцина периода Цяньлун (1735–1796) династии Цин, где узоры семнадцати городских ворот образуют связующее звено между прошлым и настоящим города.

Современные художники активно используют разнообразие визуальные и региональные культурные символы для интерпретации образа города. Плакат не просто воспроизводит визуальные фрагменты города, но и несёт в себе интерпретацию его истории.

ческой глубины, обобщение культурных особенностей и передачу эмоциональной атмосферы, осуществляя тем самым коммуникацию с высокой плотностью информации о городе.

Список использованных источников:

1. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / О. Д. Гладун // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2013. – № 25. – С. 154–159.
2. Котович, Т. В. Квадрат: пространство действия : монография / Т. В. Котович ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова». – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – 115 с.
3. Павел Кашевский: «Современный плакат – универсальная форма искусства, позволяющая понять что-то про себя» – Минск, 2022–2025. – URL: <https://times.bntu.by/news/11658>. (дата обращения: 26.09.2025).
4. Преподаватель БНТУ Павел Кашевский стал победителем международного фестиваля плакатов – Минск, 2020–2025. – URL: <https://times.bntu.by/be/news/7309-pobeditel-festivalya?ysclid=mg14wxl72q636555706>. (дата обращения: 27.09.2025).

УДК 655.26:050

СРЕДСТВА НАВИГАЦИИ И ОРИЕНТИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЯ В ПЕЧАТНЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛАХ

Хваленя С. В.

ассистент

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В статье рассматриваются средства организации аппарата навигации в белорусских печатных научно-популярных журнальных изданиях. Анализируются основные графические и композиционные средства, обеспечивающие ориентирование читателя в сложной структуре журнала. Особое внимание уделяется роли типографической иерархии, колонэлементов, системе выделений и цветовому кодированию как инструментам управления вниманием аудитории.

Ключевые слова: журнальный дизайн, навигация, научно-популярный журнал, рубрикация, типографика, визуальная коммуникация.

Научно-популярные журналы служат важным каналом коммуникации между научным сообществом и широкой общественностью. Их основная задача — адаптация сложного научного контента для массового читателя, что требует не только стилистического ба-