

- Секция 5. Графический дизайн как средство информационной коммуникации и формирования медиаобраза

Список использованных источников

1. Лебедева, Т. И. Визуальные технологии в рекламе: теория и практика / Т. И. Лебедева. — Санкт-Петербург : Питер, 2021. — 224 с.
2. Носевич, И. Л. Белорусский рынок рекламы: современные тенденции и визуальные стратегии / И. Л. Носевич // Коммуникации и медиа в современном обществе. — Минск : БГУ, 2023. — С. 87–95.
3. Черникова, Е. П. Инфографика в полиграфическом дизайне: принципы композиции и восприятия / Е. П. Черникова // Дизайн и технологии будущего. — Минск : БНТУ, 2021. — С. 41–50.
4. Булычёв, В. А. Критерии создания качественной инфографики / В. А. Булычёв // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — 2017. — № 8. — С. 725–741. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29220718> (дата обращения: 29.08.2025).
5. Круглова, Е. А. Инфографика и визуализация данных / Е. А. Круглова. — URL: <https://fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4207&p=attachment> (дата обращения: 11.09.2025).

УДК 655.53

**ДИЗАЙН ОБЛОЖЕК РАЗЛИЧНЫХ ИЗДАНИЙ КНИГИ
ЛЬЮИСА КЭРРОЛЛА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛИСЫ
В СТРАНЕ ЧУДЕС»**

Иванская З. В., Долгова Т. А

студ. спец. «Издательское дело»; доцент, канд. физ.-мат. наук
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В статье представлен анализ дизайна обложек книг Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес», созданных с использованием разных дизайнерских решений. Были рассмотрены 10 специально отобранных книг различных издательств, ориентированных на разную целевую аудиторию.

Ключевые слова: оформление изданий, детская литература, обложка, Льюис Кэрролл, Алиса в стране чудес.

Чарльз Лютвидж Доджсон, более известный всем под псевдонимом Льюис Кэрролл, изначально не планировал писать фантастическую историю для детей. По образованию он был математиком и преподавал в колледже. Сказка была написана им для Алисы Лидделл, дочери декана одного из колледжей Оксфорда. История началась с того, что Кэрролл рассказывал сказки девочке и ее сестрам во время лодочных прогулок. Впоследствии он записал историю, подарив рукопись Алисе на Рождество, а затем переработал её для публикации. Книга была издана в 1865 году

и имела огромный успех. Однако для её дальнейшего распространения было важно заинтересовать читателя не только сюжетом, но и визуальными деталями.

Обложка — ключевой элемент книги, отражающий содержание и создающий атмосферу произведения. Сегодня разные издатели используют различные подходы, чтобы подчеркнуть уникальность этой классической сказки. Правильный дизайн обложки помогает привлечь нужную целевую аудиторию, выделить книгу на полке или в онлайн-магазине.

Влияние дизайна, цвета и декоративных элементов книжной обложки на целевую аудиторию — важная тема в маркетинге и издательском искусстве. Существует несколько факторов, которые стоит учитывать при разработке дизайна обложки произведения.

Цветовая палитра. Яркие и насыщенные цвета (красный, желтый, оранжевый) довольно сильно привлекают внимание и подходят для книг, предназначенных для молодежи, приключенческой литературы или ярких жанров. Пастельные и мягкие цвета ассоциируются с романтикой, уютом, детской литературой или художественными книгами. Темные и насыщенные тона (черный, бордовый, темно-синий) создают ощущение эксклюзивности, серьезности и подходят для классической, деловой или научной литературы [2].

Дизайн и шрифты. Простые и четкие шрифты делают книгу более доступной для широкой аудитории. Элегантные и декоративные шрифты подходят для художественной или премиальной литературы. Обложки с минималистичным дизайном могут восприниматься как современные и стильные, а с богатым орнаментом — как классика или арт-издание.

Декоративные элементы и иллюстрации. Иллюстрации или декоративные узоры помогают донести настроение или тему книги. Для детской литературы используют яркие, забавные иллюстрации, вызывающие интерес у детей. Для научных или деловых книг часто предпочтительны строгие, минималистичные элементы, вызывающие доверие и профессионализм.

Целевое восприятие. Обложка должна соответствовать ожиданиям аудитории: например, молодежные книги часто используют современный и динамичный дизайн, а классика — более строгий и изысканный. Также важно учитывать культурные особенности: цветовое и символическое значение различается в разных культурах [1].

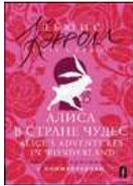
- ▶ Секция 5. Графический дизайн как средство информационной коммуникации и формирования медиаобраза

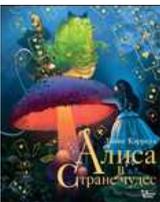
Для анализа приведенных составляющих дизайна обложек сказки Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес» были взяты 10 различных обложек.

При выборе объекта исследования стояла задача рассмотреть книги разных издательств и стран, годов выпуска и книжных серий. В то же время необходимо акцентировать внимание на разнообразии потенциальных читательских групп и широте целевой аудитории этого классического произведения английской литературы.

Отобранные издания представлены в следующей таблице.

Таблица

№ п/п, Издательство и серия, страна, год выпуска, обложка	
<p>1. </p> <p>Издательство АСТ, серия Комментированное чтение на английском языке Россия, 2024</p>	<p>2. </p> <p>Издательство АСТ, серия UA 1996 LS Россия, 2024</p>
<p>3. </p> <p>Издательство SALMON BOOKS Бангкок, 2025</p>	<p>4. </p> <p>Издательство АСТ, серия Эксклюзивная классика Россия, 2017</p>
<p>5. </p> <p>Издательство Проспект, серия Роман с книгой Россия, 2025</p>	<p>6. </p> <p>Издательство Heilongjiang Fine Arts Китай, 2010</p>

№ п/п, Издательство и серия, страна, год выпуска, обложка	
<p>7.</p>  <p>Азбука-классика Россия, 2024</p>	<p>8.</p>  <p>Издательство Эксмо. Детство, серия Классика. Однажды в сказке Россия, 2024</p>
<p>9.</p>  <p>Издательство Мартин, серия Моя классика Россия, 2022</p>	<p>10.</p>  <p>Издательство Вилли-Винки, серия Новые старые сказки Россия, 2021</p>

На переднем плане обложки издательства АСТ книжной серии Комментированное чтение на английском языке изображен белый кролик с карманными часами и замочная скважина — главные атрибуты произведения. На заднем фоне — красные розы и масти игральных карт. Используются разные тона красного и два контрастных цвета: черный и белый. Цвета хорошо сочетаются между собой. Основной шрифт — открытый контрастный равноширинный, начертание прямое, символы прописные. Фамилия автора (Кэрролл) отличается от основного шрифта гарнитурой и курсивным начертанием. Целевая аудитория данного издания — подростки и взрослые читатели.

На переднем плане второй обложки также изображен кролик, как один из главных персонажей произведения. Ниже — масти игральных карт. Цветовая гамма выбрана по принципу комплиментарных, расположенных напротив друг друга на цветовом круге, цветов, а также двух контрастных: черный и белый. Шрифт — открытый неконтрастный разноширинный, начертание прямое. Все символы прописные. Издание нацелено на привлечение подростковой аудитории.

- ▶ Секция 5. Графический дизайн как средство информационной коммуникации и формирования медиаобраза

Следующее издание — SALMON BOOKS. Данная обложка хорошо отражает смысл произведения. Она напоминает игральную карту, что символизирует нахождение главной героини в разных мирах. Цветовая гамма состоит из двух комплиментарных цветов (красный и синий), а также черного и песочного с его оттенками. Шрифт — открытый контрастный равноширинный, начертание полужирное. Дизайн обложки привлекает подростковую аудиторию.

На четвёртой обложке изображен один из главных героев произведения, Кролик. Под изображением находятся плашки, содержащие название произведения, имя автора и эмблему книжной серии. Для заливки плашек использованы комплиментарные цвета и их оттенки. Шрифт — открытый неконтрастный моноширинный, начертание полужирное. Таким дизайном обложки заинтересуются более взрослые читатели.

На обложке издательства Проспект изображена главная героиня произведения, Алиса, сидящая за столом с книгой в руках. Использована темная цветовая гамма. Шрифт названия произведения — открытый контрастный моноширинный, начертание прямое. Все символы прописные. Целевая аудитория данного издания — подростки и взрослые читатели.

Обложка китайского издательства Heilongjiang Fine Arts выполнена в ярких цветах. На переднем плане изображены главные герои, Алиса и Чеширский Кот. Название произведения хорошо выделяется за счёт яркой контрастной плашки. Дизайн обложки ориентирован на детей дошкольного возраста.

На седьмой обложке изображена одна из сцен произведения: чаепитие Алисы со Шляпником и Мартовским Зайцем. Сведения о названии произведения и авторе размещены на плашке, которая является отличительной чертой данного издания. Шрифт имени автора — открытый контрастный моноширинный, начертание прямое. Шрифт названия произведения — открытый контрастный разноширинный, начертание курсивное. Целевая аудитория данного издания — взрослые читатели.

На обложке издательства Эксмодетство 2024 года выпуска применено интересное решение заливки фона цветом: Светлые волосы Алисы и ее тон кожи не сливаются с фоном, так как цветовая полоса проходит прямо за изображением главной героини, что позволяет хорошо ее выделить. Так же поступили и с изображени-

ем Чеширского кота. Цветовая гамма яркая. Шрифт — открытый неконтрастный моноширинный, начертание полужирное. Все символы прописные. Дизайном этой обложки охотно заинтересуются дети младшего школьного возраста.

На обложке тверского издательства Мартин изображена сцена чаепития, а также некоторые атрибуты произведения. Цветовая гамма монохромная. Шрифт названия произведения — открытый контрастный моноширинный, начертание прямое, все символы прописные. Шрифт для имени автора — открытый контрастный разноширинный, начертание курсивное. Дизайн обложки привлекает подростковую и взрослую аудиторию.

На последней обложке изображена сцена встречи главной героини Алисы с гусеницей. Верхнюю часть обложки украшают летящие карты. Цветовая гамма состоит из глубоких темных цветов и нескольких неоновых, которые помогли добиться эффекта свечения. Шрифт — открытый контрастный равноширинный, начертание прямое. Дизайн обложки ориентирован на детей младшего и среднего школьного возраста.

Анализ влияния дизайна обложки на привлекательность среди читателей, показывает, что визуальные элементы — от цветовой палитры и шрифтов до иллюстраций и декоративных деталей — играют ключевую роль в формировании первого впечатления о книге и её восприятии разными группами читателей. Правильное использование цветовых и стилевых решений позволяет подчеркнуть характер произведения, привлечь соответствующую возрастную и культурную аудиторию, а также усилить коммерческий успех публикации. В случае с классической сказкой «Приключения Алисы в стране чудес» Льюиса Кэрролла это особенно актуально, так как дизайн обложки помогает передать атмосферу произведения и ориентировать книгу на разную целевую аудиторию.

Список использованных источников

1. Психология цвета в маркетинге // Unisender. — URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/psihologiya-czveta-v-marketinge/#anchor-1> (дата обращения: 08.10.2025).
2. Адамс, Шон. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — СПб: КоЛибри, 2020. — 256 с. — (Арт-тренд).