

*Список использованных источников*

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 336 с.
2. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс / Е. Н. Соловова. – М. : АСТ, 2018. – 285 с.
3. Сысоев, П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий / П. В. Сысоев. – М. : Глосса-Пресс, 2013. – 182 с.
4. Угликова, И. В. Об использовании приема инфографики при изучении иностранного языка / И. В. Угликова // Романовские чтения – 13 : сборник статей Международной научной конференции, посвященной 105-летию МГУ имени А. А. Кулешова, Могилев, 25–26 октября 2018 года / под общ. ред. А.С. Мельниковой. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2019. – С. 258–260.
5. Угликова, И. В. Составление ментальных карт как прием активизации учебной деятельности студентов на занятии по иностранному языку / И. В. Угликова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – V : сборник научных статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 276–280.

УДК 070:654.197(510)

**НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
КОРОТКИХ ВИДЕО В КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ  
НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОММЕНТАРИЙ  
ВЕДУЩЕГО: СИНЬВЭНЬ ЛЯНЬБО»**

*Чэнь Юйси*

аспирант

Белорусский государственный университет, г. Минск

Стремительный рост популярности видеоплатформ с короткими роликами стал ключевым фактором в расширении влияния новых медиа в интернете. В последние годы основные программы китайских традиционных СМИ все чаще переходят на платформы кратких видео, стремясь к новым прорывам. «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» – это видеоклонка, запущенная Центром новых медиа новостей Центрального телевидения Китая (далее ССТV) 29 июля 2019 года. Данная программа является комментаторским разделом, созданным в рамках «Синьвэнь Ляньбо», а также попыткой интеграции «Синьвэнь Ляньбо» в эпоху глобальных медиа. Программа выходит ежедневно, сочетая важные события и актуальные темы дня. В течение минуты ведущий интерпретирует новости и анализирует актуальные темы, используя популярный среди молодежи интернет-язык. Введение данного формата вещания позволило

► Секция 4. Аудиовизуальные и интерактивные формы передачи информации

достигнуть значительных результатов интеграции контента традиционных новостных программ в современное СМИ. Основные методы нового подхода – это фрагментация контента, омоложение языка и диверсификация способов распространения.

Ключевые слова: «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо»; основные СМИ; краткие видео; новые медиа; стратегия распространения.

Согласно 44-му «Статистическому отчету о развитии интернета в Китае», по состоянию на июнь 2019 года число пользователей мобильного интернета в Китае достигло 847 миллионов, среди которых число пользователей мобильных онлайн-новостей составило 660 миллионов. Мобильный интернет стал средством получения новостной информации для всё большего числа пользователей. В то же время аудитория, просматривающая короткие видео, достигла 648 миллионов, а такие платформы, как Douyin и Kuaishou, собрали большое количество зрителей. Короткие видеоролики, обладающие лаконичностью и социальной направленностью, становятся всё более важным медиаформатом в эпоху новых СМИ.

29 июля 2019 года Центр новых медиа CCTV официально запустил рубрику коротких видеокomentarиев «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо». В каждом выпуске программы «Синьвэнь Ляньбо» ведущие комментируют или интерпретируют главные новости дня, публикуя их в виде коротких видеороликов на новых медиаплатформах, таких как Douyin, Weibo и WeChat. С момента своего запуска программа «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» получила значительное внимание пользователей, не только собрав десятки миллионов подписчиков на платформе Douyin, но и поднявшись в рейтинге самых популярных тем Weibo.

Стремительный успех программы обусловлен несколькими ключевыми факторами. Это и адаптация к распространению новых медиа, и формирование инновационного формата, а также разработка особой стратегии распространения контента, который ориентирован на современного пользователя. В данной статье анализируются стратегии распространения коротких роликов, которые использует программа «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо».

«Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо»: инновационный путь для новостных медиа. На фоне глубокой интеграции медиа многие традиционные телевизионные программы активно трансформируются, осваивая новые форматы. Появилась острая

необходимость использовать новые технологии для создания инновационных форматов программ и расширения охвата, повышать эффективность управления, влияние и авторитет. Таким образом, программа «Синьвэнь Ляньбо» первой применила новые технологии для собственного прорыва и преобразования.

1. Вертикальный экран и динамичная подача контента. «Фрагментированное» чтение – одна из основных характеристик в привычках аудитории в эпоху новых СМИ. Краткий, лаконичный контент позволяет пользователям быстро усваивать ключевую информацию. Появление глобальных медиаплатформ позволяет получать новостную информацию в любое время и в любом месте с помощью мобильных устройств. «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» использует формат вертикального вещания для адаптации к зрительским привычкам современной мобильной аудитории. В режиме вертикального просмотра акцент делается на позиции ведущего, внимание аудитории сосредоточено в замкнутом пространстве вещания, а фокус направлен на голос ведущего и субтитры на экране.

2. Общедоступный язык и сетевой сленг. Новости политики и текущих событий всегда ассоциировались с серьёзностью, и ведущие программы «Синьвэнь Ляньбо» производили на зрителей впечатление строгих людей, которые сидят перед камерой с серьёзным выражением лица. В программе «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» прежде серьёзные дикторы изменили стиль вещания и перешли на юмористический онлайн-язык. После трансляции «Синьвэнь Ляньбо» ведущие продолжают сидеть в телестудии и обсуждать актуальные темы, словно общаясь с друзьями. Время от времени они используют выразительную мимику и забавную жестикуляцию, чтобы выразить свои личные чувства, создавая у аудитории ощущение близости. Например, в выпуске «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» от 23 декабря 2019 года Хай Ся сказала: «Постоянный упорный труд в конечном итоге окупится и, несомненно, принесёт вам лайки». При этом она обеими руками показала большой палец вверх в знак признания и поощрения всех за упорный труд в 2019 году.

3. Индивидуализация образа ведущих, омоложение стиля вещания. Дикторы программы «Синьвэнь Ляньбо» олицетворяют голос нации и представляют государство, что наделяет их статусом «звезд первой величины». В программе «Комментарий ведущего: Синьвэнь

Ляньбо» эти некогда строгие и сдержанные ведущие CCTV разрушили прежние стереотипы. Благодаря своей способности остроумно и юмористически высказываться, они стали национальными «шутниками» и называются восходящими «интернет-знаменитостями». Программа требует от ведущих яркого индивидуального образа, чтобы их манера речи и стиль подачи находили отклик у молодежи и аудитории в эпоху онлайн-вещания. Ведущий Кан Хуэй получил прозвище «Проказник Кан» за свои «абсурдные, уморительные» комментарии и колкие афоризмы, самым популярным из которых стала фраза «смех до слез». Программа стремится максимально повысить эффективность вещания, используя соответствующий язык тела. Это дает ведущим возможность продемонстрировать свое личное обаяние на интернет-платформах, и они активно работают над тем, чтобы сочетать содержание программы с собственной жестикомикой и найти индивидуальные способы выражения мыслей.

4. Участие интернет-пользователей в обсуждении и распространении, интерактивизация новостей политики и текущих событий. Программа «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» изменила традиционный «назидательный» характер политических новостей, используя юмор для четкого выражения позиции Китая по позитивным вопросам. Например, Кан Хуэй ответил на абсурдное поведение Соединенных Штатов словами: «Вы были загнаны в угол и вынуждены молчать». Го Чжицзянь подверг сомнению вмешательство Соединенных Штатов в дела Гонконга, сказав: «У нас, китайцев, есть поговорка: «Осенний подсчет» — расплата по итогам года. Так вот, пусть США хорошенько подумают: сегодня началась осень, и что же им придется делать, когда она закончится?». Эти сильные и убедительные заявления демонстрируют как бескомпромиссную позицию правительства в вопросе суверенитета, так и непоколебимую решимость Китая в обсуждении государственных вопросов. Программа «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» смело затрагивает острые социальные темы, вызывая активный интерес аудитории. Зрители могут комментировать, общаться и делиться своими взглядами и позициями на платформах коротких видеороликов, таких как Weibo, WeChat и Douyin. Например, на платформе Bilibili, ориентированной на молодежь, пользователи сети создают нарезки из новостных роликов и делятся лучшими моментами программы «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо». Такой интерактив по-

зволяет новостям политики и текущих событий в эпоху глобальных медиа обрести преданную молодую аудиторию. В комментариях часто можно увидеть позитивные сообщения от пользователей сети: «Самое большое удовольствие каждый день смотреть «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо». Оказывается, ведущие CCTV, как и мы, хотят оставаться самими собой». Зрители стали с нетерпением ждать ежедневного обновления программы, называя ведущих настоящих «интернет-знаменитостей».

5. Мультимедийная коммуникация и разнообразные каналы продвижения. С момента своего появления «Синьвэнь Ляньбо» транслировалась исключительно по телевидению. Однако в эпоху интернета мало кто готов регулярно находиться перед телевизором для длительного просмотра программ. Люди чаще используют телефон, чтобы зайти на Weibo, пообщаться в WeChat и посмотреть короткие видеоролики. Осознавая этот сдвиг в медиа, «Синьвэнь Ляньбо» запустила Weibo, WeChat, Kuaishou, Douyin и официальные аккаунты, сформировав интегрированную мультимедийную модель коммуникации и расширив свои каналы. Как спин-офф «Синьвэнь Ляньбо», «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» выходит в эфир каждый вечер в социальных сетях. В течение месяца после выхода каждый видеоролик набирает более 100 000 лайков. После выхода каждый эпизод репостят крупные СМИ, что создаёт вирусный эффект. Зрители всегда были довольно любопытны относительно того, как выглядят дикторские тексты в руках ведущих «Синьвэнь Ляньбо» и по какому принципу осуществляется работа во время записи контента. Кан Хуэй и Оуян Сядань ответили на эти вопросы в рамках одного выпуска и продемонстрировали, как выглядят сценарии в руках ведущих. После выхода в эфир программа собрала 1,27 миллиона лайков на Weibo, а также была переслана и распространена 44 000 раз. Платформа Weibo также создала специальный тег #Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо#, чтобы привлечь интернет-пользователей к участию в обсуждении.

Благодаря контент-анализу программы «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» на различных интернет-платформах, данное исследование показало, что программа внедрила множество стратегических инноваций для интеграции в сферу новых медиа. Она успешно адаптировала свой стиль коммуникации, изменила тон программы и трансформировала выразительные формы в угоду современным

течениям, при это сохранив авторитетность брендового СМИ. В ходе 12-го совместного учебного заседания Политбюро ЦК КПК в газете «Жэньминь жибао», посвященного эпохе глобальных медиа и конвергенции медиа, Генеральный секретарь Си Цзиньпин заявил: «В сфере производства информации необходимо проводить структурные реформы на стороне предложения. Благодаря инновациям в концепциях, содержании, формате, методах и средствах мы значительно повысим качество и уровень позитивной пропаганды». Высокая результативность новых стратегий программы «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» в полной мере демонстрирует, что традиционным СМИ необходимо активно исследовать и внедрять инновации, изучать траекторию развития новых медиа и понимать направление и масштаб развития. При таком подходе они могут значительно повысить влияние, эффективно распространять новости и направлять общественное мнение.

*Список использованных источников*

1. Фан Цзялинь. Инновационная практика традиционных телевизионных новостей в эпоху интегрированных медиа на примере «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» / Фан Цзялинь // Аудиовизуальные материалы. 2019. № 2. С. 25–27.
2. Ван Ваньчжо. Краткое обсуждение инновационного распространения новостей онлайн-платформами в новую эпоху на примере «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» / Ван Ваньчжо // Культурная индустрия, 2019. № 3. С. 100–106.
3. Ван Цюньяо. «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо»: новая трансформация новостного языка в традиционных СМИ. /Ван Цюньяо // Аудиовизуальные материалы, 2019. № 1. С. 80–84.

УДК 655.1/.3:004.8

**СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ МЕДИАПРОДУКЦИИ  
В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Шмаков М. С.*

доцент, канд. техн. наук

*Коренькова А. А.*

ст. преп.

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В эпоху стремительного развития цифровых технологий искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым фактором трансформации медиапроизводства. Его применение охватывает все этапы жизненного цикла контента – от генерации текстов, изображений, аудио и видео до автоматизированной верстки, персонализированного распространения и анализа