

- Секция 4. Аудиовизуальные и интерактивные формы передачи информации

*Список использованных источников*

1. What is a podcast? Learn how to start a podcast today / Oberlo : [сайт]. — URL: <https://www.oberlo.com/blog/what-is-podcast> (дата обращения 19.10.2025).
2. Что такое подкасты и почему они популярны / Сервис «Яндекс» : [сайт]. — URL: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/chto-takoe-podkasty?ysclid=mhcaknmcot190047> (дата обращения 19.10.2025).
3. 16 платформ, где можно бесплатно послушать подкасты / Unisider : [сайт]. — URL: <https://www.unisen-der.com/ru/blog/servisy-gde-besplatno-poslushat-podkasty/> (дата обращения 19.10.2025).

УДК 378.147:004.92

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ  
В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
В УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Угликова И. В.*

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, г. Могилёв

В докладе рассматривается трансформация роли визуальных форм передачи информации в преподавании иностранного языка в университете. Автор доказывает, что визуальные элементы (инфографика, видеоконтент, интерактивные платформы, ментальные карты) эволюционировали от вспомогательной иллюстрации до статуса ключевого когнитивного инструмента, усиливающего эффективность развития лексико-грамматических навыков, речевых умений, а также способного качественно изменить процесс усвоения языка и стимулировать формирование социокультурной компетенции.

Ключевые слова: визуализация, лингводидактика, когнитивные инструменты, визуальная грамотность, университетское образование.

Современная университетская аудитория – это пространство коммуникации, где вербальный текст все быстрее и быстрее утрачивает монополию на передачу знания. Студенты, воспринимающие информацию через призму цифровых экранов, интуитивно ориентированы на визуальные средства предъявления информации, которые интегрируют визуальность в саму ткань учебного процесса, позволяя трансформировать процесс усвоения иностранного языка из механического запоминания в акт создания смыслов через визуально-вербальные ассоциации.

В методике преподавания иностранного языка к визуальным средствам можно отнести любые материальные или цифровые объ-

екты, предъявляющие информацию в виде изображений, символов, схем, набора цветовых кодов и т. д., предназначенные для оптимизации учебного процесса [1]. Визуализация может реализовываться через статические, динамические, интерактивные и гибридные визуальные формы.

Классические статические формы, такие как фотографии и реалистичные изображения, эволюционируют в своей дидактической функции. Если ранее их роль сводилась к иллюстрации слова, введению и отработке лексики или демонстрации культурных реалий, то сегодня они становятся отправной точкой для стимулирования дискуссии и сложных когнитивных операций. Например, предлагая обучающимся сравнить две фотографии городских ландшафтов Беларуси и Великобритании, мы стимулируем не только использование сравнительных конструкций, но и запускаем дискуссию о культурных кодах, зашифрованных в архитектуре, урбанистике и организации пространства.

Инфографика, по мнению П. В. Сысоева, выходит на первый план при обучении языку специальности, позволяя структурировать информацию в виде схем, графиков, диаграмм и визуализировать сложные причинно-следственные связи и иерархические структуры, которые трудно воспринять из сплошного текста [3, с. 45]. Кроме того, практика показывает, что объекты инфографики идеальны для визуализации грамматических структур (например, шкала видовременных форм английского глагола), систематизации материала по ряду критериев на различных этапах работы с грамматическими феноменами, представления статистических данных в ходе работы над проектом и т. д. [4]. Составление инфографики или схемы по прочитанному тексту (статье, рассказу) позволяет осуществить проверку понимания основной идеи, содержания и структуры текстового источника. Контекстуализации языка, развитию социолингвистической компетенции, повышению эффективности обучения речевому этикету, пониманию иронии и юмора, отработке диалогической речи способствует применение комиксов и карикатур. Создание поста для социальной сети с визуальным контентом (фото плюс подпись) или написание эссе на основе предложенной диаграммы / графика учит не просто пересказывать, но интерпретировать данные, аргументированно представлять позицию, опираясь на визуальные данные, что соответствует жанрам академического письма [2].

Создание ментальных карт (карт памяти) или семантических полей – прекрасная альтернатива механическому заучиванию списка слов. Например, при изучении темы «Экология» центральным понятием становится «environmental protection», а от него расходятся ветви: «acute problems» (deforestation, pollution), «solutions» (recycling, renewable energy), «green activists». Это формирует ассоциативные связи. Для грамматики эффективны блочные схемы, цветовое кодирование членов предложения или временных форм, что помогает визуализировать абстрактные правила.

Диапазон применения ментальных карт на занятиях иностранного языка широк. Их можно использовать на этапе мозгового штурма, при обучении / закреплении лексики, подведении итогов изучения ситуации, для краткой передачи содержания изученной текстовой информации и т. д. Интеллект-карты можно использовать и для более творческой работы, например, записи идей, цитат или каких-либо аргументов «за и против» по проблемному тезису. Благодаря методическому приему mind-mapping можно добиться высокой эффективности в повышении качества знаний обучающихся через активизацию их речемыслительной и познавательной деятельности, укрепление мотивации к изучению иностранного языка [5].

Ряд сайтов предлагают готовые ментальные карты на различные темы, а также советы по их составлению, в том числе и в свободном доступе. Существуют интернет-сервисы для составления ментальных карт (SpiderScribe, MindOmo, VivaMind и др.), предоставляющие возможности создания карт онлайн, сохранение их в виде изображений на компьютере, встраивания карты в блог или сайт, добавления в узлах карты картинок, календаря, прикрепления файла [5].

Динамические визуальные формы – фильмы, сериалы, новостные сюжеты, анимация, скринкасты, видеоблоги и т. д. – предоставляют аутентичный языковой и культурный контекст, способствуя развитию навыков аудирования, обогащению социокультурных знаний, стимулированию спонтанной речи, а также позволяют наблюдать и анализировать невербальную коммуникацию (жесты, мимику). Следует отметить, что студенты ряда специальностей (например, «экономическая информатика», «программная инженерия») с удовольствием включают в подготовку коротких анимированных роликов, объясняющих различные, в том числе сложные, грамматические явления.

Интерактивные и гибридные визуальные формы, например, интерактивные плакаты (на платформе ThingLink), онлайн-доски (Miro, Jamboard) позволяют организовать совместную групповую работу обучающихся с визуальным контентом, добавлять комментарии, создавать связи и т. д., тем самым стимулируя коллективную мыслекоммуникацию и мыследеятельность.

Обеспечить эффект погружения в языковую среду (виртуальная экскурсия по музею, наложение цифровой информации на реальные объекты), способствовать формированию опыта «проживания» языка, усилению эмоциональной вовлеченности позволяют ресурсы виртуальной и дополненной реальности (VR/AR).

Очевидно, что визуальные опоры эффективны в развитии всех четырех видов речевой деятельности. Общей функцией всех визуальных форм является снижение когнитивной нагрузки за счет опоры на образное мышление и активизацию различных каналов восприятия.

Визуализация также выступает важным инструментом формирования социокультурной компетенции обучающихся. Анализ рекламных роликов, картин, плакатов, архитектурных памятников позволяет обсуждать культурные ценности, стереотипы и исторический контекст страны изучаемого языка. Например, сравнение визуальной риторики политических кампаний в разных странах раскрывает особенности менталитета.

Важно отметить, что интеграция визуальных форм в учебный процесс должна отвечать принципу целесообразности, иметь системный, а не случайный характер, и, конечно, быть неразрывно связанным с конкретной дидактической задачей. Системное использование визуальных форм способствует не только росту позитивного отношения к предмету, но и приводит к объективному улучшению языковых навыков за счет более глубокой семантизации лексики и лучшего понимания системности грамматики.

В то же время, несмотря на очевидные преимущества, широкое внедрение визуальных методик сопряжено с рядом сложностей:

1. Риск поверхностного восприятия – яркий визуальный ряд может отвлекать от языковой задачи, приводя к пассивному потреблению контента без его анализа. Задача преподавателя – формулировать четкие задания, направленные на декодирование визуального сообщения.

2. Временные затраты – подбор, создание и адаптация качественного визуального контента требуют от преподавателя значительных временных ресурсов.

3. Цифровое неравенство – не все студенты и преподаватели обладают одинаковым уровнем цифровой грамотности и доступом к необходимым техническим средствам.

4. Необходимость переподготовки педагогов – преподаватель должен владеть не только иностранным языком и методикой его преподавания, но и базовыми навыками медиаграмотности, работы с графическими редакторами и цифровыми платформами.

5. Опасность клипового мышления – чрезмерное увлечение динамичной визуализацией может усугублять тенденцию к сокращению концентрации внимания обучающихся, что противоречит задачам чтения и анализа академических текстов.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что визуальные формы передачи информации в современной лингводидактике преодолели статус вспомогательного элемента и являются неотъемлемым компонентом современной методики преподавания иностранных языков в университете. Они становятся полноценным языком, освоение которого очень важно. Задача университетского преподавателя – научить студентов не просто «смотреть», а «читать» визуальные тексты, декодируя их культурные и смысловые коды на иностранном языке. Перспективы видятся в развитии «визуальной грамотности» как компонента коммуникативной компетенции, что предполагает создание комплексных методик, где анализ и создание визуального контента становятся неотъемлемой частью обучения всем видам речевой деятельности. Это отвечает стратегической цели университетского образования – формированию критически мыслящей, креативной и межкультурно компетентной личности. Однако, будучи мощным инструментом, визуализация требует взвешенного и профессионального подхода со стороны всех участников педагогического процесса. Эффективность ее использования напрямую зависит от системного, методически обоснованного подхода, при котором визуальный элемент органично встраивается в учебный процесс и служит конкретной дидактической цели.

Таким образом, «визуальный поворот» в лингводидактике – это закономерный ответ на вызовы цифровой эпохи. Грамотное использование визуальных форм открывает новые горизонты для создания подлинно коммуникативной, студенто-центрированной и высокоэффективной образовательной среды в университетских аудиториях.

*Список использованных источников*

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 336 с.
2. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс / Е. Н. Соловова. – М. : АСТ, 2018. – 285 с.
3. Сысоев, П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий / П. В. Сысоев. – М. : Глосса-Пресс, 2013. – 182 с.
4. Угликова, И. В. Об использовании приема инфографики при изучении иностранного языка / И. В. Угликова // Романовские чтения – 13 : сборник статей Международной научной конференции, посвященной 105-летию МГУ имени А. А. Кулешова, Могилев, 25–26 октября 2018 года / под общ. ред. А.С. Мельниковой. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2019. – С. 258–260.
5. Угликова, И. В. Составление ментальных карт как прием активизации учебной деятельности студентов на занятии по иностранному языку / И. В. Угликова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – V : сборник научных статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 276–280.

УДК 070:654.197(510)

**НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
КОРОТКИХ ВИДЕО В КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ  
НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОММЕНТАРИЙ  
ВЕДУЩЕГО: СИНЬВЭНЬ ЛЯНЬБО»**

*Чэнь Юйси*

аспирант

Белорусский государственный университет, г. Минск

Стремительный рост популярности видеоплатформ с короткими роликами стал ключевым фактором в расширении влияния новых медиа в интернете. В последние годы основные программы китайских традиционных СМИ все чаще переходят на платформы кратких видео, стремясь к новым прорывам. «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» – это видеоклонка, запущенная Центром новых медиа новостей Центрального телевидения Китая (далее ССТV) 29 июля 2019 года. Данная программа является комментаторским разделом, созданным в рамках «Синьвэнь Ляньбо», а также попыткой интеграции «Синьвэнь Ляньбо» в эпоху глобальных медиа. Программа выходит ежедневно, сочетая важные события и актуальные темы дня. В течение минуты ведущий интерпретирует новости и анализирует актуальные темы, используя популярный среди молодежи интернет-язык. Введение данного формата вещания позволило