

мов для автоматической генерации графиков. Успешная интеграция этих технологий повысит качество экономического прогнозирования и стратегического планирования как в мире, так и в Беларуси, где цифровизация госуправления становится приоритетом в рамках программ «Умный город» и «Цифровая экономика».

*Список использованных источников*

1. Вестник Института экономики НАН Беларуси : сб. науч. ст. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – 2024. – Вып. 8. – С. 7–13.
2. Дудина, Н. Н. Геоинформационная система как средство визуализации данных о безработице в Республике Беларусь / Н. Н. Дудина, Ю. В. Фолова // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – №6. – С. 145–151.
3. Отчёт по макроэкономическим показателям за 2023 год / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 20.09.2025).
4. Платформа для визуализации данных госпредприятий / AnalyticSpace. by. – 2024. – Режим доступа: <https://analyticsspace.by/> (дата обращения: 22.09.2025).
5. Применение многомерного статистического анализа в экономике и оценке качества. XII Международная научная конференция им. С. А. Айвазяна (21–23 сентября 2022 г.) [Текст] : тр. конф. / отв. ред. В. С. Мхитарян ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 180 с.
6. Промышленность / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/> (дата обращения: 22.09.2025).
7. Data Visualization in Economic Decision-Making / McKinsey Global Institute. – 2023. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 20.09.2025).

УДК 008.2

**АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ  
В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ**

*Старченко О. П.*

доцент, канд. техн. наук

*Мацкевич Е. А., Старотникова В. С.*

студентки 4 курса

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Аудиовизуальные формы в современном медиaprостранстве представляют собой сочетание аудиального и визуального контента, взаимодействие которого создает целостный коммуникативный образ. Существовать эти формы контента могут как автономно, так и в единстве. Исключительно звуковые формы представлены, например, подкастами, радиoproграммами, музыкальными произ-

ведениями или аудиолекциями. Визуальные формы без сопровождения звука, напротив, чаще статичны — это изображения, инфографика, схемы, диаграммы и другие виды визуализации данных. Видеоконтент же, как правило, объединяет обе модальности: визуальную и звуковую, что усиливает воздействие на аудиторию и делает передачу информации более эффективной.

В современном мире именно аудио- и аудиовизуальные форматы становятся наиболее популярными средствами коммуникации и популяризации знаний. Это связано с особенностями человеческого восприятия: зрение и слух — единственные органы чувств, способные передавать информацию о предметах и явлениях, находящихся вне непосредственного физического контакта с человеком. Благодаря этому аудиовизуальные формы обеспечивают дистанционное, но при этом эмоционально и когнитивно насыщенное взаимодействие между источником и получателем информации.

В контексте популяризации науки такие аудиовизуальные формы, как подкасты и научно-популярные видеоролики становятся важным инструментом формирования научной грамотности, критического мышления и интереса к исследовательской деятельности у зрителя и слушателя. Их изучение позволяет понять, как современные формы медиа влияют на восприятие и усвоение научных знаний, а также какие аудиовизуальные стратегии оказываются наиболее эффективными для научной коммуникации.

Так, в настоящее время одной из наиболее значимых аудиовизуальных форм, активно применяемых в сфере популяризации науки, является видеоконтент. Такие современные видеохостинги, как YouTube, TikTok, а также русскоязычные платформы ВКонтакте Видео, Дзен Видео, Kinescope, Rutube, Boosty и другие формируют широкое медиaprостранство, в котором научно-популярные материалы становятся доступными массовой аудитории. Видеоформат обладает рядом коммуникативных преимуществ, поскольку объединяет визуальные и аудиальные каналы восприятия, усиливая вовлеченность зрителя и облегчая процесс усвоения информации.

Популяризация науки на видеоплатформах в онлайн-пространстве особенно эффективна, так как современный пользователь проводит значительную часть времени в цифровой среде, часто занимаясь нецеленаправленным просмотром контента. Алгоритмические механизмы рекомендаций способствуют тому, что ролики

научного содержания могут быть обнаружены случайно, без предварительного запроса со стороны пользователя. В связи с этим особое значение приобретает оформление видеоматериала — в частности, визуально привлекательное превью и интригующее название (например, «Есть ли жизнь на Венере?» или «Как работает QR-код?»), которые выполняют функцию привлечения внимания и первичной мотивации к просмотру.

С теоретической точки зрения, для успешной популяризации научных знаний посредством видеоконтента необходимо учитывать принципы аудиовизуальной выразительности. В научно-популярных роликах должен использоваться динамичный и логически выстроенный монтаж, обеспечивающий ритмичность и структурную целостность повествования. Важную роль играет интонационно выразительное дикторское сопровождение, создающее эмоциональный фон и поддерживающее интерес аудитории. Кроме того, следует применять графические элементы — инфографику, анимацию, схемы, субтитры, — которые не только визуализируют научные данные, но и способствуют их лучшему пониманию и усвоению. Таким образом, видеоконтент должен рассматриваться не просто как средство передачи информации, а как полноценный инструмент научной коммуникации, объединяющий познавательный, визуальный и эмоциональный уровни воздействия.

Одним из показательных примеров эффективной популяризации науки в аудиовизуальном формате является проект «Космос просто», посвященный тематике астрономии и космических исследований. Основная цель данного канала заключается в том, чтобы объяснять сложные научные явления простым и понятным языком, обеспечивая тем самым доступность восприятия информации широкой аудиторией. Информационная база видеороликов строится преимущественно на англоязычных источниках, включая официальные сайты космических агентств (NASA, ESA и др.), научные публикации, лекции ученых и выступления известных популяризаторов науки. Автор проекта также обращается за консультациями к специалистам, что способствует повышению достоверности представляемых сведений и обеспечивает соответствие контента научным стандартам.

Визуальный компонент видеоматериалов формируется на основе оригинальных изображений и видеозаписей, предоставляемых

космическими агентствами, с обязательным указанием авторства (credit). Использование проверенных визуальных материалов представляется обоснованным, поскольку космическая тематика требует особой точности и невозможна без привлечения достоверных источников данных. Под каждым видеороликом, содержащим научную информацию, размещается перечень использованных источников, что соответствует принципам академической добросовестности и способствует повышению уровня доверия со стороны аудитории.

Видеоряд выстроен в соответствии с вербальной частью повествования: визуальные элементы синхронизированы с речью автора, что облегчает восприятие материала и усиливает когнитивный эффект. Таким образом, проект «Космос просто» демонстрирует, каким образом аудиовизуальные средства могут быть использованы для сочетания научной точности и популярного изложения, способствуя не только распространению знаний, но и формированию устойчивого интереса к научной тематике среди широкой публики.

Среди аудиоконтента самой распространенной формой является «подкаст» — аудиозапись беседы или размышлений на свободно выбранную тему, предназначенная для прослушивания [1]. Подкаст обычно представляет собой множество записей, каждая отдельная называется эпизодом или выпуском, может иметь нумерацию и название. Выход новых выпусков никак не регламентирован, каждый создатель такого контента самостоятельно регулирует появление новых эпизодов подкаста, поэтому они могут выходить как раз в неделю, так и раз в месяц. Эпизоды подкастов, освещающие новости, выходят чаще, а научно-популярные или исследовательские — реже, так как на подготовку контента затрачивается разное время [2].

Актуальность такого контента заключается в первую очередь в его удобстве и пользе. В современном мире слушать подкасты можно там же, где и музыку (например, Spotify, YouTube Music, Яндекс. Музыка), в отдельном приложении (например, Apple Podcasts, Castbox, Podster, ВКонтакте), в приложениях для чтения и прослушивания книг (например, Литрес, Саундстрим, МТС Строки), что делает их очень доступными в любой момент времени для любого человека со смартфоном в руках [3].

Кроме того, аудиоформат, не требующий визуального внимания, легко интегрируется в повседневную деятельность — его

можно слушать во время уборки, поездки на работу, прогулки или ожидания в очереди. Такая совместимость с другими видами активности делает подкасты особенно привлекательными для широкой аудитории. Получение новой информации без необходимости выделять отдельное время воспринимается как удобное и эффективное, что способствует высокой популярности данного формата среди представителей различных возрастных и социальных групп.

Особенно важную роль в современном медиaprостранстве играют научно-популярные подкасты. Они способствуют распространению актуальных научных знаний в доступной и увлекательной форме, снижая барьеры между академическим сообществом и широкой аудиторией. Благодаря гибкому формату и неформальной подаче, такие подкасты стимулируют интерес к науке, развивают критическое мышление и формируют устойчивую познавательную мотивацию у слушателей разных возрастов и уровней подготовки.

Среди русскоязычного сегмента подкаста ярко выделяются студии «Либо/либо» и «Терменвокс», каждая из которых выпускает много подкастов различной тематики. При этом в обеих студиях представлены научно-популярные подкасты, которые понятным и доступным языком доносят сложную информацию до своего слушателя.

В студии «Либо/либо» наиболее ярким представителем научно-популярного подкаста является «Почему мы еще живы». Подкаст о медицинских открытиях, которые изменили мир. Как врачи учились лечить болезни, которые раньше считались приговором, решались на новые операции и открывали — иногда случайно — лекарства, без которых мы не представляем себе современную жизнь.

Каждый эпизод подкаста имеет тематическое название и сопровождается краткой аннотацией, отражающей суть обсуждаемой проблемы. Над созданием эпизодов работает крупная команда: авторы, ведущие, фактчекеры, редакторы, медицинские консультанты, продюсеры и звукорежиссеры. Комментарии специалистов интегрируются в повествование, обеспечивая достоверность и научную точность.

Для понятного объяснения сложных медицинских процессов используются реальные истории пациентов, сыгравших ключевую роль в развитии тех или иных методов лечения. Нарративная структура эпизодов построена таким образом, что личная история пациента раскрывается постепенно и завершает выпуск, удерживая внимание слушателя и стимулируя интерес к описываемым меха-

низмам. Часто в подкасте рассматриваются вопросы причин заболеваний, факторов риска, возможностей профилактики и перспектив разработки новых терапевтических подходов.

Подкаст от студии «Терменвокс» называется «Черный лебедь» и затрагивает тему экономики, политики и истории. Это документальный проект, посвященный громким историческим трагедиям, которые, как кажется, невозможно было предугадать. В каждом эпизоде авторы анализируют, какие факторы привели к катастрофам, как эти события воспринимались современниками и какие выводы можно сделать сегодня.

На данный момент выпущено шесть сезонов, каждый из которых последовательно и многопланово раскрывает одну из тем. В эпизодах сочетаются архивные материалы, экспертные комментарии и нарративная подача, что делает сложные исторические процессы доступными широкой аудитории. Подкаст не только популяризирует знания о прошлом, но и предлагает критический взгляд на причинно-следственные связи, помогая слушателям осмыслить, насколько предсказуемыми были те или иные события и можно ли было их предотвратить.

Таким образом, подкаст как форма аудиального контента играет значимую роль в популяризации науки благодаря своей доступности, гибкости и способности интегрироваться в повседневную жизнь. Научно-популярные подкасты «Почему мы еще живы» и «Черный лебедь» демонстрируют, как сложные темы могут быть представлены в увлекательной и понятной форме. Использование нарративной структуры, экспертных комментариев и реальных историй делает научную информацию эмоционально вовлекающей, снижая барьеры между академическим знанием и широкой аудиторией.

В современном мире аудиовизуальные формы медиа становятся ключевыми инструментами популяризации науки в информационном пространстве. Благодаря сочетанию звукового и визуального каналов восприятия, они обеспечивают эмоционально насыщенное и когнитивно эффективное взаимодействие между источником и аудиторией. Подкасты и научно-популярные видеоролики позволяют передавать сложную информацию большой аудитории за счет своей увлекательной подачи материала, что способствует появлению устойчивого интереса к исследовательской деятельности, а также перехода научного контента из академических рамок в повседневную жизнь и увеличению общего уровня образованных людей во всем мире.

- Секция 4. Аудиовизуальные и интерактивные формы передачи информации

*Список использованных источников*

1. What is a podcast? Learn how to start a podcast today / Oberlo : [сайт]. — URL: <https://www.oberlo.com/blog/what-is-podcast> (дата обращения 19.10.2025).
2. Что такое подкасты и почему они популярны / Сервис «Яндекс» : [сайт]. — URL: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/chto-takoe-podkasty?ysclid=mhcaknmcot190047> (дата обращения 19.10.2025).
3. 16 платформ, где можно бесплатно послушать подкасты / Unisider : [сайт]. — URL: <https://www.unisen-der.com/ru/blog/servisy-gde-besplatno-poslushat-podkasty/> (дата обращения 19.10.2025).

УДК 378.147:004.92

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ  
В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
В УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Угликова И. В.*

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, г. Могилёв

В докладе рассматривается трансформация роли визуальных форм передачи информации в преподавании иностранного языка в университете. Автор доказывает, что визуальные элементы (инфографика, видеоконтент, интерактивные платформы, ментальные карты) эволюционировали от вспомогательной иллюстрации до статуса ключевого когнитивного инструмента, усиливающего эффективность развития лексико-грамматических навыков, речевых умений, а также способного качественно изменить процесс усвоения языка и стимулировать формирование социокультурной компетенции.

Ключевые слова: визуализация, лингводидактика, когнитивные инструменты, визуальная грамотность, университетское образование.

Современная университетская аудитория – это пространство коммуникации, где вербальный текст все быстрее и быстрее утрачивает монополию на передачу знания. Студенты, воспринимающие информацию через призму цифровых экранов, интуитивно ориентированы на визуальные средства предъявления информации, которые интегрируют визуальность в саму ткань учебного процесса, позволяя трансформировать процесс усвоения иностранного языка из механического запоминания в акт создания смыслов через визуально-вербальные ассоциации.

В методике преподавания иностранного языка к визуальным средствам можно отнести любые материальные или цифровые объ-