

Легкость ведения бизнеса в городах КНР фокусируется на том, обладает ли город условиями для развития отечественных и иностранных компаний, в том числе инвесторов (удобство для предпринимательства, эффективность логистики, рынок капитала, риски ведения бизнеса, сальдо бюджета, зависимость от внешней торговли).

В результате по каждой составляющей с учетом всех индикаторов проводится ранжирование и вычисляется общий рейтинг для выявления наиболее конкурентоспособного региона.

Таким образом, применяемые в КНР методические подходы к оценке конкурентоспособности административных образований построены на многокомпонентном анализе, поэтапном агрегировании индикаторов с предварительным их нормированием и использованием весовых коэффициентов значимости.

Ряд аспектов ориентирован на учет стоимости базовых ресурсов для проживания и ведения бизнеса (земля, недвижимость, жилье, услуги), развитость и эффективность работы государственных институтов в части содействия бизнесу, решения социальных вопросов. Применение подобных индикаторов в Республике Беларусь требует разработки методических подходов к их учету и организации централизованного сбора достоверной информации.



РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Пшебельская Л.Ю.,

кандидат экономических наук, доцент,

Ледницкий А.В.,

кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Молоко в продовольственном обеспечении населения относится к ряду ключевых продуктов питания, а молочная отрасль – к ведущим отраслям пищевой промышленности. Уровень дохода, доступность молока и его цена являются основными факторами, определяющими различие уровней спроса на молочную продукцию в разных регионах. Рынки молока и молочной продукции в региональном разрезе весьма разнообразны и различаются способом производства, технологиями и потребительскими предпочтениями. В практике региональных органов власти для мониторинга и контроля за производственно-экономической ситуацией на продуктовых товарных рынках необходимо уделять внимание конкурентному развитию организаций данной сферы.

Согласно статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, мировое производство молока за 2015–2023 гг. увеличилось на 19,4% [1]. Таким образом, можно говорить о росте потребления молока, обусловленном как увеличением численности мирового населения, так и популяризацией продуктов, произведенных из молока. В отличие от стран Евразийского Экономического Союза, в большинстве стран мира основные производители молока – это небольшие фермы. Например, в Канаде на среднестатистической ферме содержится около 70 коров, в Норвегии – 20–25, в Китае – 20, в Индии – 1–3. Большая часть из крупнейших производителей молока находится в ЕС и Северной Америке. Основная тенденция развития мирового рынка молока заключается в превышении темпов роста его производства в развивающихся странах над развитыми, что обуславливается быстрым темпом роста экономики в странах Юго-Восточной Азии, Индии, Китае и урбанизацией в этом регионе. Ожидается, что в странах с уровнем дохода выше среднего потребление молочных продуктов на душу населения к 2030 г. увеличится на 4,5% по сравнению с уровнем 2020 г., в то время как в странах с доходами ниже среднего уровень потребления в ближайшее десятилетие увеличится почти на 8%.

Внутренний рынок молока и молочной продукции стран постсоветского пространства обладают значительным потенциалом расширения своего присутствия на мировой арене, при этом внутренние рынки близки к насыщению. Ведущим экспортером является Республика Беларусь. Основные характеристики молочного рынка региона стран ЕАЭС состоят, во-первых, в низком уровне диверсифика-

ции рынков сбыта молока и молочной продукции, во-вторых, в сокращении потребительского спроса, обусловленном некоторым ухудшением социально-экономического положения некоторых стран Евразийского союза; в-третьих, в значительном потенциале увеличения производства молока и экспорта в третьи страны. Для реализации последнего страны постепенно переходят от экстенсивного производства к интенсивному, основанному на внедрении инновационных технологий.

Белорусская молочная отрасль является одной из важнейших в пищевой промышленности Республики Беларусь. Всего на Республику Беларусь приходится 6% мировой торговли молокопродуктами. В среднем за 2015–2023 гг. объем производства молока в Республике Беларусь рос на 2,5% ежегодно. Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент молочной продукции. Республика Беларусь в полной мере удовлетворяет потребность внутреннего рынка в молочных продуктах. В структуре переработки молока наибольшую долю занимает жидкое молоко – 48%; на втором месте – сыры (10%), на третьем – масло сливочное и творог (7%), далее идут остальные молочные продукты.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, население расходует около 8% своего дохода на покупку молока и молочной продукции. Потребность населения в молоке и молочных товарах значительна и, согласно данным официальной статистики, составляет около 21 кг в месяц. При таком потреблении годовая потребность населения Беларуси в молокопродуктах составляет примерно 2,5 млн т в год. Однако показатель потребления в Республике Беларусь меньше рекомендуемой физиологической нормы (по данным 2023 г. 63,1% нормы). В Беларуси действуют около 40 предприятий, специализирующихся на переработке сырого молока. При этом 66,7% компаний молочной отрасли находятся в государственной собственности. В числе крупнейших предприятий – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» и др. По итогам деятельности за 2023 г. среди компаний молочной отрасли лидирующую позицию по объему выручки и чистой прибыли занимает ОАО «Савушкин продукт». Согласно представленным данным в таблице об эффективности работы белорусских молокоперерабатывающих заводов, по показателю рентабельности продаж лидирует ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (см. таблицу).

Таблица

Рентабельность продаж компаний-лидеров по переработке молока за 2023 год

Предприятие	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.	Рентабельность продаж, %
ОАО «Савушкин продукт»	2900,0	328,6	11,30
ОАО «Беллакт»	1200,0	140,7	11,70
ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	598,3	79,1	13,22
ОАО «Бабушкина крынка»	586,9	67,9	11,60
ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат»	531,9	44,3	8,30

Источник: авторская разработка по данным [2].

Таким образом, для формирования конкурентных преимуществ регионального рынка молочной продукции необходимо определить специфику его функционирования, проявляющуюся в постепенном увеличении объемов производства молока и продуктов его переработки; выявить региональные особенности формирования спроса и предложения. Рост потребления молока обусловлен тенденциями здорового образа жизни, а также увеличением производства молочных продуктов за счет государственной поддержки молочного сектора, модернизацией предприятий посредством внедрения новых технологий.

Литература

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/home/ru>.
2. Национальный статистический комитет республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.

