

По исследованиям российских ученых, ESG-инвестирование создает преимущества и обеспечивает страховку от негативных последствий, возможных при кризисных явлениях. Другими словами, ESG-инвестирование может быть инструментом корректировки рыночного механизма при «провалах» рынка.

ESG-практики дают возможность более эффективно решать проблемы, связанные с качеством управления, условиями труда работников, негативным воздействием на окружающую среду, обеспечивая бизнес-эффекты.

К основным бизнес-эффектам можно отнести повышение репутации и HR-бренда; возможность привлечения «зеленого» финансирования; удовлетворение требований стейкхолдеров, использующих ESG-повестку; повышение лояльности покупателей экологичных товаров; привлечение инвестиций; снижение затрат за счет применения ресурсо- и энергосберегающих технологий; льготы по налогам.

Организации с государственным участием, помимо получения прибыли, реализуют социальные и стратегические задачи государства. В кризисных ситуациях функционируют с убытками или при поддержке государства. ESG-трансформация организаций с государственным участием позволяет снизить нефинансовые риски, снизить и даже устранить силу кризисного воздействия, обеспечить устойчивость в долгосрочном периоде.

Проведенные исследования не позволяют сделать однозначного вывода о влиянии ESG-практик на финансовые показатели деятельности организации. Вместе с тем отсутствуют примеры неуспешных компаний, использующих ESG-практики. Идеология устойчивого развития имеет большое значение для общества и бизнеса. При распространении и укоренении этих идей в сознании человека в перспективе это даст экономический эффект за счет того, что уменьшение использования прибыли в краткосрочном периоде, а вложения ее части в долгосрочные экологические и социальные инициативы позволят обеспечить организации конкуренцию в будущем в сравнении с теми, кто всю имеющуюся прибыль использовал в краткосрочном периоде. Чем больше будет организаций, использующих ESG-практики, тем сильнее будет их лобби в мире.

По результатам исследования, проведенного НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, для разработки нефинансовой отчетности (отчетности по ESG-повестке) наиболее значимым фактором для промышленных предприятий оказались требования регулятора, хотя пожелания инвесторов, заказчиков и потребителей тоже имели место. Следовательно, сегодня в Республике Беларусь ESG-трансформации предполагают создание государством соответствующей институциональной среды. Актуальным является введение государственных мер по внедрению ESG-практик в организациях, в том числе с участием государства, которые могли бы в перспективе конкурировать на мировых рынках.



НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕТЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Рябокоть А.И.,

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

С ростом количества участников инновационных процессов промышленных организаций увеличивается значимость эффективной системы коммуникаций. Формирование такой системы с использованием цифровых технологий позволяет обеспечивать необходимый уровень координации, что выражается в синхронизации действий всех участников инновационного процесса. Однако следует понимать, что цифровые платформы открытых инноваций должны создаваться на базе сложившихся инновационных экосистем промышленных организаций, позволяя усиливать сетевые эффекты.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке БРФФИ в рамках НИР «Развитие инновационной деятельности на основе сетевого взаимодействия в условиях цифровой экономики» (№ Г23М-050 от 02.05.2023).

В настоящее время в мировой экономике известно множество национальных и межнациональных платформ открытых инноваций, например платформа-посредник InnoCentive@Work, творческая платформа SpreadShirt, российская платформа НАТТ и др. Активно развиваются и корпоративные платформы открытых инноваций. Ярким примером корпоративной платформы открытых инноваций промышленного предприятия является платформа китайской компании Haier Group. Компания использовала следующие способы развития модели открытых инноваций [1, с. 15–19]:

- реинжиниринг системы исследований и разработок (была создана операционная группа корпоративного центра исследований и разработок, команда нацеливалась на интеграцию глобальных внешних ресурсов для удовлетворения внутренних инновационных требований);
- правление внешними ресурсами (внешние ресурсы подвергались классификации, оценке, отбору, а управление внешними ресурсами осуществлялось динамически);
- внедрение цифровой инновационной платформы (для облегчения взаимодействия и совместной работы с внешними ресурсами Haier создала платформу (hope.haier.com) с сетевыми инструментами, более 60% идей и решений в Haier исходили из платформы с момента ее запуска);
- совершенствование интерфейса между системой исследований и разработок и системой цепочки поставок (пользователи из системы цепочки поставок присоединялись к проекту и заранее готовились к предстоящей работе по поиску поставщиков и закупкам. Кроме того, существует еще одна соответствующая система, называемая «сетью поставщиков модулей» (l.haier.com), которая была разработана для привлечения глобальных поставщиков к поставке модулей или компонентов в соответствии с потребностями для производства продуктовых инноваций).

Не существует универсальной модели цифровой платформы открытых инноваций, которая бы обеспечивала потребности всех участников для различных типов инновационных экосистем. При проектировании такой платформы следует учитывать отраслевую специфику, масштабы и структуру сетевых формирований, государственные законодательные нормы, уровень инновационного, цифрового развития и потребности участников инновационной экосистемы. Кроме того, платформа должна создавать такую инновационную среду, которая даст наибольший сетевой эффект.

Белорусскими учеными неоднократно озвучивалась необходимость и значимость развития корпоративной и отраслевой науки в стране. Одним из драйверов такого развития выступают отраслевые цифровые платформы открытых инноваций.

Формирование стратегии развития отраслевых цифровых платформ открытых инноваций (ОЦПОИ) в Республике Беларусь должно включать:

- выявление отраслевых центров сетевого взаимодействия по специализациям, которые в будущем станут ключевыми пользователями таких платформ;
- формирование перечней и групп партнеров (поставщики, корпоративные клиенты, аутсорсеры, научные организации) в центрах сетевого взаимодействия, подключаемых в дальнейшем к цифровой платформе открытых инноваций;
- установление организации, являющейся оператором платформы (это могут быть отраслевые министерства и ведомства);
- проработка бизнес-требований ОЦПОИ;
- проработка схем финансирования и монетизации ОЦПОИ (например, получение определенного процента прибыли от реализации, созданной на основе платформы, инновационной продукции);
- проработка пользовательских требований.

Развитие таких платформ в Республике Беларусь повысит уровень инновационной активности промышленных организаций, а также уровень соответствия инновационных продуктов требованиям рынка, оптимизирует процесс создания и вывода продуктовых инноваций на рынок.

Литература

1. Wang, H., Islam, S.M.N. Construction of an open innovation network and its mechanism design for manufacturing enterprises: a resource-based perspective. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1186/s11782-017-0006-6>.

