

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С ДОЛЕЙ ГОСУДАРСТВА НА ОСНОВЕ СТОИМОСТИ

Корсунский Д.И.,

Институт недвижимости и оценки,

Россоха Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский государственный технологический университет,

г. Минск

Теория и практика развития экономики Республики Беларусь предполагает адаптацию управленческих технологий под специфику страны. Наиболее перспективными для развития практики управления коммерческими организациями с долей государства, по мнению авторов, являются концепция, основанная на использовании категории стоимости в качестве индикатора экономического развития. Базовым ориентиром в предлагаемой концепции является рыночная стоимость и динамика ее изменения.

Таким образом, целесообразно использовать управленческую категорию «управление стоимостью организации» (далее – УСО) и понимать ее как системную управленческую деятельность, связанную с воздействием на определенные факторы (драйверы) стоимости для ее сохранения и сбалансированного роста (или изменения) в интересах стейкхолдеров. Использование концепции УСО предполагает оперирование со следующими категориальными понятиями: «создание стоимости» как положительного результата управленческой деятельности; «утрата стоимости» как отрицательного результата управленческой деятельности; «изменение стоимости для сбалансированного развития» как результата управленческой деятельности, направленной на повышение качества бизнес-модели организации, основанное, например, на цифровизации процессов, реализации ESG-концепции, инклюзивности и др.

Управление коммерческой организацией на основе УСО, с одной стороны, является частью общего процесса управления, таким, например, как управление персоналом, запасами, внешне-экономической деятельностью и др. С другой стороны, УСО результируется в интегральный показатель, отражающий эффективность работы на всех направлениях менеджмента, претендующий на роль универсального и объективного измерителя эффективности работы менеджеров.

Таким образом, исходя из положений стратегических документов Республики Беларусь и необходимой эволюции международных подходов к УСО авторами разработана концепция управления коммерческой организацией на основе стоимости (Корсунский, Россоха, 2020).

Следует отметить, что предложенная авторами концепция УСО на основе стоимости в Республике Беларусь является универсальной для трансформации ее от уровня отдельной организации до уровня более сложных экономических структур (холдинг, отрасль, инвестпортфель), в том числе транснационального масштаба. Смысл указанного можно объяснить, если принять следующее:

- цели УСО – общественная ответственность бизнес-модели, включая баланс интересов ESG; повышение эффективности управленческих решений; создание условий для устойчивого развития бизнес-модели на основе цифровизации;
- уровни УСО – макроуровень (страна, ЕАЭС), мезоуровень (отрасль, холдинг), микроуровень (организация);
- мероприятия УСО – международный уровень (гармонизация подходов к УСО), страновой уровень (развитие нормативно-методического поля, расширение практики использования рыночной стоимости в управлении, бизнес-образование, создание дорожной карты реализации концепции УСО на разных уровнях государственного управления).

Литература

Корсунский Д.И., Россоха Е.В. 2020. Концепция управления стоимостью в оценке эффективности корпоративного управления в Республике Беларусь. *Банкаўскі веснік*. № 8 (685). URL:<https://www.nbrb.by/bv/articles/10784.pdf>.

